

2020-2026年中国自动化物流系统行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自动化物流系统行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流自动化是指物流作业过程的设备和设施自动化。如，自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。

促进我国物流从传统向现代化的转型，国家相继出台一系列支持物流行业发展的政策。在《关于促进仓储业转型升级的指导意见》中明确规划“到2017年仓储业立体仓库占比达到40%以上”之后，《物流业发展中长期规划》又提出“到2020年基本建立现代物流服务体系，提升物流业标准化、信息化、智能化、集约化，从而提高经济整体运行效率和效益”。

2016年，政府工作报告提出“要大力推进物流行业的现代化建设，完善物流配送网络，降低物流企业成本”，并且在《装备制造业标准化和质量提升规划》中指出“要打破信息基础设施和冷链运输滞后等瓶颈，打造智能物流体系”。政策支持物流自动化信息化。根据相关数据，烟草行业自动化物流系统应用最为广泛，自动化物流系统普及率超过了46%，进高于全国20%水平。其次的医药、汽车行业在近十年发展迅速，普及率均接近40%。未来机械制造、食品饮料、连锁零售对物流系统化均有较大的需求。特别一提的是电商的快速发展，预计电商物流自动化未来几年将保持100%的高速增长。我国自动化物流系统下游占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自动化物流系统行业深度研究与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国自动化物流系统行业市场发展环境、自动化物流系统整体运行态势等，接着分析了中国自动化物流系统行业市场运行的现状，然后介绍了自动化物流系统市场竞争格局。随后，报告对自动化物流系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动化物流系统行业发展趋势与投资预测。您若想对自动化物流系统产业有个系统的了解或者想投资中国自动化物流系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章自动化物流系统产品/行业基本概况16

第一节自动化物流系统定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节自动化物流系统产业的发展生命周期判研16

第三节自动化物流系统产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、自动化物流系统产业链模型分析20

第四节我国自动化物流系统产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、自动化物流系统产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节我国自动化物流系统行业市场发展“SWOT”分析19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

4、弱点—威胁（WT）战略20

二、自动化物流系统市场发展的“SWOT”分析20

1、行业发展强势分析20

2、行业发展弱势分析20

3、行业发展机会20

4、行业发威胁20

第二章自动化物流系统行业宏观环境发展分析21

第一节2016-2019年我国经济环境分析21

一、2016-2019年宏观经济21

二、2016-2019年工业形势24

三、2016-2019年固定资产投资25

第二节2016-2019年我国自动化物流系统行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节2016-2019年我国自动化物流系统行业发展社会环境分析28

一、2016-2019年居民消费水平分析28

二、2016-2019年工业发展形势分析29

第三章自动化物流系统行业生产环境分析30

第一节自动化物流系统行业总体规模302010年以来我国自动化物流仓储系统市场保持年均28%以上的速度快速增长，到2016年我国自动化物流仓储系统的市场规模已经达到758亿元左右，其中占比最高的是自动化仓库和自动输送机，分别达到149亿元和206亿元的规模，核心设备自动分拣系统和AGV分别为90亿元和46亿元。2016年我国物流仓储系统设备分类规模（单位：亿元，%）

第二节自动化物流系统产能概况31

一、2016-2019年产能分析31

二、2020-2026年产能预测32

第三节自动化物流系统市场容量发展分析32

一、2016-2019年市场容量分析32

二、2020-2026年市场容量预测34

第三节自动化物流系统产量发展及趋势预测35

一、2016-2019年产量分析35

二、2020-2026年产量预测36

第四章自动化物流系统产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节国内产品价格影响因素分析37

第二节国内产品2014-2016年价格回顾38

第三节国内产品当前市场价格及评述38

第四节国内产品2020-2026年期间价格走势预测39

第五章自动化物流系统行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节自动化物流系统产品国内外技术比较分析41

一、2017年自动化物流系统产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节自动化物流系统技术发展趋势预测42

第六章自动化物流系统产业供需发展环境分析43

第一节2014—2017年市场供需状况分析43

一、2014—2017年自动化物流系统产量发展分析43

二、2014—2017年自动化物流系统消费量发展分析44

第二节自动化物流系统的经销模式44

一、自动化物流系统营销模式分析44

二、自动化物流系统主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、自动化物流系统行业广告与促销方式分析49

1、广告宣传策略49

2、促销方式51

四、自动化物流系统行业价格竞争方式分析53

五、自动化物流系统行业国际化营销模式分析54

六、自动化物流系统行业渠道策略分析55

第三节产品竞争策略分析57

一、提高产品附加值57

二、提升营销水平和品牌宣传57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节我国自动化物流系统需求特点及地域分布分析59

第四节未来5年内我国自动化物流系统市场供需格局预测60

一、供给预测60

二、需求预测60

三、供需格局趋势61

第七章自动化物流系统进出口市场分析62

第一节全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节代表性国家和地区进出口市场分析62

一、分国别进口概况62

二、分国别出口概况65

第三节我国自动化物流系统行业历史进出口总量变化68

一、自动化物流系统行业近3年内进口总量变化68

二、自动化物流系统行业近3年内出口总量变化69

三、近三年内自动化物流系统进出口差量变动情况70

第四节我国自动化物流系统行业历史进出口结构变化70

一、自动化物流系统行业当年内进口来源情况分析71

二、自动化物流系统行业当年内出口去向分析73

第五节我国自动化物流系统行业进出口态势展望76

一、我国自动化物流系统进出口的主要影响因素分析76

二、自动化物流系统行业未来5年内我国进口预测分析77

三、自动化物流系统行业未来5年内我国出口态势展望78

第八章自动化物流系统地区市场竞争分析79

第一节我国自动化物流系统区域销售市场结构变化79

第二节华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2014—2017年华北地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2014—2017年华东地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2014—2017年华南地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2014—2017年西北地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节东北地区销售分析93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2014—2017年东北地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2014—2017年华中地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2014—2017年西南地区自动化物流系统产业市场规模发展趋势分析101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章自动化物流系统行业上下游产业链发展环境分析103

第一节自动化物流系统行业上游行业分析103

一、主要原材料介绍103

二、重点上游行业发展现状103

- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对自动化物流系统行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对自动化物流系统行业的意义104
- 第二节自动化物流系统行业下游行业分析105
 - 一、主要应用领域分析105
 - 二、主要下游行业发展现状105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测105
 - 四、主要下游行业市场现状分析106
 - 五、行业新动态及其对自动化物流系统行业的影响107
 - 六、行业竞争状况及其对自动化物流系统行业的意义107

第十章自动化物流系统特色生产及销售厂家分析108

第一节昆明船舶设备集团有限公司108

- 一、企业基本概况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析109
- 四、企业未来发展战略与规划109

第二节中科久辉信息自动化有限公司110

- 一、企业基本概况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

第三节深圳市今天国际物流技术股份有限公司112

- 一、企业基本概况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节合肥井松自动化科技有限公司113

- 一、企业基本概况113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115

第五节太原刚玉物流工程有限公司115

一、企业基本情况115

二、近三年内企业经营与财务状况分析116

三、企业swot竞争分析117

四、企业未来发展战略与规划117

第十一章自动化物流系统产业政策及贸易预警118

第一节国内自动化物流系统行业税收政策分析118

第二节国内外环保规定118

一、我国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十二章自动化物流系统行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节2017年自动化物流系统行业投资情况分析123

一、2017年总体投资结构123

二、2017年投资规模情况123

三、2017年投资增速情况123

四、2017年分地区投资分析123

第二节自动化物流系统行业投资机会分析124

一、自动化物流系统投资项目分析124

二、可以投资的自动化物流系统模式125

三、2017年自动化物流系统投资机会125

四、2017年自动化物流系统投资新方向126

第三节2020-2026年我国自动化物流系统行业投资方向分析126

一、未来自动化物流系统投资方向分析126

二、未来自动化物流系统行业技术开发方向127

第四节2020-2026年我国自动化物流系统行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第十三章自动化物流系统行业未来五年内投资战略研究131

第一节2020-2026年我国自动化物流系统行业投资策略分析131

一、自动化物流系统行业投资策略131

二、自动化物流系统行业投资筹划策略131

三、自动化物流系统行业品牌竞争战略132

第二节2020-2026年我国自动化物流系统行业“十三五”建设策略132

一、自动化物流系统行业发展规划132

二、自动化物流系统行业建设重点132

三、自动化物流系统行业优秀企业成功之道132

第十四章自动化物流系统市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节我国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节自动化物流系统行业未来5年内我国市场规模及增长趋势136

第四节自动化物流系统行业未来5年内我国净投资规模预测137

第五节自动化物流系统行业未来5年内市场盈利预测138

第六节自动化物流系统行业项目投资建议139

一、投资营销模式139

1、企业的国内营销模式建议139

2、企业的海外营销模式建议139

二、企业资本结构选择140

三、企业战略选择140

1、产品选择140

2、销售竞争策略140

3、专门的企业信息传播141

4、一个明确的方向，产品结构和市场141

四、自动化物流系统行业项目注意事项142

1、产品技术应用注意事项142

2、项目投资注意事项143

3、产品生产开发注意事项144

4、产品销售注意事项145

图表目录：

图表：自动化物流系统产业的发展生命周期判研16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2016-2019年GDP及增长变化图21

图表：2016-2019年工业形势24

图表：2016-2019年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2016-2019年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2016-2019年工业增加值增长速度29

图表：2016-2019年自动化物流系统行业产能分析31

图表：2020-2026年自动化物流系统行业产能预测32

图表：2016-2019年自动化物流系统市场容量分析32

图表：2020-2026年自动化物流系统市场容量预测34

图表：2016-2019年自动化物流系统行业产量分析35

图表：2020-2026年自动化物流系统行业产量预测36

图表：自动化物流系统产品价格影响因素示意图37

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145686.html>