

2020-2026年中国建筑陶瓷 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑陶瓷产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑陶瓷是用于建筑物饰面、建筑构件的陶瓷制品，具体可分为陶瓷砖、陶瓷薄砖、陶瓷薄板、建筑琉璃制品、饰面瓦和陶管等产品。建筑陶瓷行业，是国民经济的重要基础产业，为国民经济和城乡建设的快速发展提供了重要的原材料保障。长期以来，行业整体发展方式较为粗放，存在节能减排任务艰巨、产品附加值低、技术创新不足、企业平均规模小等问题，制约行业进一步健康发展。

建筑陶瓷产品的薄型化可以从源头上降低建筑陶瓷生产所耗用的矿产资源和能源，对解决建筑陶瓷行业耗能、排放问题有重大意义，能够推动我国建筑陶瓷行业向着绿色化、节能化方向发展，建筑陶瓷产品类别具体可分为陶瓷砖、陶瓷薄砖、陶瓷薄板、饰面瓦和陶管等产品。

近年来，在城镇化加速、装修装饰需求向高端发展的推动下，中国建筑陶瓷砖产量在较高基数上继续提升。2010-2019年，我国建筑陶瓷砖产量从75.8亿平方米增长到101.5亿平方米，八年间产量增长了25.7亿平方米，年均复合增长率为6.1%。截止到2019年上半年，全国建筑陶瓷产量46亿平米，同比下降17.7%。

报告目录：

第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑陶瓷行业统计标准

1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法

1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类

1.3 建筑陶瓷行业供应链分析

1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介

1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

(1) 黏土市场供求与价格趋势分析

(2) 色釉料市场供求与价格趋势分析

(3) 重油市场供求与价格趋势分析

- (4) 煤炭市场供求与价格趋势分析
- (5) 天然气市场供求与价格趋势分析
- (6) 电力市场供求与价格趋势分析

1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 建筑陶瓷行业相关政策
- (2) 建筑陶瓷行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对本行业的影响

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术发展趋势

1.4.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展面临的节能减排问题
- (4) 行业发展的地区产能迁移问题

第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点

- (1) 2016-2019年建筑陶瓷行业经营情况分析
 - 1) 2016-2019年建筑陶瓷行业经营效益分析
 - 2) 2016-2019年建筑陶瓷行业盈利能力分析
 - 3) 2016-2019年建筑陶瓷行业运营能力分析
 - 4) 2016-2019年建筑陶瓷行业偿债能力分析
 - 5) 2016-2019年建筑陶瓷行业发展能力分析

2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

(1) 2016-2019年建筑陶瓷行业经济指标分析

(2) 2016-2019年不同规模企业经济指标分析

(3) 2016-2019年不同性质企业经济指标分析

1) 2016-2019年建筑陶瓷行业供需平衡分析

(4) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业供给情况分析

1) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业总产值分析

2) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业产成品分析

(5) 2016-2019年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析

1) 2016-2019年总产值排名居前的10个地区分析

2) 2016-2019年产成品排名居前的10个地区分析

(6) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业需求情况分析

1) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业销售产值分析

2) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业销售收入分析

(7) 2016-2019年各地区建筑陶瓷行业需求情况分析

1) 2016-2019年销售产值排名居前的10个地区分析

2) 2016-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

(8) 2016-2019年全国建筑陶瓷行业产销率分析

2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析

2.2.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述

2.2.2 建筑陶瓷行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.2.3 建筑陶瓷行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

2.2.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议

(1) 建筑陶瓷行业出口前景及建议

(2) 建筑陶瓷行业进口前景及建议

第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析

3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况

3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析

3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析

3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析

3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析

3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析

3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析

3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析

3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断

3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析

3.5.1 不同经济类型企业特征情况

3.5.2 行业经济类型集中度分析

第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析

4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判

4.1.1 行业需求特征分析

4.1.2 行业需求现状分析

4.1.3 行业需求趋势分析

4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析

4.2.1 房地产市场需求状况分析

(1) 房地产市场发展现状及趋势

(2) 房地产市场需求分析及预测

4.2.2 家装市场需求状况分析

(1) 家装市场发展现状及趋势

(2) 家装市场需求分析及预测

4.2.3 大型市政工程需求状况分析

(1) 大型市政工程建设现状及趋势

(2) 大型市政工程需求分析及预测

4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析

(1) 农村城镇化建设市场现状及趋势

(2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测

4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测

第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析

5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析

5.1.1 行业主要产品结构特征

(1) 行业产品结构特征分析

(2) 行业产品市场发展概况

5.1.2 行业主要产品市场分析

(1) 抛光砖产品市场分析

(2) 釉面砖产品市场分析

(3) 玻化砖产品市场分析

(4) 马赛克产品市场分析

(5) 仿古砖产品市场分析

(6) 其他产品市场分析

5.1.3 行业产品市场价格分析

(1) 影响产品价格的主要因素

(2) 行业产品市场价格现状分析

(3) 行业产品市场价格变化趋势

5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析

5.2.1 直营式营销模式发展分析

5.2.2 代理式营销模式发展分析

5.2.3 其他行销模式发展分析

5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析

5.3.1 工程市场销售渠道分析

5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析

5.3.3 售市场渠道分析

第6章：中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析

6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况

6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况

6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析

6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况

6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况

6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析

6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况

6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况

6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.5.1 四川省建筑陶瓷行业的地位分析

6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况

6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况

- 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析

- 7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模
 - 7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润
 - 7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析

7.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析

7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 亚细亚（中国）陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 广东东鹏陶瓷股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 广东汇亚陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 佛山市新美陶瓷集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 广东博德（中国）陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 广东金牌陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 佛山市和美陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.18 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.19 广东能强陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.20 佛山金意陶陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.21 佛山市天纬陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 佛山市阳光陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.23 佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 山东耿瓷陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.25 佛山市嘉俊陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.26 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.27 佛山市南海区升华陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.28 佛山市南海区宏陶陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.29 晋江腾达陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.30 佛山市冠珠陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析

8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析

8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析

8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险

8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险

8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险

8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险

8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险

8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险

8.2.7 企业生产规模及所有制风险

8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险

8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议

8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析

8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

图表目录

图表1：2016-2019年建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：建筑陶瓷行业产业链示意图

图表3：2016-2019年原油价格变动（单位：美元/桶）

图表4：2016-2019年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2016-2019年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表6：2019年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表7：天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%）

图表8：天然气分行业消费占比（单位：%）

图表9：天然气需求量（单位：亿立方米，%）

图表10：主要油田天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）

图表11：2016-2019年全国发电量（单位：亿kW·h）

图表12：2016-2019年全国电力需求增长趋势（单位：万亿kW·h，%）

图表13：2016-2019年全国电力供需指数变化

图表14：2016-2019年全国电价格波动走势图

图表15：2019年发达经济体增长情况（单位：%）

图表16：2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表17：2016-2019年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表18：2016-2019年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2016-2019年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2016-2019年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表21：2016-2019年建筑陶瓷行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表22：2016-2019年建筑陶瓷行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表23：2016-2019年建筑陶瓷行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表24：2016-2019年建筑陶瓷行业相关专利公开数量比重图（单位：%）

图表25：2016-2019年建筑陶瓷行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表26：2019年建筑陶瓷行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表27：2019年我国建筑陶瓷行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表28：2019年我国建筑陶瓷行业相关专利比重（单位：%）

图表29：2016-2019年建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表30：2016-2019年中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168517.html>