

2020-2026年中国远程医疗 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国远程医疗行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程医疗技术是目前国际上发展十分迅速的跨学科高新科技，已跨越国界和时空，对医疗保健改革产生巨大现实的影响。它的意义在于打破地域界限，既可以使偏远地区的患者享受高水平的医疗服务，又可以提高大城市的医疗服务水平，还可以提高医学自身的水平，更合理地配置医疗资源，它无疑将极大促进医疗和保健事业的发展。随着国家信息化基础建设的逐步完善，远程医疗系统将在多种通讯线路并存的情况下，向移动性、多样性、实时性方向发展，产生极大的社会效益和经济效益。

4G技术让远程医疗成为最有前景产业，4G远程医疗系统远不止手术之用，利用远程医疗系统，可无须繁琐的预约流程，可大大减少患者在医院的候诊时间并提升医院的接诊效率；通过移动通信、物联网的技术，可以实现电子病历的互联互通；利用4G技术，可用手机实时监测身体体征，高血压、心脏不好的老人或患者，还能通过佩戴4G装置，在家里接受远程诊断，实时把血压、血糖和心率等健康数据传输到医院，让医院全天候检测病人变化。未来，远程医疗的合理应用将实现“保健不出家，小病不出社区，社区不出大病”的长远目标。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国远程医疗行业前景展望与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 远程医疗相关概述	10
第一节 医疗行业基本概述	10
一、医疗产业的产业构成	10
二、医疗行业的产业特性	10
第二节 远程医疗的界定与内涵	11

一、远程医疗的概念	11
二、远程医疗的分类	12
三、远程医疗系统的组成部分	13
四、远程医疗系统的服务方式	13
五、远程医疗技术特点	14
第三节 远程医疗的作用和评估	15
一、远程医疗的作用	15
二、远程医疗的评估	16
第四节 远程医疗的应用分析	17
一、远程医疗的应用	17
二、远程医疗基本应用	18
三、远程医疗高端应用	22
第二章 全球远程医疗市场整体运行状况透析	24
第一节 全球远程医疗产业运行环境分析	24
一、世界人口老龄化趋势分析	24
二、世界人口健康状况分析	27
三、全球主要疾病患病情况	28
四、全球医疗费用支出情况	29
五、世界经济对医疗业影响	30
第二节 世界医疗信息化发展分析	33
一、全球医疗信息化产业发展	33
二、全球化轨道上的医疗信息化	37
三、全球医疗电子化势不可挡	38
第三节 世界远程医疗产业分析	39
一、全球远程医疗服务标准分析	39
二、全球远程医疗联盟体系分析	41
三、GE远程医疗护理系统分析	43
四、欧空局积极发展远程医疗	45
第四节 全球主要国家远程医疗分析	46
一、美国远程医疗业发展分析	46
二、欧洲远程医疗业发展概述	48

三、日本远程医疗业发展概述	52
第五节 2020-2026年全球远程医疗市场前景	54
一、全球远程医疗发展趋势	54
二、全球远程医疗市场预测	56
第三章 中国远程医疗运行环境解析	58
第一节 中国远程医疗运行政策环境	58
一、新医改政策内容与影响	58
二、远程医疗行业管理规范解析	60
三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》	61
四、加强医疗卫生信息化建设	63
五、远程医疗行业相关标准	65
第二节 中国宏观经济环境分析	66
一、中国GDP增长情况分析	66
二、工业经济发展形势分析	67
三、社会固定资产投资分析	69
四、全社会消费品零售总额	70
五、城乡居民收入增长分析	72
六、居民消费价格变化分析	73
七、对外贸易发展形势分析	74
第三节 中国远程医疗社会环境分析	75
一、中国人口规模及结构	75
二、中国人口老龄化进程	76
三、城乡居民医疗支出情况	78
四、人口学特征与疾病谱变化	78
五、中国法定传染病疫情分析	80
第四节 中国远程医疗技术环境分析	83
一、中国网络建设情况	83
二、远程医疗技术手段分析	89
三、电子病历（EMR）运行态势	90
第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析	92

第一节 中国医疗行业运行总况	92
一、中国医疗产业形成背景	92
二、中国医疗体制发展阶段	93
三、中国医疗卫生事业成就	94
四、中国医疗改革进展	95
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	97
一、中国医疗卫生资源	97
二、中国医疗服务负荷	98
三、中国卫生费用分析	100
四、中国妇幼保健概况	101
五、中国城镇医保规模	102
六、新型农村合作医疗	103
第三节 中国医疗行业改革问题分析	104
一、中国医疗市场失灵问题分析	104
二、中国现行医疗保险制度不足	107
三、医疗行业资产管理面临的难题	109
第四节 中国医疗行业发展的对策	111
一、政府职能定位	111
二、医疗监管机制	112
三、医疗服务竞争	113
四、医生收入分配	113
五、医疗保障制度	113
第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究	115
第一节 中国医疗信息化行业的发展	115
一、中国医疗信息化发展现状	115
二、中国医疗信息化建设	116
三、中国医疗信息化投资规模分析	117
四、中国医疗信息化发展制约因素	118
第二节 中国移动医疗行业发展分析	119
一、移动医疗定义和应用分析	119
二、中国移动医疗发展现状分析	124

三、中国移动医疗市场规模分析	125
四、中国移动医疗产业链逐步扩展	127
第三节 中国远程医疗发展历程分析	128
一、中国远程医疗的发展阶段	128
二、远程医疗发展三大关系	129
第四节 中国远程医疗运行动态分析	131
一、中国远程医疗发展现状分析	131
二、中国远程医疗投资规模分析	132
三、中国远程医疗研究热点分析	133
四、远程医疗发展制约因素分析	135
五、中国远程医疗发展对策分析	136
第五节 中国远程医疗实现手段分析	137
一、远端会诊方法	137
二、远程手术方法	138
三、网上系统	138
第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析	139
第一节 中国远程医疗产业动态分析	139
一、贵州省启动省院合作远程医疗试点	139
二、国务院促进健康服务信息化	139
三、4G技术使远程医疗应用场景扩大	140
四、海南远程医疗服务实现县县通	141
第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析	142
一、公立医院发展现状及需求分析	142
二、民营医院发展现状及需求分析	142
第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析	143
一、农村医疗需求增长趋势	143
二、移动医疗需求趋势分析	144
三、远程医疗技术发展趋势	145
第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析	146
一、远程医疗需求区域分析	146
二、远程医疗需求人口分析	147

三、远程医疗需求经济性分析 148

第七章 远程医疗行业主体企业综合竞争力分析 151

第一节 国外远程医疗主要企业分析 151

一、软件类企业 151

二、硬件类企业 152

第二节 中国远程医疗-信息服务企业分析 152

一、好大夫 152

(一) 企业简介 152

(二) 企业运作模式 153

二、宝宝树babytree 155

(一) 企业简介 155

(二) 企业运作模式 155

三、丁香园 157

(一) 企业简介 157

(二) 企业运作模式 158

四、三九健康网 159

(一) 企业简介 159

(二) 企业运作模式 159

五、翼多E-doctor 160

(一) 企业简介 160

(二) 企业运作模式 160

第三节 中国远程医疗-移动APP企业分析 161

一、大姨吗 161

(一) 企业简介 161

(二) 企业运作模式 161

二、活法儿 164

(一) 企业简介 164

(二) 企业运作模式 165

三、杏树林 165

(一) 企业简介 165

(二) 企业运作模式 166

四、春雨医生	167
(一) 企业简介	167
(二) 企业运作模式	167
五、博医帮	169
(一) 企业简介	169
(二) 企业运作模式	170
第四节 中国远程医疗-设备企业分析	172
一、康诺云	172
(一) 企业简介	172
(二) 企业产品介绍	172
(三) 企业运作模式	174
二、咕咚	176
(一) 企业简介	176
(二) 企业产品介绍	177
(三) 企业运作模式	179
三、瑞智和康科技	179
(一) 企业简介	179
(二) 企业产品介绍	180
(三) 企业运作模式	181
四、乐心	182
(一) 企业简介	182
(二) 企业产品介绍	182
(三) 企业运作模式	183
第五节 中国远程医疗-医疗集成企业分析	186
一、海纳医信	186
(一) 企业简介	186
(二) 企业主要产品	187
(三) 企业案例分析	188
二、芯联达	189
(一) 企业简介	189
(二) 企业主要产品	189
(三) 企业移动医疗	190

(四) 数字化病房终端	191
第六节 中国远程医疗-医疗E2E企业(蝶和医疗)	192
一、企业简介	192
二、企业主要产品	193
三、企业E2E医疗	193
第七节 中国远程医疗-电信运营商分析	199
一、中国移动	199
二、中国联通	201
三、中国电信	201
第八章 2020-2026年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测	203
第一节 2020-2026年中国医疗行业发展前景展望	203
一、中国医疗市场化商业前景广阔	203
二、中国医药市场发展前景广阔	203
三、五项医改工作安排点评	204
第二节 2020-2026年中国医疗信息化发展前景预测	207
一、未来医疗IT市场发展趋势分析	207
二、中国医疗行业信息化发展趋势	210
三、中国医疗信息化未来发展热点	211
四、中国医疗行业IT发展预测	212
五、中国移动医疗发展前景分析	213
第三节 2020-2026年中国远程医疗前景预测分析	214
一、远程医疗市场未来发展前景广阔	214
二、4G技术让远程医疗成为最有前景产业	215
第九章 2020-2026年中国远程医疗行业投资风险及建议	217
第一节 中国远程医疗投资概况	217
第二节 2020-2026年中国远程医疗行业投资机会分析	217
第三节 2020-2026年中国远程医疗行业投资风险预警	218
一、政策法规风险	218
二、市场竞争风险	218
三、产品技术风险	219

四、市场运营机制风险	219
第四节 2020-2026年中国远程医疗投资规模预测	220
一、医疗信息化投资规模预测	220
二、远程医疗行业投资规模预测	220
第五节 2020-2026年中国远程医疗投资建议	221

图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153239.html>