

2020-2026年中国特种陶瓷 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种陶瓷市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种陶瓷，是指具有特殊力学、物理或化学性能的陶瓷，应用于各种现代工业和尖端科学技术，所用的原料和所需的生产工艺技术已与普通陶瓷有较大的不同和发展，有的国家称之为“精密陶瓷”，最近我国材料一致认为其称作“先进陶瓷”较好。特种陶瓷可根据其性能特点及用途的不同，可细分为结构陶瓷、功能陶瓷和工具陶瓷。

特种陶瓷，又称精细陶瓷，按其应用功能分类，大体可分为高强度、耐高温和复合结构陶瓷及电工电子功能陶瓷两大类。在陶瓷坯料中加入特别配方的无机材料，经过1360度左右高温烧结成型，从而获得稳定可靠的防静电性能，成为一种新型特种陶瓷，通常具有一种或多种功能，如：电、磁、光、热、声、化学、生物等功能；以及耦合功能，如压电、热电、电光、声光、磁光等功能。

数据显示：2015年10月中国特种陶瓷制品制造出口交货值515,784.00千元，同比下降10.19%；2015年1-10月中国特种陶瓷制品制造出口交货值4,875,804.00千元，同比下降12.03%。2015年1-10月中国特种陶瓷制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	828,971.00	-3.26		
1-3月	602,791.00	-1.03	1,436,064.00	-1.72
1-4月	500,377.00	-11.76	1,937,353.00	-8.26
1-5月	550,361.00	-8.1	2,488,445.00	-6.29
1-6月	549,555.00	-18.41	3,045,385.00	-11.21
1-7月	567,378.00	-8.79	3,705,501.00	-8.79
1-8月	689,257.00	21.33	4,696,019.00	3.32
1-9月	581,096.00	-7.95	4,762,513.00	-5.85
1-10月	515,784.00	-10.19	4,875,804.00	-12.03

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2015年1-10月中国特种陶瓷制品制造出口交货值统计图

数据来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特种陶瓷市场需求状况分析及投资前景建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 特种陶瓷行业发展概述第一节 行业界定及主要产

品一、行业界定二、主要产品第二节 在国民经济中的地位一、占GDP比重二、行业对其他产业的影响三、对税收的贡献率第三节 综合经济效益一、行业规模二、发展速度三、平均利润水平四、主要厂商 第二章 我国陶瓷制造业发展分析第一节 中国陶瓷制造行业概述一、中国建筑卫生陶瓷行业发展现状二、我国陶瓷行业发展状况分析三、仿古砖行业发展状况四、陶瓷行业发展理性分析第二节 我国陶瓷制造业问题与机遇分析一、中国陶瓷行业发展挑战与机遇分析二、卫生陶瓷发展问题分析三、陶瓷企业逆市营销机遇分析第三节 我国陶瓷市场现状分析一、2017年我国陶瓷市场需求分析二、农村陶瓷市场需求分析 第三章 我国陶瓷制品外贸内销分析第一节 我国陶瓷产品进出口总体情况一、我国陶瓷出口贸易分析二、卫浴陶瓷出口转内销状况分析三、中国陶瓷主要出口市场分析第二节 各种陶瓷制品进出口统计一、2017年耐火陶瓷制品进出口情况二、2017年建筑陶瓷进出口三、2017年特种用途陶瓷器进出口四、2017年家用卫浴陶瓷进出口五、2017年其他陶瓷制品进出口第三节 我国陶瓷制品内销机遇与挑战一、国内陶瓷制造企业内销与外销差异分析二、陶瓷企业内销分析三、陶瓷外销企业内销圈地状况分析四、陶瓷业出口转内销战略分析五、我国陶瓷出口内销机遇分析 第四章 我国特种陶瓷行业发展分析第一节 特种陶瓷市场发展现状一、特种陶瓷对国民经济发展的影响二、改革开放三十年中国特种陶瓷发展三、我国特种陶瓷行业的市场需求分析四、我国特种陶瓷行业发展存在的问题第二节 2016年特种陶瓷行业发展分析第三节 2017年特种陶瓷市场供需状况 第五章 特种陶瓷产业经济运行分析第一节 营运能力分析一、2016年营运能力分析二、2017年营运能力分析第二节 偿债能力分析一、2016年偿债能力分析二、2017年偿债能力分析第三节 2012-2017年盈利能力分析一、2012-2017年资产利润率二、2012-2017年销售利润率第四节 2012-2017年发展能力分析一、2012-2017年资产年均增长率二、2012-2017年利润增长率 第六章 我国特种陶瓷产业进出口分析第一节 我国特种陶瓷及特种陶瓷制品进口分析一、2017年进口总量分析二、2017年进口结构分析三、2017年进口区域分析第二节 我国特种陶瓷产品出口分析一、2017年出口总量分析二、2017年出口结构分析三、2017年出口区域分析第三节 我国特种陶瓷产品进出口预测一、2020-2026年进口预测分析二、2020-2026年出口预测分析 第七章 特种陶瓷行业产销分析第一节 2017年特种陶瓷行业工业总产值分析一、2017年特种陶瓷行业工业总产值分析二、2017年不同规模企业工业总产值分析三、2017年不同所有制企业工业总产值比较四、2017年特种陶瓷行业工业总产值地区分布五、2017年工业总产值前10位企业对比第二节 2017年特种陶瓷行业产成品分析一、2017年行业产成品分析二、2017年不同规模企业产成品分析三、2017年不同所有制企业产成品比较四、2017年行业产成品地区分布第三节 2017年特种陶瓷行业销售收入分析一、2017年行业总销售收入分析二、2017年不同规模企业总销售收入分析三、2017年不同所有制企业总销售收入比较第四节 2017年特种陶瓷行业产品销售集中度分析一、2017年按企业分析二、2017年按地区分析 第二部分 行业竞争格局第八章 特

种陶瓷行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 特种陶瓷制造业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2017年特种陶瓷行业竞争格局分析一、2017年特种陶瓷制造业竞争分析二、2017年中外特种陶瓷产品竞争分析三、2017年国内外特种陶瓷竞争分析四、2017年我国特种陶瓷市场竞争分析五、2017年我国特种陶瓷市场集中度分析六、2020-2026年国内主要特种陶瓷企业动向 第九章 特种陶瓷企业竞争策略分析第一节 特种陶瓷市场竞争策略分析一、2017年特种陶瓷市场增长潜力分析二、2017年特种陶瓷主要潜力品种分析三、现有特种陶瓷产品竞争策略分析四、潜力特种陶瓷品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 特种陶瓷企业竞争策略分析一、2020-2026年我国特种陶瓷市场竞争趋势二、2020-2026年特种陶瓷行业竞争格局展望三、2020-2026年特种陶瓷行业竞争策略分析四、2020-2026年特种陶瓷企业竞争策略分析 第十章 主要特种陶瓷企业竞争分析第一节 山东金麒麟集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 山东鲁阳股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 淄博工陶耐火材料有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 迪尔工业（日照）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 信益陶瓷（蓬莱）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 大连电瓷有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 NGK唐山电瓷有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 康宁（上海）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第九节 河南省长新工贸有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析四、企业发展战略分析 第三部分 行业前景预测第十一章 陶瓷行业发展预测第一节 陶瓷行业运营模式趋势一、陶瓷卖场品牌连锁趋势二、未来陶瓷制造业盈利模式发展分析三、国内陶瓷经销商战略转型方向分析四、陶瓷卫浴营销趋势分析第二节 陶瓷行业发展趋势分析一、中国陶瓷行业发展方向分析二、我国建筑陶瓷行业未来发展构想三、陶瓷行业健康环保趋势分析四、陶瓷材料产业化趋势分析第三节 陶瓷行业展望一、陶瓷卫浴潮流趋势预测二、中国陶瓷市场发展预测三、建筑陶瓷市场发展预测四、建筑陶瓷卫浴发展方向预测第四节 陶瓷行业中长期展望一、五年内陶瓷市场走势分析二、陶瓷卫浴业未来10年发展趋势三、未来几年我国陶瓷市场格局预测四、中国建陶未来几年流行趋势 第十二章 特种陶瓷行业发展趋势分析第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望二、2017年政策走势及其影响三、2017年国际行业走势展望第二节 2017年特种陶瓷行业发展趋势分析一、2017年技术发展趋势分析二、2017年产品发展趋势分析三、2017年行业竞争格局展望第三节 2020-2026年中国特种陶瓷市场趋势分析一、2012-2014年特种陶瓷市场趋势总结二、2020-2026年特种陶瓷发展趋势分析三、2020-2026年特种陶瓷市场发展空间四、2020-2026年特种陶瓷产业政策趋向五、2020-2026年特种陶瓷技术革新趋势六、2020-2026年特种陶瓷价格走势分析 第十三章 未来特种陶瓷行业发展预测第一节 2020-2026年国际特种陶瓷市场预测一、2020-2026年全球特种陶瓷行业产值预测二、2020-2026年全球特种陶瓷市场需求前景三、2020-2026年全球特种陶瓷市场价格预测第二节 2020-2026年国内特种陶瓷市场预测一、2020-2026年国内特种陶瓷行业产值预测二、2020-2026年国内特种陶瓷市场需求前景三、2020-2026年国内特种陶瓷市场价格预测第三节 2020-2026年市场消费能力预测一、2020-2026年行业总需求规模预测二、2020-2026年主要产品市场规模预测第四节 2020-2026年市场供应能力预测一、2020-2026年行业产能扩张分析二、2020-2026年主要产品产量预测第五节 2020-2026年进出口预测一、2020-2026年主要产品进口预测二、2020-2026年主要产品出口预测第六节 2020-2026年主要产品价格走势预测一、2020-2026年主要产品市场价格现状二、2020-2026年主要产品价格走势预测 第四部分 投资战略研究第十四章 特种陶瓷行业投资现状分析第一节 2016年特种陶瓷行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年特种陶瓷行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况 第十五章 特种陶瓷行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2012-2017年我国宏观经济运行情况二、2020-2026年我国宏观经济形势分析三、2020-2026年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2017年特种陶瓷行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 第十六章 特种陶瓷行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2012-2017行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2012-2017行业投资收益率分析第三节 特种陶瓷行业投资效益分析一、2016-2019年特种陶瓷行业投资状况分析二、2020-2026年特种陶瓷行业投资效益分析三、2020-2026年特种陶瓷行业投资趋势预测四、2020-2026年特种陶瓷行业的投资方向五、2020-2026年特种陶瓷行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响特种陶瓷行业发展的主要因素一、2020-2026年影响特种陶瓷行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响特种陶瓷行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响特

种陶瓷行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国特种陶瓷行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国特种陶瓷行业发展面临的机遇分析第五节 特种陶瓷行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年特种陶瓷行业市场风险及控制策略二、2020-2026年特种陶瓷行业政策风险及控制策略三、2020-2026年特种陶瓷行业经营风险及控制策略四、2020-2026年特种陶瓷行业技术风险及控制策略五、2020-2026年特种陶瓷同业竞争风险及控制策略六、2020-2026年特种陶瓷行业其他风险及控制策略 第十七章 特种陶瓷行业投资战略研究第一节 特种陶瓷行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国特种陶瓷品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、特种陶瓷实施品牌战略的意义三、特种陶瓷企业品牌的现状分析四、我国特种陶瓷企业的品牌战略五、特种陶瓷品牌战略管理的策略第三节 特种陶瓷行业投资战略研究第四节 2020-2026年特种陶瓷企业的标杆管理一、特种陶瓷国内企业的经验借鉴二、特种陶瓷国外企业的经验借鉴第五节 2020-2026年特种陶瓷企业的资本运作模式一、特种陶瓷企业国内资本市场的运作建议二、特种陶瓷企业海外资本市场的运作建议第六节 2020-2026年特种陶瓷企业营销模式建议一、特种陶瓷企业的国内营销模式建议二、特种陶瓷企业海外营销模式建议 图表目录

图表：2017年中国产业固定资产投资表

图表：2017年中国行业固定资产投资表

图表：2010-2017年中国固定资产投资增长表

图表：2012-2017年中国国内生产总值

图表：2012-2017年中国固定资产投资

图表：2012-2017年中国国际贸易总额

图表：2010-2017年全国特种陶瓷产品产量及增长表

图表：2010-2017年全国特种陶瓷产量增长对比

图表：2010-2017年特种陶瓷行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：特种陶瓷行业领导企业的市场占有率

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142530.html>