

2020-2026年中国互联网保 险产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网保险产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网保险是指通过互联网技术和移动通信技术订立保险合同、提供保险服务的相关业务。业界一般认为涉及投保、承保、核保、保全和理赔等经营管理活动，主要分为在线销售、在线营销和信息服务三个部分。

随着电子商务平台的兴起，互联网市场迎来了新一轮的发展热潮，互联网保险作为一种便捷的投保渠道进入人们视野，与传统保险渠道对比来看，互联网保险具有产品场景化、降低销售成本、信息透明、便于互动、打破上门销售的限制等优势。

截止2019年上半年，在经营互联网保险业务人身险65家公司中，共有48家企业通过自建官网展开经营，58家公司与第三电子商务平台进行深度合作，其中46家公司采用官网和第三方合作“双管齐下”的商业模式。从渠道上看，第三方平台仍是销售主力，但自建线上渠道的趋势明显。截止2019年上半年，互联网人身险保费收入通过第三方平台收入为753.8亿元，较上年下降18.94%；通过官网所实现的规模保费为98.9亿元，较去年同期增长22.9%，占互联网人身保险保费的比重增至11.6%。2017-2018年中国互联网人身保费收入渠道（亿元）

2017-2019年中国互联网人身保费收入平台数量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网保险产业发展现状与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国互联网保险行业市场发展环境、互联网保险整体运行态势等，接着分析了中国互联网保险行业市场运行的现状，然后介绍了互联网保险市场竞争格局。随后，报告对互联网保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网保险行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网保险产业有个系统的了解或者想投资中国互联网保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 互联网保险行业概述

第一节 互联网保险业的概述

一、互联网保险的定义

二、互联网保险的简单分类

三、互联网保险业的基本特征

四、互联网保险行业优劣势

第二节 互联网保险的发展概况

一、我国互联网保险基本构成

二、我国互联网保险发展历程

三、现代互联网保险企业概述

四、互联网保险的作用与地位

第三节 互联网保险行业产业链分析

一、互联网保险行业产业链分析

二、互联网保险行业的上游及影响分析

三、互联网保险行业的下游及影响分析

第二章 国际互联网保险所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球互联网保险所属行业发展分析

一、全球互联网保险市场

1、全球互联网保险行业发展简述

2、全球互联网保险市场竞争格局分析

二、全球主要国家互联网保险市场分析

第二节 中日互联网保险行业对比分析

一、日本互联网保险业发展规模

二、日本经济与行业相关性

三、中日互联网保险发展进程对比

四、中日互联网保险市场竞争格局对比

五、中日营销员体制改革对比

第三节 中美互联网保险行业对比分析

一、美国互联网保险行业发展规模

二、美国互联网保险行业销售渠道分析

三、中美互联网保险销售渠道对比

第四节 中韩互联网保险行业对比分析

一、韩国互联网保险行业发展情况

二、韩国互联网保险行业经营分析

三、中韩互联网保险销售渠道对比

第五节 发达国家互联网保险市场发展对中国的启示

第二部分 所属行业深度分析

第三章 互联网保险所属行业市场环境及影响分析

第一节 互联网保险行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、全球宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
 - 1、我国宏观经济发展趋势
 - 2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、互联网保险行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、互联网保险行业发展对社会发展的影响

第四章 2015-2019年互联网保险所属行业总体发展状况

第一节 互联网保险行业特性分析

第二节 互联网保险产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019年互联网保险行业发展分析

一、2015-2019年互联网保险行业发展态势分析

从互联网保险保费收入结构来看，人身险保费占据了绝大的优势，自2015年以来，互联网人身险保费收入占总收入50%以上；在2017年保险行业严监管政策下，行业整体处于优化产品结构、突出“保险姓保”的行业功能定位中，因此行业整体增速放缓，自然互联网业务也趋于放缓。从近几年互联网人身险保费收入趋势来看，人身险市场持续低迷，一年半过

去了，依然呈现负增长态势。截止2019年上半年，互联网保险人身险保费收入为852.7亿元，同比下降15.61%。2011-2018年上半年中国互保险保费收入结构情况

从互联网保险保费收入结构来看，人身险保费占据了绝大的优势，自2015年以来，互联网人身险保费收入占总收入50%以上;在2017年保险行业严监管政策下，行业整体处于优化产品结构、突出“保险姓保”的行业功能定位中，因此行业整体增速放缓，自然互联网业务也趋于放缓。从近几年互联网人身险保费收入趋势来看，人身险市场持续低迷，一年半过去了，依然呈现负增长态势。截止2019年上半年，互联网保险人身险保费收入为852.7亿元，同比下降15.61%。2013-2018年上半年我国互联网保险人身险保费收入统计及增长情况2013-2018年上半年中国互联网人身险业务规模及变化走势数据来源：公开资料整理

从2017年中国互联网人身险市场份额结构来看，国内建信人寿、工银安盛和国华人寿占据了国内互联网人身险市场前三甲。银行系保险公司的市场份额领跑，2017年前十名公司互联网人身险保费收入合计1273亿元，集中度达92%，其中建信人寿以274亿元保费收入居行业首位，占据20%的市场份额。2017年中国互联网人身险市场份额

二、2015-2019年互联网保险所属行业发展特点分析

三、2015-2019年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年信托行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年互联网保险所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分 行业竞争格局

第五章 2020-2026年互联网保险所属行业竞争形势及策略

第一节 互联网保险行业总体市场竞争状况分析

一、互联网保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、互联网保险行业企业间竞争格局分析

三、互联网保险行业集中度分析

1、互联网保险行业市场集中度分析

2、互联网保险行业区域集中度分析

四、互联网保险行业SWOT分析

1、互联网保险行业优势分析

2、互联网保险行业劣势分析

3、互联网保险行业机会分析

4、互联网保险行业威胁分析

第二节 我国互联网保险行业竞争格局综述

一、互联网保险行业竞争概况

二、我国互联网保险行业竞争力分析

三、我国互联网保险竞争力优势分析

四、互联网保险行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年互联网保险行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外互联网保险竞争分析

二、2014-2019年我国互联网保险市场竞争分析

三、2019年国内主要互联网保险企业动向

四、互联网保险市场竞争策略分析

第六章 互联网保险企业竞争策略分析

第一节 互联网保险市场竞争策略分析

一、2019年互联网保险市场增长潜力分析

二、2019年互联网保险主要潜力产品分析

三、现有互联网保险竞争策略分析

四、互联网保险潜力品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 互联网保险企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国互联网保险市场竞争趋势
- 二、2020-2026年互联网保险行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年互联网保险行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年互联网保险企业竞争策略分析

第七章 互联网保险重点企业竞争分析

第一节 平安保险

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第二节 国寿集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第三节 中国人保

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第四节 太平洋保险

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第五节 新华保险

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第六节 泰康人寿

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第七节 安邦保险

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第八节 中国太平

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第九节 阳光保险

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第十节 生命人寿

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第四部分 发展前景分析

第八章 互联网保险业发展趋势分析

第一节 我国互联网保险业的发展预测

- 一、2019年互联网保险业的发展走势
- 二、2019年互联网保险业发展预测
- 三、2019年互联网保险业的市场发展预测
- 四、2019年互联网保险业的机遇发展预测

五、2020-2026年中国互联网保险业发展预测

第二节 我国互联网保险行业发展趋势分析

一、我国互联网保险业发展的趋势及对策

二、2019年中国互联网保险行业发展趋势

三、2019年我国互联网保险行业市场规模预测

第三节 2020-2026年互联网保险市场发展趋势分析

一、2020-2026年国内互联网保险市场竞争趋势

二、互联网保险市场发展趋势

第九章 互联网保险行业发展预测

第一节 2020-2026年互联网保险市场趋势分析

一、2014-2019年互联网保险市场趋势总结

二、2020-2026年互联网保险发展趋势分析

三、2020-2026年互联网保险市场发展空间

四、2020-2026年互联网保险产业政策趋向

第二节 2020-2026年互联网保险市场预测

一、2020-2026年互联网保险市场结构预测

二、2020-2026年互联网保险市场需求前景

三、2020-2026年互联网保险行业集中度预测

第五部分 行业投资策略

第十章 互联网保险行业投资现状分析

第一节 2017年互联网保险行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

五、2017年外商投资情况

第二节 2019年互联网保险行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第十一章 互联网保险行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年互联网保险行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 互联网保险行业投资机会与风险

第一节 互联网保险行业投资效益分析

一、2015-2019年互联网保险行业投资状况分析

二、2020-2026年互联网保险行业投资效益分析

三、2020-2026年互联网保险行业投资趋势预测

四、2020-2026年互联网保险行业的投资方向

五、2020-2026年互联网保险行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响互联网保险行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响互联网保险行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响互联网保险行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响互联网保险行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国互联网保险行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国互联网保险行业发展面临的机遇分析

第三节 互联网保险行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年互联网保险行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年互联网保险行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年互联网保险行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年互联网保险同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年互联网保险行业其他风险及控制策略

第十三章 互联网保险行业研究结论及投资战略（ ）

第一节 互联网保险行业投资特性

- 一、互联网保险行业进入壁垒分析
- 二、互联网保险行业盈利模式分析
- 三、互联网保险行业盈利因素分析

第二节 互联网保险行业投资建议

- 一、行业投资动向
- 二、行业投资潜力
- 三、行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：互联网保险行业产业链

图表：2015-2019年互联网保险行业市场规模

图表：2015-2019年互联网保险机构数量规模

图表：2015-2019年互联网保险机构资产规模

图表：2007 -2019年业增加值月度同比增长率

图表：2007 -2019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2007 -2017固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2007 -2019年居民消费价格指数

图表：2015-2019年互联网保险行业集中度

图表：2019年互联网保险行业投资规模

图表：2015-2019年互联网保险行业竞争力分析

图表：2019年互联网保险行业投资增速

图表：互联网保险行业生命周期

图表：2015-2019年互联网保险机构资产总额

图表：2019年互联网保险投资规模情况

图表：互联网保险企业数量

图表：互联网保险从业人数

图表：2019年互联网保险投资规模增速

图表：2019年互联网保险分地区投资情况

图表：2019年互联网保险分地区投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188709.html>