

2020-2026年中国日照房地 产市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国日照房地产市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等

。2012-2017年房地产行业市场规模及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国日照房地产市场深度分析与市场调查预测报告》共十六章。首先介绍了日照房地产行业市场发展环境、日照房地产整体运行态势等，接着分析了日照房地产行业市场运行的现状，然后介绍了日照房地产市场竞争格局。随后，报告对日照房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了日照房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对日照房地产产业有个系统的了解或者想投资日照房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 日照房地产行业发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析 1

一、2019年世界房地产市场发展分析 1

二、2019年世界房地产市场走势分析 5

三、2019年全球房地产市场交易情况 6

四、2019年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 15

一、中美房地产对各资源供应国的影响 15

二、中美房地产对世界经济的影响 16

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 17

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 20

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 21

一、2019年全球房地产市场分析预测 21

二、2019年全球房地产市场分析预测 24

三、2019年美国房地产市场分析 26

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析 29

一、住房潜在需求分析 29

二、我国购置未开发土地情况 31

三、我国房地产价格情况分析 32

四、我国房地产市场调整分析 45

五、我国房地产购买力分析 48

第二节 2017年房地产市场运行分析 50

一、2017年中国房地产市场整体情况 50

二、2017年中国房地产市场热点问题 58

三、2017年房地产开发完成情况 60

四、2017年商品房销售情况 60

五、2017年房地产开发企业资金来源情况 60

六、2017年全国房地产开发景气指数 61

七、2017年企业景气指数分析 61

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数 62

一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数 62

第四节 2019年全国房地产市场运行情况 98

一、2019年房地产开发完成情况 98

二、2019年商品房销售情况 100

三、2019年房地产开发企业资金来源情况 102

四、70个大中城市房屋销售价格指数 102

五、全国房地产开发景气指数 107

第五节 2019年中国房地产市场发展分析 108

一、2019年中国房地产全行业发展形势 108

二、2019年我国房地产调整空间情况 113

三、2019年中国房地产市场调控分析 115

四、2019年中国房地产市场发展的关键 118

第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素 121

一、2019年我国房地产市场形势分析 121

二、2019年房地产市场影响因素分析 123

三、2019年房地产市场政策环境分析 126

第三章 日照房地产行业发展分析

第一节 日照房地产政策分析 131

一、2017年全国房地产政策分析 131

二、2019年全国房地产政策分析 133

三、2020-2026年日照房地产政策分析 135

四、对日照房地产市场的影响 136

五、日照市房地产市场宏观调控 138

第二节 日照土地市场分析 138

一、2020-2026年土地市场收益 138

二、日照土地利用规划 139

第三节 2015-2019年日照房地产市场分析 140

一、2019年日照房地产市场分析 140

二、2019年日照房地产市场分析 140

三、2019年日照房地产开发市场发展现状及走势 141

四、日照房地产市场特征 143

第四节 2015-2019年日照房地产市场供需分析 145

- 一、2020-2026年日照房地产市场供给总量分析 145
- 二、2020-2026年日照房地产市场需求总量分析 145
- 三、2020-2026年日照房地产市场需求结构分析 146
- 四、2020-2026年日照房地产市场供需平衡分析 146
- 五、2020-2026年日照房地产市场价格走势分析 146

第四章 日照房地产细分市场分析

第一节 2015-2019年日照住宅市场分析 151

一、2019年日照住宅销售价格情况 151
2017年5月日照市房地产平均价格为6342元/m²，环比增长1.29%，同比增长4.01%。近一年日照市平均房价走势

年份	月份	平均房价 (元/m ²)	环比增长 (%)	同比增长 (%)
2017	5月	6342	1.29%	4.01
2017	4月	6261	-0.02%	3.59
2017	3月	6263	-0.63%	2.2
2017	2月	6302	0.88%	1.99
2017	1月	6247	1.94%	0.59
2016	12月	6128	0.54%	-0.71
2016	11月	6095	0.49%	-6
2016	10月	6066	-1.28%	-5.58
2016	9月	6144	-0.47%	-1.21
2016	8月	6174	0.90%	-3.73
2016	7月	6119	-1.32%	-4.76
2016	6月	6200	1.68%	-1.91

数据来源：国信房地产信息网，中企顾问网整理
2015-2017年5月日照市平均房价月度走势图数据来源：国信房地产信息网，中企顾问网整理
注：此数据由国信房地产信息网通过网络搜集整理，其统计口径与政府部门的有关数据统计口径有区别，使用中敬请注意。

二、2019年调整普通住房面积标准 151

第二节 2015-2019年日照二手房市场分析 152

- 一、2020-2026年二手房房价走势 152
- 二、2020-2026年二手房房价结构 152
- 三、2020-2026年二手房市场交易情况 153

第三节 2015-2019年日照写字楼市场分析 154

第五章 2015-2019年日照房地产消费市场分析

第一节 日照房地产消费者收入分析 157

- 一、日照人口、人民生活分析 157
- 二、2019年日照市居民消费价格情况 158
- 三、2020-2026年日照消费者收入水平 159

第二节 日照房地产市场消费需求分析 159

- 一、日照房地产市场的消费需求变化 159
- 二、2019年日照房地产市场消费需求分析 160
- 三、日照市加强房地产市场信用管理 160
- 第三节 2019年日照房地产消费者调查 160
- 一、消费者基本特征分析 160
- 二、消费者投资特征分析 161
- 三、消费者投资心理分析 161
- 四、内销及外销客户特征 162

第六章 日照房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2019年日照房地产行业投资情况分析 163

- 一、2019年日照房地产投资情况 163
- 二、2019年日照房地产投资情况 163
- 三、日照分地区投资分析 163

第二节 日照房地产行业投资机会分析 166

- 一、日照房地产市场潜在需求与潜在机会 166
- 二、日照营造良好环境促房地产业平稳健康发展 167
- 三、日照市“十三五”住房保障规划 169
- 四、日照市旧城改造工程 169
- 五、日照市大力推进农房建设与危房改造 170

第三节 日照房地产行业发展前景分析 170

- 一、日照房价将持续上涨 170
- 二、外地人购房比例继续上扬 171
- 三、二次购房需求增加 171
- 四、房地产开发空间巨大 171

第二部分 日照房地产市场竞争格局与形势

第七章 日照房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析 173

- 一、2019年房地产市场竞争形势分析 173
- 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 175
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 175

四、2019年房地产市场集中度分析	176
五、2019年我国房地产竞争形势分析	176
六、2019年我国房地产市场集中度分析	177
七、2019年我国房地产企业成长能力分析	179
第二节 日照房地产竞争分析	180
一、2019年日照房地产市场竞争情况分析	180
二、2019年日照房地产品牌竞争情况	182
三、2019年日照房地产市场竞争形势分析	191
第三节 日照房地产行业集中度分析	191
一、2019年日照房地产市场集中度分析	191
二、2019年日照房地产区域集中度分析	191
第四节 日照房地产行业竞争格局分析	194
一、2020-2026年日照房地产行业竞争分析	194
二、2020-2026年日照主要房地产企业动向	195
三、2020-2026年日照房地产竞争策略分析	195
第八章 2015-2019年日照房地产行业发展形势分析	
第一节 日照房地产行业发展概况	199
一、日照房地产行业发展特点分析	199
二、日照房地产行业投资现状分析	200
三、日照房地产宏观运行状况	200
四、日照房地产开发情况	201
第二节 2015-2019年日照房地产行业市场情况分析	203
一、日照房地产行业市场发展分析	203
二、日照房地产市场存在的问题	205
三、日照市房产市场交易情况	206
四、日照房地产市场走势分析	207
第三节 2015-2019年日照房地产产销状况分析	209
一、日照房地产供给分析	209
二、日照房地产销量分析	209
三、日照房地产市场需求分析	209

第三部分 日照房地产行业盈利水平与企业分析	
第九章 日照房地产所属行业整体运行指标分析	
第一节 2015-2019年日照房地产所属行业总体规模分析	213
一、企业数量结构分析	213
二、行业规模情况分析	213
第二节 2015-2019年日照房地产所属行业产销分析	214
一、日照房地产市场交易分析	214
二、日照房屋登记量情况分析	215
第三节 2015-2019年日照房地产所属行业财务指标总体分析	216
一、行业盈利能力分析	216
二、行业偿债能力分析	217
第十章 日照房地产行业赢利水平分析	
第一节 成本分析	218
一、2020-2026年日照房地产原材料价格走势	218
二、2020-2026年日照房地产行业人工成本分析	263
三、2020-2026年日照房地产行业营销成本分析	263
第二节 盈利水平分析	264
一、2020-2026年山东房地产行业价格走势	264
二、2020-2026年日照房地产行业价格走势	265
三、2020-2026年日照房地产行业资金周转情况	266
四、2020-2026年日照房地产行业赢利能力	268
第十一章 日照房地产重点企业发展分析	
第一节 日照城建集团有限公司	270
一、企业概况	270
二、企业发展状况	271
三、2019年发展分析	275
第二节 日照山海天城建集团	277
一、企业概况	277
二、2019年发展动态	278
三、2019年集团战略	278

第三节 山东荣安集团有限公司	280
一、企业概况	280
二、房地产业务	281
三、2019年发展分析	282
第四节 山东海纳房地产股份有限公司	283
一、企业概况	283
二、企业文化	284
三、2019年销售策略	286
第五节 日照安泰房地产开发有限公司	287
一、企业概况	287
二、企业发展状况	289
三、2019年发展策略	291
第六节 日照日广房地产开发有限公司	292
一、企业概况	292
二、企业优势	292
三、发展状况	292
第七节 日照兴业房地产开发有限公司	293
一、企业概况	293
二、2019年发展状况	294
三、2019年发展分析	294
第八节 日照日港房地产开发公司	295
一、企业概况	295
二、企业资质	296
三、2019年销售分析	296
第九节 日照市土地开发总公司	296
一、企业概况	296
二、主要楼盘	297
三、发展状况	297
第十节 日照埃菲尔置业有限公司	298
一、企业概况	298
二、发展状况	298
三、未来展望	298

第四部分 日照房地产行业投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 299

一、房地产市场进入退出门槛分析 299

二、宏观政策规范完善房地产市场 303

三、一线城市房地产市场情况分析 305

四、二三线城市房地产的需求分析 308

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 310

一、金融与房地产结合发展模式 310

二、房地产投资情况分析 312

三、外资进入房地产市场的特征 312

四、外资关注重点 313

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 314

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 314

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 315

第四节 我国房地产融资策略分析 317

一、中国房地产融资模式分析 317

二、2019年房地产中小公司融资策略分析 319

三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析 321

第十三章 日照房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征 326

一、行业的周期性 326

二、行业的区域性 331

三、行业的上下游 333

第二节 行业投资形势分析 334

一、行业进入壁垒 334

二、行业SWOT分析 335

三、行业五力模型分析 338

第三节 日照房地产行业投资策略研究 341

一、日照房地产行业投资战略研究 341

- 二、2019年我国房地产行业投资策略 341
- 三、2020-2026年日照房地产行业投资策略 342
- 四、2020-2026年日照房地产行业投资策略 344
- 五、2019年房价“高压政策”下日照房产策略 347

第十四章 日照房地产行业投资风险预警

第一节 影响日照房地产行业发展的主要因素 350

- 一、2019年影响日照房地产行业运行的有利因素 350
- 二、2019年影响日照房地产行业运行的稳定因素 351
- 三、2019年影响日照房地产行业运行的不利因素 371

第二节 日照房地产行业投资风险预警 372

- 一、2020-2026年日照房地产行业市场风险预测 372
- 二、2020-2026年日照房地产行业政策风险预测 372
- 三、2020-2026年日照房地产行业经营风险预测 373

第三节 2019年房地产行业投资风险分析 373

- 一、房地产投资风险的识别 373
- 二、2019年房地产行业投资风险分析 375
- 三、2019年房地产市场政策风险分析 376

第四节 日照房地产行业投资风险及控制策略 377

- 一、日照房地产行业投资风险分析 377
- 二、开发商加强融资风险管理策略 379
- 三、日照房地产开发实施保险策略 379
- 四、完善项目开发融资体系 379
- 五、搞项目融资，成立项目公司 380

第五部分 日照房地产行业发展趋势与规划建议

第十五章 日照房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析 383

- 一、全国房地产市场总体形势 383
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 403
- 三、我国房地产主要区域市场形势 405
- 四、2020-2026年我国房地产市场走势 407

第二节 2015-2019年日照房地产市场趋势分析 411

一、2019年日照房地产发展前景分析 412

二、2020-2026年日照房地产发展趋势分析 413

三、2020-2026年日照海滨地产复合开发趋势 414

第三节 2015-2019年日照房地产行业供需预测 417

一、2019年新政影响与价格走势分析 417

二、2019年日照楼市波动性分析预测 417

三、2019年日照房地产价格走势预测 418

第四节 2015-2019年日照房地产行业规划建议 421

一、2020-2026年日照城中村改造规划 421

二、2020-2026年日照房地产区域规划 422

三、2020-2026年日照房地产市场策略 426

第十六章 日照房地产企业管理策略建议

第一节 日照房地产行业发展战略研究 429

一、日照房地产营销策略分析 429

二、日照房地产行业发展建议 432

三、日照房地产发展战略思考 433

第二节 提高日照房地产企业竞争力的策略 435

一、提高中国日照房地产企业核心竞争力的对策 435

二、影响日照房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 439

三、提高日照房地产企业竞争力的策略 440

第三节 对我国日照房地产品牌的战略思考 443

一、日照房地产品牌的特性和作用 443

二、日照房地产品牌价值战略研究 443

三、我国日照房地产品牌竞争趋势 444

四、日照房地产企业品牌发展战略 444

五、日照市房地产开发行业的建议 445

图表目录：

图表：2015-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率 40

图表：2019年住宅成交均价相比1月涨幅 40

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 41

图表：主要城市二手房价格指数走势 41

图表：2016年来GDP等指标增长率 42

图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 43

图表：2015-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 44

图表：2019年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 45

图表：2015-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 51

图表：2015-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 52

图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额 53

图表：2015-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 53

图表：2015-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 54

图表：2016年至今主要城市成交套数及其增长率 55

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率 56

图表：2015-2019年主要城市新上市套数 56

图表：2015-2019年主要城市销供比（以面积计算） 57

图表：2015-2019年主要城市可售面积 57

图表：2015-2019年主要城市出清周期 58

图表：2019年全国房地产开发景气指数 61

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168821.html>