

# 2020-2026年中国能源行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国能源行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年能源生产结构中，原煤占比68.6%，原油占比7.6%，天然气占比5.5%，水电、核电、风电等占比18.3%。

从近十年间不同品种能源占比看，原煤生产占比在轻微波动之后呈下降趋势，十年间下降9.2个百分点。原油生产总量占比持续下降，十年间下降2.5个百分点。天然气和水电、核电、风电等清洁能源生产占比持续上升，清洁能源在能源供应结构中比重增加。2011~2017年中国能源生产结构(单位：%)

2013-2017年这五年天然气产量占能源总产量比重在不断上升，从2013年的4.4%上升到2017年的5.4%，一次电力及其他能源占比从2013年的11.8%提升至2017年的17.4%。我国清洁能源发展越来越受到重视，产量占比不断提高。相比传统能源而言，原油也有所下降。2013-2017年中国各能源产量占总产量比重

中企顾问网发布的《2020-2026年中国能源行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 能源行业发展环境分析

#### 1.1 能源相关介绍

##### 1.1.1 能源的定义

##### 1.1.2 能源的分类

##### 1.1.3 能源的特性

##### 1.1.4 能源的转换

#### 1.2 中国能源产业的政策环境

##### 1.2.1 中国能源开发的基本政策导向

##### 1.2.2 中国新能源产业政策实施动态

### 1.2.3 中国能源产业的对外政策解读

- (1) 中国能源的外交战略
- (2) 中国石油市场进出口贸易政策分析
- (3) 我国天然气领域实行全面开放政策
- (4) 外资进入中国煤炭领域的基本政策
- (5) 政府简化海外风电项目投资手续

### 1.3 中国能源产业重点政策法规

## 第二章 能源产业总体发展态势分析

### 2.1 国际能源市场运行态势

#### 2.1.1 市场发展回顾

#### 2.1.2 市场面临发展的变局

#### 2.1.3 市场发展现状

#### 2.1.4 市场发展动向

### 2.2 2014-2019年中国能源产业发展分析

#### 2.2.1 2014年行业发展分析

- (1) 能源消费形势分析
- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析

#### 2.2.2 2015年行业发展分析

- (1) 能源消费形势分析
- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析

#### 2.2.3 2019年产业发展形势分析

- (1) 能源消费形势分析
- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析

### 2.3 中国能源产业的可持续发展

#### 2.3.1 能源产业可持续发展的必要性

#### 2.3.2 国内加快建设能源可持续发展体系

#### 2.3.3 能源可持续发展的战略措施

#### 2.3.4 能源可持续发展的政策导向

## 2.4 中国能源产业存在的问题及发展策略

### 第三章 能源行业各细分领域发展分析

#### 3.1 煤炭行业

##### 3.1.1 煤炭资源概述

##### 3.1.2 煤炭产业在中国基础能源中的地位

##### 3.1.3 2014-2019年行业运行分析

##### 3.1.4 产业发展机遇与挑战分析

##### 3.1.5 行业存在的问题及对策措施

#### 3.2 石油工业

##### 3.2.1 行业发展历程及成就

##### 3.2.2 管理体制和流通体制变迁

##### 3.2.3 2014-2019年行业运行状况

##### 3.2.4 2014-2019年行业供需状况

##### 3.2.5 石化行业对外依存度分析

##### 3.2.6 行业存在的问题及发展建议

#### 3.3 天然气行业

##### 3.3.1 产业的特征

##### 3.3.2 市场的基本定位

##### 3.3.3 2014-2019年产业运行现状2011-2017年中国天然气行业进出口情况

##### 3.3.4 市场消费结构分析

##### 3.3.5 市场发展的影响因素

##### 3.3.6 产业存在的问题及对策

#### 3.4 电力行业

##### 3.4.1 行业发展成就综述

##### 3.4.2 2014-2019年行业发展现状

##### 3.4.3 电网建设投资情况

##### 3.4.4 市场竞争分析

##### 3.4.5 行业存在的问题及对策

#### 3.5 水能行业

##### 3.5.1 主要水系水能资源概述

##### 3.5.2 水电资源及其战略地位

- 3.5.3 2014-2019年水电行业发展分析
- 3.5.4 2014-2019年小水电相关效益分析
- 3.5.5 水能开发面临的问题及对策

## 第四章 中国能源产业区域分析

### 4.1 内蒙古

- 4.1.1 优势的能源产业
- 4.1.2 能源产业发展现状分析
- 4.1.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.1.4 能源产业发展战略与规划

### 4.2 新疆

- 4.2.1 优势的能源产业
- 4.2.2 能源产业发展现状分析
- 4.2.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.2.4 能源产业发展战略与规划

### 4.3 陕西

- 4.3.1 优势的能源产业
- 4.3.2 能源产业发展现状分析
- 4.3.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.3.4 能源产业发展战略与规划

### 4.4 山西

- 4.4.1 优势的能源产业
- 4.4.2 能源产业发展现状分析
- 4.4.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.4.4 能源产业发展战略与规划

### 4.5 安徽

- 4.5.1 优势的能源产业
- 4.5.2 能源产业发展现状分析
- 4.5.3 能源产业发展的问题与对策
- 4.5.4 能源产业发展战略与规划

### 4.6 贵州

- 4.6.1 优势的能源产业

#### 4.6.2 能源产业发展现状分析

#### 4.6.3 能源产业发展的问题与对策

#### 4.6.4 能源产业发展战略与规划

### 第五章 中国能源工业市场化改革分析

#### 5.1 中国能源行业市场化改革发展概述

##### 5.1.1 市场化改革迫在眉睫

##### 5.1.2 市场化改革的实践探索

##### 5.1.3 市场化改革进程推进情况

##### 5.1.4 市场化改革的目标和特殊性解析

##### 5.1.5 市场化改革的影响因素、收益及风险

##### 5.1.6 动市场化改革的对策措施

#### 5.2 中国电力工业的市场化改革

##### 5.2.1 电力体制改革的必要性

##### 5.2.2 电力体制改革历程回顾

##### 5.2.3 电力市场化改革进程将加快

##### 5.2.4 电力行业市场化改革的对策措施

##### 5.2.5 电力市场化改革需依据我国国情

#### 5.3 中国石油业的市场化改革概况

##### 5.3.1 石油体系市场化的必然性

##### 5.3.2 成品油价格市场化改革成效显著

##### 5.3.3 我国进一步推动石油定价机制改革

##### 5.3.4 石油价格市场化面临的挑战

##### 5.3.5 逐步健全中国现代石油市场体系

#### 5.4 中国天然气市场改革概况

##### 5.4.1 油气行业市场化改革的特殊性

##### 5.4.2 天然气市场化改革难点与瓶颈

##### 5.4.3 天然气市场化可借鉴的欧盟经验

##### 5.4.4 天然气市场化改革已势在必行

##### 5.4.5 天然气市场化取得进展

### 第六章 中国能源市场价格分析

## 6.1 煤炭价格

### 6.1.1 影响价格波动的因素

### 6.1.2 价格机制的改革回顾

### 6.1.3 价格市场化是必然发展趋势

### 6.1.4 价格的发展趋势分析

## 6.2 石油定价机制

### 6.2.1 国际原油及成品油市场作价机制

### 6.2.2 我国原油及成品油作价方法

### 6.2.3 原石油定价机制发挥的作用分析

### 6.2.4 改革石油价格形成机制的方向

## 6.3 天然气定价机制

### 6.3.1 天然气定价机制发展历程

### 6.3.2 现行天然气定价体系的局限性

### 6.3.3 天然气定价机制的总体概况

### 6.3.4 供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

### 6.3.5 天然气定价机制改革预期增强

## 6.4 电价机制

### 6.4.1 电力价格竞价上网的优点

### 6.4.2 近年来国内电价走势分析

### 6.4.3 电价制度实施调整

### 6.4.4 我国须继续加快电价改革步伐

### 6.4.5 电价改革机制设计的思路

## 第七章 中国清洁能源发展分析

### 7.1 中国清洁能源概况

#### 7.1.1 发展特点

#### 7.1.2 发展现状

#### 7.1.3 发展新机遇

#### 7.1.4 发展潜力分析

### 7.2 各类清洁能源分析

#### 7.2.1 风能

#### 7.2.2 太阳能



### 7.2.3 核能

### 7.2.4 生物质能

## 7.3 清洁发展机制（CDM）

### 7.3.1 CDM的定义及市场机制

### 7.3.2 CDM市场发展阶段及特点

### 7.3.3 CDM项目在地方的实践分析

### 7.3.4 CDM项目的管理与审批

### 7.3.5 CDM项目发展面临的机遇及挑战

### 7.3.6 促进CDM项目可持续发展的措施

## 第八章 中国能源行业重点企业分析

### 8.1 中国石油天然气股份有限公司

#### 8.1.1 企业简介

#### 8.1.2 2014-2019年经营状况

##### （1）财务指标分析

##### （2）偿债能力分析

##### （3）盈利能力分析

##### （4）营运能力分析

##### （5）成长能力分析

#### 8.1.3 经营模式

#### 8.1.4 经营优劣势分析

#### 8.1.5 最新投资动向

#### 8.1.6 发展战略规划

### 8.2 中国石油化工股份有限公司

#### 8.2.1 企业简介

#### 8.2.2 2014-2019年经营状况

##### （1）财务指标分析

##### （2）偿债能力分析

##### （3）盈利能力分析

##### （4）营运能力分析

##### （5）成长能力分析

#### 8.2.3 经营模式

## 8.2.4 经营优劣势分析

## 8.2.5 最新投资动向

## 8.2.6 发展战略规划

# 8.3 中国海洋石油有限公司

## 8.3.1 企业简介

## 8.3.2 2014-2019年经营状况

### (1) 财务指标分析

### (2) 偿债能力分析

### (3) 盈利能力分析

### (4) 营运能力分析

### (5) 成长能力分析

## 8.3.3 经营模式

## 8.3.4 经营优劣势分析

## 8.3.5 最新投资动向

## 8.3.6 发展战略规划

# 8.4 中国神华能源股份有限公司

## 8.4.1 企业简介

## 8.4.2 2014-2019年经营状况

### (1) 财务指标分析

### (2) 偿债能力分析

### (3) 盈利能力分析

### (4) 营运能力分析

### (5) 成长能力分析

## 8.4.3 经营模式

## 8.4.4 经营优劣势分析

## 8.4.5 最新投资动向

## 8.4.6 发展战略规划

# 8.5 中国中煤能源股份有限公司

## 8.5.1 企业简介

## 8.5.2 2014-2019年经营状况

### (1) 财务指标分析

### (2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.5.3 经营模式

8.5.4 经营优劣势分析

8.5.5 最新投资动向

8.5.6 发展战略规划

8.6 国电电力发展股份有限公司

8.6.1 企业简介

8.6.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.6.3 经营模式

8.6.4 经营优劣势分析

8.6.5 最新投资动向

8.6.6 发展战略规划

8.7 华能国际电力股份有限公司

8.7.1 企业简介

8.7.2 2014-2019年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.7.3 经营模式

8.7.4 经营优劣势分析

8.7.5 最新投资动向

8.7.6 发展战略规划

## 第九章 中国能源产业投资机会与建议

### 9.1 中国能源行业投融资现状分析

### 9.2 中国能源行业细分领域投资机会

#### 9.2.1 煤炭行业的投资机会分析

#### 9.2.2 石油行业的投资机会分析

#### 9.2.3 天然气行业的投资机会分析

#### 9.2.4 电力工业的投资机会分析

#### 9.2.5 清洁能源领域的投资机会分析

### 9.3 中国能源行业海外投资机会分析

#### 9.3.1 煤炭行业海外投资机会分析

#### 9.3.2 石油行业海外投资机会分析

#### 9.3.3 天然气行业海外投资机会分析

#### 9.3.4 电力工业海外投资机会分析

#### 9.3.5 清洁能源领域海外投资机会分析

### 9.4 中国能源行业及细分领域投资风险分析

#### 9.4.1 在海外投资面临的风险

#### 9.4.2 石油替代能源的开发和投资风险

#### 9.4.3 天然气产业投资存在的风险因素

#### 9.4.4 清洁能源产业风光背后仍存风险

#### 9.4.5 电力投资次区域存在隐患

#### 9.4.6 煤炭产业潜在的危机分析

### 9.5 中国能源行业及细分领域投资建议

#### 9.5.1 本土企业投资境外能源项目的对策

#### 9.5.2 天然气产业投资方向建议

#### 9.5.3 电力行业投融资政策建议

#### 9.5.4 煤炭工业不同类型的投资策略

## 第十章 能源产业未来发展前景分析()

### 10.1 全球能源产业发展趋势分析

### 10.2 中国能源产业的总体发展前景探讨

#### 10.2.1 能源产业的发展重点

#### 10.2.2 未来发展形势分析

10.2.3 未来发展格局探析

10.2.4 能源开发远景广阔

10.3 能源细分领域的发展前景展望

10.3.1 石油需求量与产量预测

10.3.2 天然气市场的前景分析

10.3.3 电力工业发展形势预测

10.3.4 煤炭工业发展前景预测

10.3.5 清洁能源的发展前景及思路()

部分图表目录：

图表1：几种主要能源的特点比较

图表2：我国主要能源的分布情况

图表3：2013-2019年世界石油消费变化情况

图表4：2013-2019年国际天然气价格走势

图表5：2019年全球煤炭产量前十位国家排名及比重情况

图表6：2019年全球煤炭消费量前十位国家排名及比重情况

图表7：中国煤炭资源煤类储量

图表8：2019年与煤炭相关的部分工业产品产量情况

图表9：2013-2019年秦皇岛港口主要监测煤炭品种价格变化表

图表10：2019年流通环节煤炭价格指数

图表11：2013-2019年山西地区炼焦煤价格运行情况

图表12：2013-2019年其他地区炼焦煤价格运行情况

图表13：2013-2019年铁路煤炭运量趋势

图表14：2013-2019年港口煤炭发运趋势

图表15：2019年中国原油产量统计情况

图表16：2019年中国原油加工量统计情况

图表17：2013-2019年中国原油及主要油品产量统计情况

图表18：2019年中国汽油产量统计情况

图表19：2019年中国煤油产量统计情况

图表20：2019年中国柴油产量统计情况

图表21：2013-2019年我国石油对外依存度变化情况

图表22：2013-2019年主要石化行业景气指数及国内GDP增速情况

图表23：2014-2019年汽车月度销量及年均销量情况

图表24：我国石油战略储备第二期情况

图表25：1EA成员国应急石油储备一览表

图表26：中国天然气资源的层系分布

图表27：中国天然气资源的成因结构

图表28：中国天然气资源分布

图表29：中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表30：中国天然气消费结构

图表31：天然气的工业燃料用户能承受的气价

图表32：装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表33：2013-2019年全国天然气产量数据

图表34：2013-2019年我国天然气产量月度走势

图表35：2013-2019年我国天然气进口结构月度走势

图表36：2013-2019年我国天然气表观消费量月度走势

图表37：2013-2019年份全国电力工业统计数据一览表

图表38：2014-2019年全国全社会用电量增速分月情况图

图表39：2013-2019年全国电力工业统计数据一览表

图表40：2014-2019年全社会用电量月度走势

图表41：2014-2019年工业用电量月度走势

图表42：2013-2019年火力发电投资及发电量增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188019.html>