

2020-2026年中国新能源物 流车市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源物流车市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，中国累计生产新能源汽车37.90万辆（占汽车总量的1.5%），同比增长4倍。其中，纯电动乘用车14.28万辆，同比增长3倍；插电式混合动力乘用车生产6.36万辆，同比增长3倍；纯电动商用车生产14.79万辆，同比增长8倍；插电式混合动力商用车生产2.46万辆，同比增长79%。截至目前，中国新能源汽车保有量接近50万辆，基本完成了中国2012年制定的发展规划，预计到2020年中国电动汽车保有量超过500万辆。

报告目录：

第一章 新能源物流车行业发展概述

第一节 物流车的概念及分类

一、物流车的定义

二、厢式货车

三、封闭式货车

第二节 新能源物流车的优劣势

第三节 新能源物流车与传统燃油车成本比较

一、购车成本

二、运营成本

三、维护成本

四、污染排放

第二章 新能源物流车行业发展环境

第一节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 社会环境

一、中国人口规模

二、居民人均可支配收入

第三节 政策监管环境

一、主要政策法规

二、政策法规影响

第三章 2016-2019年上半年新能源专用车市场发展现状

第一节 2016-2019年上半年新能源专用车市场现状

一、主要政策法规

二、新能源专用车生产情况

三、新能源专用车分大类产量变化

四、新能源专用车细分市场车型

第二节 新能源专用车发展趋势判断

第四章 新能源物流车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 新能源物流车产业链介绍

第二节 新能源物流车产业链整合研究

第三节 下游产业分析及其对新能源物流车行业的影响

第五章 中国新能源物流车市场运行综合分析

第一节 新能源物流车行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场特点分析

第二节 电动物流车行业探索创新商业模式

第三节 中国新能源物流车技术研究情况

第四节 中国新能源物流车价格趋势分析

一、中国新能源物流车2016-2019年上半年价格趋势

二、影响新能源物流车价格因素分析

三、2020-2026年中国新能源物流车价格走势预测

第六章 中国新能源物流车行业经济运行指标分析

第一节 2016-2019年上半年行业偿债能力分析

第二节 2016-2019年上半年行业盈利能力分析

第三节 2016-2019年上半年行业发展能力分析

第四节 2016-2019年上半年行业企业数量及变化趋势

第七章 中国新能源物流车产销分析及预测

第一节 新能源物流车市场供给分析

一、2016-2019年上半年新能源物流车产量

二、2020-2026年新能源物流车产量预测

第二节 新能源物流车市场需求分析

一、2016-2019年上半年新能源物流车需求量

二、2020-2026年新能源物流车需求量预测

第八章 新能源物流车行业区域市场发展分析及预测

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 新能源物流车市场竞争格局分析

第一节 新能源物流车主要厂商进展情况

一、上海国胜

二、重庆瑞驰

三、重庆力帆

四、普天新能源科泰电源进军物流行业

五、多家电动物流车企业已经有大量订单在手

第二节 新能源物流车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016-2019年上半年新能源物流车行业竞争格局分析

第十章 新能源物流车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 东风汽车

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 陕西通家汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 重庆力帆

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 国宏汽车

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节 北京汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2020-2026年新能源物流车行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2026年新能源物流车行业市场前景分析

- 一、新能源物流车市场容量分析
- 二、新能源物流车行业利好利空政策
- 三、新能源物流车行业发展前景分析

第二节 2020-2026年新能源物流车产品发展预测分析

第三节 2020-2026年新能源物流车行业建议

第十二章 2020-2026年新能源物流车行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2026年新能源物流车行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2020-2026年新能源物流车行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2026年新能源物流车行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2026年新能源物流车行业投资潜力与机会

第五节 2020-2026年新能源物流车行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2026年中国新能源物流车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、商业化运行威胁

第十三章 2020-2026年新能源物流车行业发展环境与渠道分析

第一节 2020-2026年全国新能源物流车投资环境

第二节 新能源物流车行业企业经营发展分析及建议

第三节 新能源物流车行业多元化策略分析

一、轻物流与宅配成为纯电动物流车最大市场

二、纯电动物流车步入分时租赁行列

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表1：2016-2019年上半年国内生产总值及其增长速度 12

图表2：2016-2019年上半年全社会固定资产投资	13
图表3：2016-2019年上半年分行业固定资产投资及增长速度	14
图表4：近年人口数及其构成	22
图表5：2016-2019年上半年全国居民人均可支配收入增长统计	23
图表6：2016-2019年上半年新能源专用车产量情况分析	26
图表7：近五年新能源专用车分大类产量变化情况分析	27
图表8：新能源专用车细分市场辆位结构分析	28
图表9：2016-2019年上半年中国新能源物流车价格指数	38
图表10：中国新能源物流车2020-2026年价格指数	39
图表11：2016-2019年上半年新能源物流车行业偿债能力	41
图表12：2016-2019年上半年新能源物流车行业盈利能力	42
图表13：2016-2019年上半年新能源物流车行业发展能力	43
图表14：2016-2019年上半年新能源物流车行业企业数量	44
图表15：2016-2019年上半年中国新能源物流车产量	45
图表16：2020-2026年中国新能源物流车产量预测	46
图表17：2016-2019年上半年中国新能源物流车需求量	47
图表18：2020-2026年中国新能源物流车销售量预测	48
图表19：2015-2019年上半年华北地区新能源物流车需求量统计	49
图表20：2015-2019年上半年东北地区新能源物流车需求量统计	50
图表21：2015-2019年上半年华东地区新能源物流车需求量统计	50
图表22：2015-2019年上半年中南地区新能源物流车需求量统计	51
图表23：2015-2019年上半年西部地区新能源物流车需求量统计	51
图表24：2016-2019年上半年电动物流车前十位厂家销量情况	56
图表25：2015-2019年上半年东风汽车主要汽车产销统计	59
图表26：2015-2019年上半年力帆股份主要汽车部品产销统计	66
图表27：纯电动、插电式混合动力（含增程式）专用车、货车能量消耗量	75
图表28：各地纯电动物流车政策汇总	84

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143734.html>