

# 2020-2026年中国空气源热泵热水器行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)



# 一、报告报价

《2020-2026年中国空气源热泵热水器行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152195.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、说明、目录、图表目录

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。 “空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国空气源热泵热水器行业分析与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 行业发展概述

#### 第一节 空气源热泵热水器概念

##### 一、空气源热泵热水器定义

##### 二、空气源热泵热水器结构

##### 三、空气源热泵热水器分类

#### 第二节 空气源热泵热水器特点

##### 一、运行模式

##### 二、产品特点

##### 三、产品特性

#### 第三节 行业发展概况

##### 一、国内外市场空气源热泵热水器的应用

##### 二、中国空气源热泵热水器行业发展概况

##### 三、国外空气源热泵热水器行业发展概况

##### 四、空气源热泵热水器行业市场环境概况

##### 五、空气源热泵热水器的技术、标准概况



## 第二章 空气源热泵热水器产品宏观营销环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2020-2026年我国宏观经济发展预测

### 第二节 我国空气源热泵热水器制造业行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术发展趋势
- 三、主要生产工艺与设备

## 第三章 空气源热泵热水器产品市场竞争环境分析

### 第一节、新进入者的竞争分析

- 一、潜在竞争对手的资源和能力
- 二、进入技术壁垒
- 三、需求用户的品牌偏好
- 四、需求用户的购买渠道
- 五、现有企业对新进入者的反应

### 第二节、替代品的竞争分析

- 一、替代品的替代程度
- 二、替代品的赢利能力

### 第三节、现有竞争者之间的竞争

- 一、市场规模
- 二、市场集中度
- 三、行业盈利水平

## 第四章 空气源热泵热水器行业发展现状分析



## 第一节 国外空气源热泵热水器行业发展现状

### 一、国外空气源热泵热水器市场发展分析

### 二、主要国家空气源热泵热水器发展分析

## 第二节 我国空气源热泵热水器行业发展现状

### 一、空气源热泵热水器行业品牌发展现状

### 二、空气源热泵热水器行业消费市场现状

### 三、我国空气源热泵热水器行业的成长史

### 四、空气能热水器产业的发展现状

## 第三节 2019年我国空气源热泵热水器发展分析

### 一、2019年各类热水器市场规模

### 二、2019年空气源热泵热水器市场规模

### 三、2016年空气源热泵热水器大事回顾

### 四、2019年热泵专业人才的培养

## 第四节 2015-2019年热空气源热泵热水器行业运行分析

### 一、2019年空气源热泵热水器市场规模及份额

### 二、2019年空气源热泵热水器产销量情况

### 三、2015-2019年空气源热泵热水器市场增长率

### 四、2015-2019年空气源热泵热水器的发展阶段

### 五、2019年空气源热泵热水器的发展机遇

## 第五章 我国热泵热水器市场发展研究分析

### 第一节 空气源热泵热水器市场发展分析

#### 一、2019年空气源热泵热水器市场发展现状

#### 二、2019年商用空气源热泵热水器市场研究

#### 三、2019年家用空气源热泵热水器市场研究

#### 四、2019年热空气源热泵热水器产业政策研究

### 第二节 空气源热泵热水器发展现状及市场走势

#### 一、空气源热泵热水器民商两大市场分析

#### 二、空气源热泵热水器市场升温瓶颈解析

#### 三、空气源热泵热水器经销商现状及趋势

#### 四、空气源热泵热水器重点目标客户分析

### 第三节 空气源热泵热水器推广瓶颈及策略探讨



- 一、空气源热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、空气源热泵热水器消费者认知度低
- 四、空气源热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、空气源热泵热水器推广的关键
- 八、空气源热泵热水器校企结盟策略

## 第六章 空气源热泵热水器技术发展分析

### 第一节 空气源热泵热水器技术发展分析

- 一、空气源热泵热水器技术发展史
- 二、空气源热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

### 第二节 空气源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、空气源热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

### 第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵的基本原理
- 三、工程实例

### 第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵热水系统的优势
- 三、探索过程
- 四、经济价值
- 五、项目总结

## 第七章 我国热水器总体市场发展分析

### 第一节 我国热水器市场发展现状及趋势

- 一、2019年我国热水器市场情况总结



二、2019年我国热水器市场存在问题

三、2019年我国热水器市场发展方向

## 第二节 2015-2019年我国热水器市场格局分析

一、我国热水器市场需求分析

二、我国热水器市场竞争格局

三、热水器环保产品未来可期

## 第三节 2019年热水器行业家电下乡分析

一、电热水器

二、燃气热水器

三、太阳能热水器

## 第四节 2019年我国热水器市场情况分析

一、热水器的关注度

二、热水器供应分析

三、热水器需求分析

## 第五节 热泵热水器将成为热水器行业发展方向

一、热泵具备高效节能特征

二、节能环保得到政府支持

三、行业处于快速发展初期

# 第八章 中国空气源热泵热水器营销策略分析

## 第一节 空气源热泵热水器的营销

一、分析营销市场

二、营销方案分析

## 第二节 空气源热泵热水器行业营销展望

一、空气源热泵热水器行业发展的机遇

二、空气源热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

## 第三节 空气源热泵热水器四轮驱动营销模式研究

一、我国空气源热泵热水器营销现状

二、空气源热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出

四、四轮驱动营销模式的实施



## 第四节 空气源热泵热水器新的营销思路

- 一、营销重点
- 二、市场定位
- 三、营销模式
- 四、渠道选择
- 五、营销方式

## 第九章 中国空气源热泵热水器行业消费者偏好调查

### 第一节 空气源热泵热水器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 空气源热泵热水器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、空气源热泵热水器行业品牌忠诚度调查
- 六、空气源热泵热水器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十章 我国空气源热泵热水器行业进出口分析

### 第一节 我国家电行业出口分析

- 一、2019年我国家电出口分析
- 二、2019年我国家电出口预测

### 第二节 我国空气源热泵热水器出口分析



一、2015-2019年义乌热泵热水器出口情况

二、2015-2019年东莞热泵热水器出口情况

三、2015-2019年热泵热水器出口壁垒分析

第三节 我国空气源热泵热水器行业进出口数据分析

一、2016年我国空气泵、气体压缩机等进口分析

二、2016年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

三、2019年我国空气泵、气体压缩机等进口分析

四、2019年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

第十一章 中国空气源热泵热水器行业竞争格局分析

第一节 2019年国内外主要行业企业分析

第二节 空气源热泵热水器行业历史竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争程度

第三节 空气源热泵热水器行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2020-2026年空气源热泵热水器行业竞争格局展望

一、行业集中度展望

二、行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十二章 2019年中国空气源热泵热水器部分企业竞争力分析

第一节 广东佛山美的集团

第二节 深圳市协诚机电设备工程有限公司

第三节 北京同方洁净技术有限公司

第四节 珠海格力电器股份有限公司

第五节 海尔集团

第六节 广东同益电器有限公司



## 第七节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

## 第八节 杭州真心热能电器有限公司

## 第九节 浙江中广电器有限公司

## 第十节 广州德能热源设备有限公司

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

# 第十三章 空气源热泵热水器企业竞争策略分析

## 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

## 第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

# 第十四章 2019年中国空气源热泵热水器行业投资环境分析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析



五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2019年中国热水器业政策环境分析

一、电热水器安全规范

二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级

三、家用太阳能热水器技术条件

第三节 2019年中国热水器业社会环境分析

第十五章 2020-2026年中国空气源热泵热水器行业发展策略分析

第一节 2020-2026年我国空气源热泵热水器行业发展策略分析

一、2019年空气源热泵热水器行业普及措施

二、家用空气源热泵热水器的发展需要行业共同推动

三、我国空气源热泵热水器行业推广形势及策略

第二节 2020-2026年我国空气源热泵热水器企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第十六章 2020-2026年中国空气源热泵热水器行业投资战略研究

第一节 2019年中国空气源热泵热水器器投资特性分析

第二节 2020-2026年中国空气源热泵热水器投资机会分析

第三节 2020-2026年中国空气源热泵热水器投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：空气源热泵热水器产业链结构图



图表：2000-2019年国内生产总值及增长率

图表：2000-2019年国内生产总值及增长率

图表：2015-2019年CPI指数趋势

图表：2008-2019年工业总产值及增速

图表：2019年我国工业增加值情况

图表：2019年主要产品产量统计

图表：2015-2019年我国国内生产总值分析

图表：2015-2019年我国固定资产投资分析

图表：2015-2019年我国固定资产投资分析

图表：空气源热泵热水器质量指标情况表

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器市场规模统计表

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率变化

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器产能统计表

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器产能及增长率变化图

图表：2020-2026年中国空气源热泵热水器产能及增长率预测

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器产量统计表

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器产量及增长率变化图

图表：2015-2019年中国空气源热泵热水器产能利用率变化

图表：2015-2019年上中国空气源热泵热水器产能利用率变化

图表：2020-2026年中国空气源热泵热水器产量及增长率预测

图表：空气源热泵热水器行业生命周期的判断

图表：2015-2019年空气源热泵热水器国内平均经销价格

图表：2019年我国空气源热泵热水器市场不同因素的价格影响力对比

图表：2020-2026年我国空气源热泵热水器零售价格预测

图表：2008-2019年我国空气源热泵热水器出口地域平均结构图

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器进出口量统计表

图表：2015-2019年我国空气源热泵热水器进出口量及增长率变化

图表：2020-2026年我国空气源热泵热水器进出口量预测表

图表：2020-2026年中国空气源热泵热水器进出口量预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152195.html>