

2020-2026年中国新能源车 电控电机行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源车电控电机行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我们的测算，2025年全球新能源乘用车销量有望达到1300万辆，中国新能源乘用车销量有望达到500万辆。通常一辆新能源汽车配备电机与电控各一个，且电机与电控单价大致相当。2016年国内新能源乘用车电机电控合计售价约1.5万元，假设海外电机电控售价与国内一致，且随着技术进步和规模效应未来售价呈下降趋势。据此测算可得，2025年全球新能源乘用车电机电控市场规模将达到990亿元，其中中国市场规模为381亿元。2025年全球新能源乘用车电机电控市场规模将超过1000亿元

-

2016

2019

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

电机电控售价/元

15000

13500

12150

10935

9842

9349

8882

8438

8016

7615

价格变化幅度/%

-

-10%

-10%

-10%

-10%

-5%

-5%

-5%

-5%

-5%

全球电机电控需求/万套

77

98

125

210

300

370

458

666

972

1300

中国电机电控需求/万套

32

45

64

128

171

212

262

325

403

500

全球市场规模/亿元

116

132

152

230

295

346

407

562

779

990

中国市场规模/亿元

48

61

78

140

168

198

233

274

323

381 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源车电控电机行业深度调研与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了新能源车电控电机相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车电控电机规模及消费需求，然后对中国新能源车电控电机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车电控电机面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车电控电机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界新能源车机电控市场发展现状分析

第一节2016-2019年世界新能源车机电控市场发展状况分析

一、世界新能源车机电控行业特点分析

- (一) 一批具有一定规模和实力的企业已经涌现
- (二) 新产品开发能力不断提升，拥有一大批自主知识产权
- (三) 零部件专业化生产水平不断上升
- (四) 专用设备制造水平有较大提高

二、世界新能源车机电控市场需求分析

- (一) 国际市场对各类新能源车机电控的年需求量增加
- (二) 随着科技的发展及应用范围的延伸，国外市场的需求量将不断扩大

第二节2016-2019年全球新能源车机电控市场调研

一、2016-2019年全球新能源车机电控需求分析

二、2016-2019年全球新能源车机电控产销分析

三、2016-2019年中外新能源车机电控市场对比

第二章我国新能源车机电控行业发展现状

第一节我国新能源车机电控行业发展现状

一、新能源车机电控行业品牌发展现状

二、新能源车机电控行业消费市场现状

三、新能源车机电控市场消费层次分析

四、我国新能源车机电控市场走向分析

第二节2016-2019年新能源车机电控行业发展情况分析

一、2016-2019年新能源车机电控行业发展特点分析

二、2016-2019年新能源车机电控行业发展情况

第三节2016-2019年新能源车机电控行业运行分析

一、2016-2019年新能源车机电控行业产销运行分析

二、2016-2019年新能源车机电控行业利润情况分析

三、2016-2019年新能源车机电控行业发展周期分析

四、2020-2026年新能源车机电控行业发展机遇分析

五、2020-2026年新能源车机电控行业利润增速预测

第四节对中国新能源车机电控市场的分析及思考

一、新能源车机电控市场特点

- 二、新能源车电机电控市场调研
- 三、新能源车电机电控市场变化的方向
 - (一) 开始生产小功率电动机阶段
 - (二) 小功率电机工业的形成
 - (三) 小功率电动机的快速发展阶段
 - (四) 逐渐融入全球化阶段
- 四、中国新能源车电机电控产业发展的新思路
- 五、对中国新能源车电机电控产业发展的思考

第三章2016-2019年中国新能源车电机电控市场供需分析剖析

第一节2016-2019年中国新能源车电机电控市场动态分析

- 一、新能源车电机电控行业新动态
- 二、新能源车电机电控主要品牌动态
- 三、新能源车电机电控行业消费者需求新动态

第二节2016-2019年中国新能源车电机电控市场运营格局分析

根据数据，2016年我国新能源乘用车产量32万辆，由整车企业自供和第三方企业配套电机产品的比例分别为54.6%和45.4%，由整车企业自供和第三方企业配套电控产品的比例分别为54.1%和45.9%。2016年配套新能源乘用车产量排名前五位的电机生产企业数据来源：公开资料整理2016年配套新能源乘用车产量排名前五位的电控生产企业数据来源：公开资料整理

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2016-2019年中国新能源车电机电控市场进出口形式综述

第四节2016-2019年中国新能源车电机电控市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章新能源车电机电控行业经济运行分析

第一节2016-2019年新能源车电机电控行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年新能源车电机电控行业主要经济指标分析

三、2019年新能源车电机电控行业主要经济指标分析

第二节2016-2019年我国新能源车电机电控行业绩效分析

一、2016-2019年行业产销能力

二、2016-2019年行业规模情况

三、2016-2019年行业盈利能力

四、2016-2019年行业经营发展能力

五、2016-2019年行业偿债能力分析

第五章中国新能源车电机电控行业消费市场调研

第一节新能源车电机电控市场消费需求分析

一、新能源车电机电控市场的消费需求变化

二、新能源车电机电控行业的需求情况分析

三、2016-2019年新能源车电机电控品牌市场消费需求分析

第二节新能源车电机电控消费市场状况分析

一、新能源车电机电控行业消费特点

二、新能源车电机电控行业消费分析

三、新能源车电机电控行业消费结构分析

四、新能源车电机电控行业消费的市场变化

五、新能源车电机电控市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节新能源车电机电控行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、新能源车电机电控行业品牌忠诚度调查

六、新能源车电机电控行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国新能源车电机电控行业市场运营状况分析

第一节2016-2019年我国新能源车电机电控行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节2016-2019年中国新能源车电机电控行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章新能源车电机电控行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对新能源车电机电控行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对新能源车电机电控行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对新能源车电机电控行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对新能源车电机电控行业的意义

第八章新能源车电机电控行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国新能源车机电控行业竞争格局综述

一、2016-2019年新能源车机电控行业集中度

二、2016-2019年新能源车机电控行业竞争程度

三、2016-2019年新能源车机电控企业与品牌数量

四、2016-2019年新能源车机电控行业竞争格局分析

第四节2016-2019年新能源车机电控行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外新能源车机电控行业竞争分析

二、2016-2019年我国新能源车机电控市场竞争分析

第九章新能源车机电控企业竞争策略分析

第一节新能源车机电控市场竞争策略分析

一、2019年新能源车机电控市场增长潜力分析

二、2019年新能源车机电控主要潜力品种分析

三、现有新能源车机电控市场竞争策略分析

四、潜力新能源车机电控竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节新能源车机电控企业竞争策略分析

一、2020-2026年中国新能源车机电控市场竞争趋势

二、2020-2026年新能源车机电控行业竞争格局展望

三、2020-2026年新能源车机电控行业竞争策略分析

第三节新能源车机电控行业发展机会分析

第四节新能源车机电控行业发展风险分析

第十章重点新能源车机电控企业竞争分析

第一节比亚迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

（一）企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

（二）企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

（三）企业盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第二节北汽新能源

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

（一）企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

（二）企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

（三）企业盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第三节上海电驱动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

（一）企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第四节联合汽车电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第五节精进电动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第六节江铃集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第七节众泰汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

四、2020-2026年投资前景

第十一章新能源车电机电控行业发展趋势分析

第一节我国新能源车电机电控行业前景与机遇分析

- 一、我国新能源车电机电控行业趋势预测
- 二、我国新能源车电机电控发展机遇分析
- 三、2019年新能源车电机电控行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对新能源车电机电控行业的影响分析

第二节2020-2026年中国新能源车电机电控市场趋势分析

- 一、2016-2019年新能源车电机电控市场趋势总结
- 二、2019年新能源车电机电控行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年新能源车电机电控市场发展空间
- 四、2020-2026年新能源车电机电控产业政策趋向
- 五、2020-2026年新能源车电机电控行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年新能源车电机电控价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对新能源车电机电控行业的影响

第十二章新能源车电机电控行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节新能源车电机电控市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节新能源车电机电控行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节新能源车电机电控行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国新能源车机电电控品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源车机电电控实施品牌战略的意义

三、新能源车机电电控企业品牌的现状分析

四、我国新能源车机电电控企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、新能源车机电电控品牌战略管理的策略

第十三章2020-2026年新能源车机电电控行业发展预测

第一节未来新能源车机电电控需求与消费预测

一、2020-2026年新能源车机电电控产品消费预测

二、2020-2026年新能源车机电电控市场规模预测

三、2020-2026年新能源车机电电控行业总产值预测

四、2020-2026年新能源车机电电控行业销售收入预测

五、2020-2026年新能源车机电电控行业总资产预测

第二节2020-2026年中国新能源车机电电控行业供需预测

一、2020-2026年中国新能源车机电电控供给预测

二、2020-2026年中国新能源车机电电控产量预测

三、2020-2026年中国新能源车机电电控需求预测

四、2020-2026年中国新能源车机电电控供需平衡预测

五、2020-2026年中国新能源车机电电控产品价格预测

六、2020-2026年主要新能源车机电电控产品进出口预测

第三节影响新能源车机电电控行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响新能源车机电电控行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响新能源车机电电控行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响新能源车机电电控行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国新能源车机电电控行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国新能源车机电电控行业发展面临的机遇分析

第四节新能源车机电电控行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2026年新能源车机电电控行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年新能源车机电电控行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年新能源车机电电控行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年新能源车机电电控行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年新能源车机电电控行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年新能源车机电电控行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表1 2016-2019年我国新能源车机电电控行业销售收入及增长情况

图表2 2016-2019年我国新能源车机电电控行业销售收入及增长对比

图表3 2016-2019年我国新能源车机电电控行业利润总额及增长情况

图表4 2016-2019年我国新能源车机电电控行业利润总额及增长对比

图表5 2020-2026年中国新能源车机电电控行业利润总额预测图

图表6 2016-2019年我国新能源车机电电控行业产值及增长情况

图表7 2016-2019年我国新能源车机电电控行业产值及增长对比

图表8 2016-2019年我国新能源车机电电控行业市场规模及增长情况

图表9 2016-2019年我国新能源车机电电控行业市场规模及增长对比

图表10 2016-2019年我国新能源车机电电控行业进口额及增长情况

图表11 2016-2019年我国新能源车机电电控行业进口额及增长对比

图表12 2016-2019年我国新能源车机电电控行业出口额及增长情况

图表13 2016-2019年我国新能源车机电电控行业出口额及增长对比

图表14 2016-2019年我国新能源车机电电控行业资产合计及增长情况

图表15 2016-2019年我国新能源车机电电控行业资产合计及增长对比

图表16 2016-2019年我国新能源车机电电控行业主营业务成本及增长情况

图表17 2016-2019年我国新能源车机电电控行业主营业务成本及增长对比

图表18 2016-2019年我国速冻食品制造行业产销率及增长情况

图表19 2016-2019年我国速冻食品制造行业产销率及增长对比图

图表20 2016-2019年我国新能源车机电电控行业营业增长率及增长情况

图表21 2016-2019年我国新能源车机电控行业销售毛利率及增长情况

图表22 2016-2019年我国新能源车机电控行业销售毛利率及增长对比图

图表23 2016-2019年我国新能源车机电控行业总资产增长率及增长情况

图表24 2016-2019年我国新能源车机电控行业资产负债率及增长情况

图表25 2016-2019年我国新能源车机电控行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143001.html>