2020-2026年中国铸造粘结材料市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铸造粘结材料市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201911/145396.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章 铸造材料发展现状
第.一节铸造材料简介 21
一、定义和分类 21
（一）定义 21
（二）分类 21
二、行业发展历程 21
三、行业特点 22
第二节行业的重要性 23
一、铸造强国的要求 23
二、清洁环保的要求 26
第三节行业发展的有利和不利因素 27
一、有利因素 27
二、不利因素 28
第四节行业的市场进入壁垒分析 28
（一）环保壁垒 28
（二）贸易壁垒 28
（三）技术性贸易壁垒 29
（四）规模壁垒 30
第五节行业的上下游关系 30
一、上游行业 30
（一）糖醇行业 31
（二）甲醛行业 37
（三）苯酚行业 39
（四）上游行业关联度 43
二、下游行业 43
（一）汽车行业 43
1、行业概况 43
2、行业关联度 52
（二）工程机械行业 52

1、行业概况 52
2、行业关联度 54
（三）船舶行业 55
1、行业概况 55
2、行业关联度 64
（四）风电行业 64
1、行业概况 64
2、行业关联度 66
（五）轨道交通行业 69
1、行业概况 69
2、行业关联度 70
第六节行业内主要产品的销售模式 70
第七节行业管理体制和行业政策 76
（一）行业主管部门 76
（二）行业政策 76
第八节铸造粘结材料在铸造行业中的地位和作用 77
第九节铸造粘结材料的概况及发展历程 77
一、造型设备的发展 77
二、制芯设备的发展 80
三、制芯技术研究进展 83
四、计算机技术和机器人技术在造型制芯设备中的应用 86
第十节铸造粘结材料的用途及分类 87
一、酚醛树脂 87
（一）定义 87
（二）铸造用酚醛树脂性能要求及分类 88
二、呋喃树脂 90
（一）定义 90
（二）呋喃树脂的种类及特性 91

第二章 工艺技术路线及行业发展趋势 94
一、工艺技术路线 94
（一）铸造用酚醛树脂合成工艺 94

（二）呋喃树脂砂工艺 94
二、行业发展趋势 99
（一）环保趋势 99
（二）新型粘结剂 99

第三章 国外市场情况 101
第.一节生产情况 101
第二节消费情况 101
第三节国外重要公司介绍 102
一、福士科铸造材料（中国）有限公司 102
（一）公司概况 102
（二）公司主要产品 102
（三）主要经济指标分析 102
（四）盈利能力分析 104
（五）偿债能力分析 105
（六）运营能力分析 106
（七）发展战略分析 108
二、上海花王化学有限公司 108
（一）公司概况 108
（二）公司主要经济指标分析 109
（三）盈利能力分析 111
（四）偿债能力分析 112
（五）运营能力分析 113
（六）发展战略分析 115
三、上海欧区爱国际贸易有限公司 115
（一）公司概况 115
（二）公司主要产品 116
（三）企业主要经济指标分析 116
（四）企业盈利能力分析 118
（五）企业偿债能力分析 119
（六）企业运营能力分析 120
（七）发展战略分析 122

四、美国亚什兰集团 122
（一）企业概况 122
（二）企业主要经济指标分析 123
（三）企业盈利能力分析 124
（四）企业偿债能力分析 125
（五）企业运营能力分析 126
（六）发展战略分析 128

第四章国内生产现状及预测 129
第.一节生产现状 129
一、行业概况 129
二、2014-2017年行业产量统计 144
三、国内主要生产厂家情况 145
第二节新建拟建项目情况 146

第五章国内消费现状及市场预测 147
第.一节消费现状 147
（一）2014-2017年铸造粘结剂的消费量 147
（二）2014-2017年铸造粘结剂的市场规模 147
（三）2020-2026年铸造粘结剂市场规模预测 148
第二节引起消费量变化原因分析 148

第六章进出口情况分析 150
第.一节进口情况分析 150
一、进口数量 150
二、主要进口国别 150
第二节出口情况分析 151
一、出口数量 151
二、主要出口国别 151
第三节我国铸造材料行业进出口结构分析 152
第七章价格情况分析 154
第.一节2014-2017年价格变化趋势及预测 154

第二节引起价格变化的原因分析 155
一、原材料因素 155
二、技术因素 155
三、需求因素 155
四、竞争因素 155
第八章供求平衡分析 157
第.一节供求平衡现状 157
第二节供求平衡预测 157

第九章国内合成树脂类铸造粘结材料行业主要生产企业竞争力分析 159（）
第.一节国内主要生产企业介绍 159
一、圣泉集团股份有限公司 159
（一）公司概况 159
（二）主要经济指标分析 160
（三）盈利能力分析 162
（四）偿债能力分析 163
（五）运营能力分析 164
（六）发展战略分析 166
二、苏州兴业材料科技股份有限公司 166
（一）公司概况 166
（二）主要经济指标分析 167
（三）盈利能力分析 169
（四）偿债能力分析 170
（五）运营能力分析 171
（六）发展战略分析 173
三、杭州天宇化工有限公司 173
（一）公司概况 173
（二）主要经济指标分析 174
（三）盈利能力分析 176
（四）偿债能力分析 177
（五）运营能力分析 178
（六）发展战略分析 180

四、北京良乡永定铸造材料有限公司 180
（一）公司概况 180
（二）主要经济指标分析 180
（三）盈利能力分析 182
（四）偿债能力分析 183
（五）运营能力分析 184
五、沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司 186
（一）公司概况 186
（二）主要经济指标分析 187
（三）盈利能力分析 189
（四）偿债能力分析 190
（五）运营能力分析 191
（六）发展战略分析 193
六、山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司 193
（一）公司概况 194
（二）主要经济指标分析 194
（三）盈利能力分析 196
（四）偿债能力分析 197
（五）运营能力分析 198
（六）发展战略分析 200
七、山东北方现代化学有限公司 200
（一）公司概况 200
（二）主要经济指标分析 201
（三）盈利能力分析 203
（四）偿债能力分析 204
（五）运营能力分析 205
（六）发展战略分析 207
第二节行业产值利润率比较分析 207
一、产值利税率分析 208
二、不同规模企业产值利税率比较分析 208
三、不同所有制企业产值利税率比较分析 208
第三节行业销售利润率的比较 209

一、销售利润率分析 209
二、不同规模企业销售利润率比较分析 209
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 210
第四节行业总资产利润率的比较分析 210
一、总资产利润率分析 210
二、不同规模企业总资产利润率比较分析 210
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 211

图表目录：

图表1 2017年汽车行业月度销量 44
图表2 汽车行业年度销量 44
图表3 2017年乘用车行业月度销量 45
图表4 乘用车行业年度销量 45
图表5 2017年商用车行业月度销量 45
图表6 商用车行业年度销量 46
图表7 轿车月度销量 46
图表8 MPV月度销量 46
图表9 SUV月度销量 47
图表10 交叉型乘用车月度销量 47
图表11 中重卡月度销量 48
图表12 轻卡月度销量 48
图表13 大中客月度销量 48
图表14 轻客月度销量 49
图表15 2017年重点汽车集团销量 50
图表16 2017年汽车销量结构 50
图表17 2017年重点乘用车企业销量 50
图表18 2017年乘用车销量结构 51
图表19 2017年重点商用车企业销量 51
图表20 2017年商用车销量结构 51
图表21 2014-2017年工程机械行业产销同比增长趋势图 53
图表22 2014-2017年工程机械行业产销环比增长趋势图 53
图表23 风电设备铸件在风电整机成本中所占比例 67

图表24 世界和中国未来风电设备铸件市场容量预测情况 69
图表25 型砂颗粒的力学模型 85
图表26 直线型酚醛树脂结构图 87
图表27 常用铸造合成树脂的分类 88
图表28 2014-2017年国外铸造粘结材料生产情况分析 101
图表29 2014-2017年国外铸造粘结材料消费情况分析 101
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/201911/145396.html