

2020-2026年中国保险产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国原保费收入3.66万亿元，同比增长18%，远高于GDP增速6.9%，保险深度4.42%，保险密度2646元，较上年均有一定提升。但与欧美和亚太主要经济体相比，我国保险深度和密度仍有很大差距，2016年我国大陆地区保险密度只有325.16美元，保险深度4.16%，远低于欧美主要经济体，也显著落后于日本、韩国、新加坡和我国香港和台湾地区，市场潜力巨大。作为全球第二大经济体，我国2017年人均GDP已达到59660元，接近9000美元，且仍然保持中高速增长。随着人口老龄化逐步加剧，且人们对健康问题的关注度逐渐提升，未来人们对保险保障的需求将逐步释放。

2010-2017年中国保险业保费收入情况

年份	保险业保费收入：元
2010年	145279714.55
2011年	143392512.22
2012年	154879298.09
2013年	17222375.23
2014年	202348105.82
2015年	242825194.63
2016年	309591008.90
2017年	365810073.85

资料来源：保监会 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 行业发展分析

第一章 世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展状况

1一、国际保险业发展状况分析

1二、国际保险业发展的模式

3三、国际保险业信用评级情况

5四、国际保险业的结构性调整情况

7五、国际保险业四项重大风险

11六、2019年全球保险业天灾人祸理赔情况

15七、2019年巨灾频仍 全球保险市场承压

16八、2019年全球寿险业回顾与2019年展望

17九、国际保险业发展的主要趋势

21十、日本地震或引发再保险业并购潮

23十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

24

第二节 部分国家保险行业发展状况分析

26一、2011-2019年美国保险业发展状况分析

26二、2011-2019年韩国保险业发展状况分析

29三、2011-2019年新加坡保险业发展状况分析

33四、2011-2019年德国保险业发展状况分析

36五、2011-2019年法国保险业发展状况分析

36六、2011-2019年英国保险业发展状况分析

36七、2011-2019年日本保险业发展状况分析

38

第二章 中国保险业分析

40

第一节 中国保险业发展综述

40一、中国保险业发展历程回顾

40二、中国保险业的对外开放与发展

48三、中国国保险业人力资源现状分析

51四、“十三五”我国保险业发展综述

55五、“十三五”我国保险业发展展望

57

第二节 2016-2019年中国保险业的发展分析

58一、2016年中国保险业健康快速运行

58二、2019年中国保险业平稳健康发展

59三、2019年中国保险业取得显著成绩

61四、2019年中国保险业发展分析

62

第三节 2019年中国保险业发展分析

65一、2019年中国保险业取得显著成绩

65二、2019年中国保险业发展重要事件

68三、2019年中国保险业运行情况

76

2016-2018 年期间，保险资金投向股票市场的增持交易数量明显下降，投资标的也发生变化，投向硬件与设备的数量靠

前，占比 37.84%，同期行业上涨幅度为 20.64%，而房地产同期则下跌了 22.72%，房地产的增持交易数量明显下降，投资的行业类型范围也有所缩窄。但是房地产、银行、医疗、食品与零售、公用事业以及保险等长期投资领域仍是增持的主要方向。2010-2017 年中国保险业资产总额情况

年份	保险业资产总额：万元
2010 年	504816086.47
2011 年	601381032.44
2012 年	735457303.92
2013 年	828869456.04
2014 年	1015914712.81
2015 年	1235977649.28
2016 年	1511691649.52
2017 年	1674893735.07

资料来源：保监会四、2019 年中国保险业

赔款、给付情况分析 78 第四节 中国保险业国际化分析 82 一、中国保险业国际化现状分析 82 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析 85 三、中国保险业国际化面临的主要问题 87 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议 89 第五节 中国保险业法治化进程分析 91 一、改革开放 40 年来我国的保险业立法 91 二、改革开放 40 年来我国的保险监管与保险执法 96 三、改革开放 40 年来我国的保险司法 99 四、我国保险业法治化存在的问题与不足 100 第六节 中国保险业面临的问题 102 一、中国保险业创新不足 102 二、国有保险公司的困境分析 103 三、价格上涨对保险业的主要影响 104 四、中国保险业风险管理存在的问题 105 第七节 中国保险业的发展对策 108 一、解决国有保险公司困境的对策 108 二、保险业应对价格上涨之策 110 三、中国特色保险市场建设的途径 111 四、中国保险业风险管理对策 114 五、构建中国保险业诚信制度的思路 116

第二部分 市场发展分析 第三章 中国保险市场分析 122 第一节 中国保险市场发展综述 122 一、中国保险市场规模排世界第二 122 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场 122 三、中国保险市场对外开放的特点 124 四、保险市场交易成本分析 125 第二节 2015-2019 年中国保险市场经营情况 131 一、2015 年中国保险市场经营数据 131 二、2016 年全国各地区保费收入情况 132 三、2017 年中国保险市场经营数据 133 2017 年中国保险市场经营数据 单位：元

原保险保费收入	309591008.90
1、财产险	87244981.36
2、人身险	222346027.54
(1) 寿险	174422166.77
(2) 健康险	40424967.91
(3) 人身意外伤害险	7498892.86
人身保险公司保户投资款新增交费	118601615.29
人身保险公司投连险独立账户新增交费	9389744.45
原保险赔付支出	105128899.84
1、财产险	47261838.89
2、人身险	57867060.95
(1) 寿险	46029461.77
(2) 健康险	10007522.22
(3) 人身意外伤害险	1830076.96
业务及管理费	38955248.72
银行存款	248442107.31
投资	1090664619.03
资产总额	1511691649.52

资料来源：保监会四、2019 年全国各地区保费收入情况 135 五、2019 年中国保险市场经营数据 136 六、2017-2019 年全国各地区保费收入情况 137 第三节 2017-2019 年中国保险市场经营情况 136 一、2019 年中国保险市场经营数据 138 二、2019 年全国各地区保费收入情况 140 三、2019 年中国保险市场经营数据 141 四、2019 年全国各地区保费收入情况 141 第四节 2019 年我国保险市场运行情况分析 142 一、2019 年保险市场运行的主要特点 143 二、2019 年保险市场运行中值得关注的情况 144 三、对下一步工作的初步思考 145 第五节 2019 年中国保险

市场面临的问题 147一、中国保险市场存在的主要问题 147二、2019年中国保险市场存在的问题 149第六节 中国保险市场发展对策 150一、中国保险业发展目标和思路 150二、中国保险市场发展策略分析 153三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路 154 第四章 保险中介市场发展分析 162第一节 保险中介相关概述 162一、保险中介的基本概念 162二、保险中介的主体形式 162三、保险中介是保险市场精细分工的结果 162四、保险中介的地位和作用 163第二节 中国保险中介市场的发展综述 163一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物 163二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革 164三、中国保险中介市场发展取得长足进步 166四、保险中介市场发展应具备的市场环境 169五、中国保险中介监管探索“联动”机制 170第三节 2019年中国保险中介运行状况 172一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况 172二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况 173三、2019年保险营销员发展及经营状况 174四、2019年保险中介市场运行特点 175第四节 2019年中国保险中介运行状况 178一、2019年中国保险专业中介机构发展及经营状况 178二、2019年中国保险兼业代理机构发展及经营状况 179三、2019年度中国保险营销员发展及经营状况 181第五节 中国保险中介发展的问题及对策 183一、中国保险中介市场存在的主要问题 183二、制约中国保险中介发展的原因分析 187三、我国保险中介的监管和发展方向 188四、推动中国保险中介市场发展的对策 190 第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析 192第一节 2020-2026年我国财产保险市场分析 192一、企业财产保险概念和分类 192二、家庭财产保险概念和分类 193三、2019年财产保险公司保费收入情况 194四、2019年我国财产险市场分析 196五、2019年财产保险公司保费收入情况 200六、2019年我国财产险市场分析 201七、2019年我国财产险市场分析 204八、2019年财产保险公司保费收入情况 205第二节 2020-2026年我国人身保险市场分析 206一、我国消费者寿险认知度逐年提升 206二、2018我国寿险业竞争情况分析 207三、2019年人寿保险公司保费收入情况 210四、2019年人身保险公司保费收入情况 212五、2019年我国寿险市场分析 214六、2019年我国寿险市场分析 214七、2019年我国人身险市场竞争分析 215八、2019年人身保险公司保费收入情况 216第三节 2011-2019年我国医疗保险市场分析 218一、医疗保险的定义和分类 218二、中国医疗保险相关政策 221三、2019年我国医疗保险总体情况 224四、两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面 225五、我国医疗保险改革得失分析 226六、我国商业医疗保险发展的前景分析 229第四节 健康保险 231一、健康保险市场的基本特点 231二、中国健康保险的现状与国际比较 232三、2019年中国商业健康保险发展分析 235四、中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇 235五、2019年中国健康保险市场预测 237第五节 汽车保险 237一、汽车保险的概念与分类 237二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置 240三、2019年新车消费者汽车保险服务满意度分析 240四、2019年我国汽车保险市场刮起自律风 245第六节 农业保险 246一、农业保险的概念与分类 246二、2019年我国农业保险发展分析 247三、2019年我国重点推广的农

业保险品种 247四、2019年我国农业保险市场运行状况 247五、我国农业保险立法迫在眉睫 248
六、我国农业保险发展前景广阔 251 第六章区域保险市场分析252第一节北京保险业252一、
北京保险业发展的市场要素分析252二、2019年北京保险市场运行状况255三、2019年北京保险
市场运行状况256四、2019年北京保险业经营数据258第二节上海保险业258一、2019年上海保
险市场发展概况258二、2019年上海保险业发展分析260三、上海保险业勾勒“十三
五”新蓝图261第三节深圳保险业267一、改革开放30年深圳保险业发展综述267二、2016
年深圳保险业经营情况277三、2019年深圳保险业经营情况277四、2019年深圳保险业经营情
况278第四节江苏保险业281一、2019年江苏保险市场发展概况281二、江苏保险业引入第三方
检查283三、2019年江苏保险市场经营状况285四、做大做强江苏保险业的对策287第五节山东
保险业289一、改革开放30年山东保险业发展综述289二、2016年山东保险业发展概况291三
、2019年山东保险业发展概况292四、2019年山东保险业发展概况293五、山东布局“十三
五”保险业发展294 第三部分 行业竞争格局分析第七章 我国保险行业竞争格局分析
295第一节 保险竞争状况分析 295一、中国保险省市竞争力排行榜 295二、我国保险业国际影
响力明显提升 313三、2019年我国财产险公司竞争格局分析 313四、2019年我国人寿险公司竞
争格局分析 314五、2019年我国保险业竞争格局分析 315六、保险业未来竞争格局将发生改变
317第二节 保险业竞争力分析 318一、保险业新规将提升行业竞争力 318二、信息化提升保
险业综合竞争力 318三、险资管理成保险业核心竞争力 320四、保险业应提高自身核心竞争力
321第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析 322一、中国保险业的进入壁垒 322二、进入壁
垒与中国保险业竞争力 323三、建立良好的保险市场准入机制 325第四节保险竞争环境分析327
一、中国保险产业竞争的宏观环境分析327二、中国保险产业竞争的微观环境分析328三、2019
年我国保险业发展宏观经济分析330第五节 提升保险业竞争力的策略 341一、民族保险业竞
争力提升的对策分析 341二、提升中国保险业国际竞争力的策略 343三、提高保险市场竞争力的
政策措施 345 第八章 国内主要保险机构介绍 348第一节 中国人寿保险股份有限公司 348一、
企业概况 348二、2019年企业经营情况分析三、2019年企业经营情况分析四、2017-2019年企业
财务数据分析五、2019年公司发展展望及策略第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司
358一、企业概况 358二、2019年企业经营情况分析三、2019年企业经营情况分析四
、2017-2019年企业财务数据分析五、2019年公司发展展望及策略第三节 中国太平洋保险（集
团）股份有限公司 367一、企业概况 367二、2019年企业经营情况分析三、2019年企业经营情
况分析四、2017-2019年企业财务数据分析五、2019年公司发展展望及策略第四节 太平人寿保
险有限公司一、企业概况 377二、2016年公司经营情况分析 378三、2019年公司经营情况分析
378四、2019年公司经营情况分析 379第五节 泰康保险集团股份有限公司 379一、企业概况 379
二、2019年公司经营情况分析三、2019年公司经营情况分析第六节 新华人寿保险股份有限公

司 381一、企业概况 381二、2019年公司经营情况分析三、2019年公司经营情况分析第七节 华泰财产保险有限公司 386一、企业概况 386二、2019年公司经营情况分析 387三、2019年公司经营情况分析 388第八节 天安财产保险股份有限公司 390一、企业概况 390二、2019年公司经营情况分析 390三、2019年公司经营情况分析 391第九节 中华联合财产保险股份有限公司 391一、企业概况 391二、2019年公司经营情况分析 392三、2019年公司经营情况分析 393第十节 其它部分保险公司介绍 394一、农银人寿保险股份有限公司 394二、史带财产保险股份有限公司 394三、中国再保险（集团）股份有限公司 395四、民生人寿保险股份有限公司 396五、美国国际集团 397六、新安东京海上产物保险股份有限公司 399七、信利保险（中国）有限公司 400八、中国-皇家太阳联合保险公司 401九、三井住友海上火灾保险集团 402十、中英人寿保险有限公司 403十一、招商信诺人寿保险有限公司 403十二、中德安联人寿保险有限公司 404十三、中宏人寿保险有限公司 405十四、中银保险有限公司 405十五、同方全球人寿保险有限公司 406十六、恒安标准人寿保险有限公司 407十七、中银三星人寿保险有限公司 408十八、中意人寿保险有限公司 408 第九章 保险业资金运营分析410第一节 保险业资金运用状况410一、国外保险资金运作模式410二、全球保险资金运用比较分析411三、2009-2019年我国保险资金运用收益情况419四、2020-2026年我国保险资金运用收益情况预测419第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析421一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差421二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重421三、投资结构不尽合理422四、资金运用渠道过窄422五、保险资金运用存在问题的原因分析423第三节 保险资金有效管理的建议424一、保险资金运用定位精细化管理分析424二、构建保险资金信用风险管理体系浅析425三、保险资金高效运作机制建立的途径427四、完善我国保险资金运用的对策430 第四部分 行业发展趋势及战略第十章 2020-2026年保险行业发展趋势预测 432第一节 中国保险行业前景展望 432一、2019年中国健康险发展预测 432二、2019年中国保险业发展展望 433三、2019年中国保险市场展望 437四、2019年我国保险市场发展预测 437五、2019年我国寿险市场发展预测 439六、我国保险行业发展趋势 440七、未来十年我国保费收入预测 443第二节 我国保险行业信息化趋势 444一、信息化是保险业发展趋势 444二、未来保险业信息化的发展前景分析 446三、保险业未来信息化发展趋势展望 448 第十一章 2020-2026年我国保险业发展战略 450第一节 中资保险公司国际发展战略 450一、国内保险公司国际扩张分析 450二、国内保险公司国际扩张途径 451三、国内保险公司国际扩张营销策略 453四、国际扩张问题分析 454第二节 保险业发展策略分析 455一、新时期保险业风险防范策略 455二、我国保险营销发展战略 461三、中国保险经纪公司发展战略的选择 466第三节 保险行业电话营销策略分析 471一、保险业电话营销分析 471二、我国保险行业电话营销现状与问题解决 475三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析 480第四节 保险业电子商务发展策略 481一、我国保险业电子商务的发展现状 481二、我国保险业电子商务发展面临的

制约因素 482三、我国保险业电子商务的发展对策 482第五节 保险业运营模式变革和优化分析
483一、保险业运营模式变革驱动因素 484二、保险业运营模式变革路径 485三、保险业运营模式变革趋势 487 附录 490附录一：中华人民共和国保险法（2018修订） 490附录二：中华人民共和国外资保险公司管理条例 520附录三：中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则 527附录四：机动车交通事故责任强制保险条例 535附录五：保险公司养老保险业务管理办法（2016） 543

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170003.html>