

# 2020-2026年中国卫生陶瓷 市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国卫生陶瓷市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 2019年世界卫生陶瓷行业市场发展现状分析

#### 1.1 2019年世界卫生陶瓷行业概况

##### 1.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

##### 1.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术

##### 1.1.3 世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析

#### 1.2 2019年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析

##### 1.2.1 欧洲卫生陶瓷业的发展概况

##### 1.2.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

##### 1.2.3 日本卫生陶瓷发展概况

##### 1.2.4 意大利卫生陶瓷的产销

#### 1.3 2020-2026年世界卫生陶瓷行业发展趋势分析

### 第2章 陶瓷行业发展分析

#### 2.1 世界陶瓷业的发展

#### 2.2 中国陶瓷行业发展总况

##### 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

##### 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析

##### 2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状

##### 2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

#### 2.3 2016-2019年份中国陶瓷行业发展综述

##### 2.3.1 2019年中国陶瓷行业运行状况

##### 2.3.2 2016年我国陶瓷业运行特点剖析

##### 2.3.3 2019年我国陶瓷行业大事记

#### 2.4 中国陶瓷制造业存在的的问题

##### 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距

##### 2.4.2 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈

##### 2.4.3 中国陶瓷行业发展中的矛盾

##### 2.4.4 中国陶瓷业存在的战略问题

##### 2.4.5 中国陶瓷产品低价出口的原因探析

## 2.5 中国陶瓷产业的发展对策

### 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略

### 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

### 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

### 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

### 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

## 第3章 卫生陶瓷产业深度分析

### 3.1 全球卫生陶瓷产业的发展

#### 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

#### 3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

#### 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

#### 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

### 3.2 中国卫生陶瓷产业状况

#### 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段

#### 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征

#### 3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析

#### 3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

### 3.3 2016-2019年份中国卫生陶瓷行业分析

#### 3.3.1 2016年我国卫生陶瓷行业总析

#### 3.3.2 2019年我国卫生陶瓷产业发展简述

#### 3.3.3 2016年国内卫生陶瓷行业发展综述

#### 3.3.4 2019年我国卫生陶瓷市场动态

#### 3.3.5 2019年我国卫生陶瓷行业推出新国标

### 3.4 2020-2026年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

#### 3.4.1 2015年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

#### 3.4.2 2016年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

#### 3.4.3 2019年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

## 第4章 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况

### 4.1.1 2016-2019年中国卫生陶瓷所属行业规模分析

#### (1) 企业数量增长分析

(2) 从业人数增长分析

(3) 资产规模增长分析

(4) 销售规模增长分析

4.2.2 2011-2019年中国卫生陶瓷行业应收账款情况分析

4.4.3 2011-2019年中国卫生陶瓷所属行业产值分析

(1) 产成品增长分析

(2) 工业销售产值分析

4.4.4 2011-2019年中国卫生陶瓷所属行业成本费用分析

(1) 销售成本分析

(2) 费用分析

(1) 主要盈利指标分析

(2) 主要盈利能力指标分析

## 第5章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

### 5.1 绿色环保卫生陶瓷

#### 5.1.1 陶瓷的绿色化介绍

#### 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

#### 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

#### 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势

### 5.2 抗菌卫生陶瓷

#### 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

#### 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

#### 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

#### 5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势

#### 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

## 第6章 卫生陶瓷区域市场的发展

### 6.1 河北唐山

#### 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

#### 6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

#### 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

#### 6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

- 6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析
- 6.2 广东潮州
  - 6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
  - 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
  - 6.2.3 2016年国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
  - 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
  - 6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题
- 6.3 广东佛山
  - 6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整
  - 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
  - 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
  - 6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略
- 6.4 其它地区
  - 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
  - 6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
  - 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

## 第7章 卫生陶瓷技术的概述

- 7.1 卫生陶瓷技术总况
  - 7.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术
  - 7.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术
  - 7.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
  - 7.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 7.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍
  - 7.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
  - 7.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
  - 7.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
  - 7.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

## 第8章 卫生陶瓷市场竞争分析

- 8.1 卫生陶瓷的竞争格局
  - 8.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

- 8.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
- 8.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈
- 8.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 8.1.5 中国卫生陶瓷产量分布
- 8.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析
  - 8.2.1 品牌战略定位竞争
  - 8.2.2 全面化的服务竞争
  - 8.2.3 卫陶市场的强弱兼并

## 第9章 2020-2026年中国卫生陶瓷行业发展中存在问题及对策

- 9.5 卫生陶瓷行业发展的问題
  - 9.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈
  - 9.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
  - 9.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析
  - 9.5.4 陶瓷卫浴面临“品牌危机”
- 9.6 卫生陶瓷行业发展策略分析
  - 9.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议
  - 9.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策
  - 9.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
  - 9.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

## 第10章 卫生陶瓷行业上市公司分析

- 10.1 贵州四维控股（集团）股份有限公司
  - 10.1.1 企业基本概况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.2 唐山陶瓷股份有限公司
  - 10.2.1 企业基本概况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司
  - 10.3.1 企业基本概况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.4 上市公司财务比较分析

## 第.11章 卫生陶瓷行业重点企业经营状况

### 11.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

#### 11.1.1 企业基本概况

#### 11.1.2 企业经营情况分析

### 11.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

#### 11.2.1 企业基本概况

#### 11.2.2 企业经营情况分析

### 11.3 东陶（上海）有限公司

#### 11.3.1 企业基本概况

#### 11.3.2 企业经营情况分析

### 11.4 佛山市法恩洁具有限公司

#### 11.4.1 企业基本概况

#### 11.4.2 企业经营情况分析

### 11.5 新乐卫浴（佛山）有限公司

#### 11.5.1 企业基本概况

#### 11.5.2 企业经营情况分析

### 11.6 佛山科勒有限公司

#### 11.6.1 企业基本概况

#### 11.6.2 企业经营情况分析

## 部分图表目录：

图表：2016-2019年份中国GDP增长变化趋势图

图表：2016-2019年份中国消费价格指数变化趋势图

图表：2016-2019年份中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2016-2019年份中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2016-2019年份中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表1 2011年-2019年印度陶瓷产量及消费量

图表2 2019年各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表3 2019年各省市卫生陶瓷出口额所占比例



图表4 2019年中国建筑卫生陶瓷进出口统计

图表6 2011年-2019年中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表7 2001-2019年中国卫生陶瓷进出口量

图表9 2011-2019年中国卫生陶瓷出口主要流向地区

图表10 2019年中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表11 2019年中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155167.html>