

# 2020-2026年中国会展市场 调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国会展市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 会展行业相关概述

#### 1.1 会展业相关介绍

##### 1.1.1 会展业的定义

##### 1.1.2 现代会展业的特征

##### 1.1.3 会展业的应用价值

##### 1.1.4 会展业的产业内涵和特征

##### 1.1.5 会展产业上下游环节分析

##### 1.1.6 城市会展业发展的因素分析

#### 1.2 会展的经济功能

##### 1.2.1 联系和交易功能

##### 1.2.2 整合营销功能

##### 1.2.3 调节供需功能

##### 1.2.4 技术扩散功能

##### 1.2.5 产业联动功能

##### 1.2.6 经济一体化功能

#### 1.3 会展行业经营模式分析

##### 1.3.1 整体商业模式

##### 1.3.2 细分商业模式

##### 1、服务模式

##### 2、销售模式

##### 3、采购模式

### 第二章 会展行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2019年中国会展行业发展环境分析

- 3.1 会展行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 我国会展行业发展政策汇总
  - 3.1.4 国务院发布展览业发展意见
- 3.2 会展行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 会展行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 会展产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 会展行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 会展技术分析
  - 3.4.2 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.3 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球会展行业发展概述

- 4.1 世界会展业发展综合情况

- 4.1.1 全球会展市场发展综况
- 4.1.2 国际会展行业发展动向
- 4.1.3 国际会展业的竞争格局
- 4.1.4 国际会展行业发展状况
- 4.1.5 国际会展业的发展特点
- 4.1.6 国际城市会展业发展特征
- 4.1.7 世界会展业发展的经验和启示
- 4.2 发达国家会展业智慧化发展模式分析
  - 4.2.1 智慧化发展特征
  - 4.2.2 市场自发模式
  - 4.2.3 开放借力模式
  - 4.2.4 政府助推模式
  - 4.2.5 发展模式对比
- 4.3 国际会展业盈利模式分析
  - 4.3.1 德国模式
  - 4.3.2 英国模式
  - 4.3.3 美国拉斯维加斯模式
- 4.4 2014-2019年全球主要地区会展行业发展状况
  - 4.4.1 德国
    - 1、德国会展业发展动力
    - 2、德国会展业发展综况
    - 3、德国会展业的发展特征
    - 4、德国城市会展业发展特点
    - 5、德国城市会展业带来的启示
    - 6、未来德国会展业发展的趋势
  - 4.4.2 美国
    - 1、美国政府支持会展业
    - 2、美国会展业发展特点
    - 3、美国知名展馆介绍
    - 4、美国会展业发展经验
  - 4.4.3 新加坡
    - 1、新加坡会展业发展综述

- 2、新加坡会展业运行特点
- 3、新加坡商务会展业发展提速
- 4、新加坡政府会展业管理状况
- 5、新加坡会展业发展优势分析
- 6、新加坡政府主导型会展业发展经验探析

#### 4.4.4 韩国

- 1、会展业成韩国经济增长动力
- 2、韩国会展业发展的原因分析
- 3、旅游业助力韩国会展业发展
- 4、韩国会展业亟待解决的问题
- 5、韩国会展业未来的发展路径

#### 4.4.5 港澳台地区

- 1、台湾会展业发展状况
- 2、香港会展业发展概况
- 3、澳门会展业发展状况

### 4.5 2020-2026年全球会展行业发展前景预测

- 4.5.1 全球会展行业市场规模预测
- 4.5.2 全球会展行业发展前景分析
- 4.5.3 全球会展行业发展趋势分析

## 第五章 中国会展行业发展概述

### 5.1 2014-2019年中国会展业发展整体状况

- 5.1.1 中国会展业发展阶段回顾
- 5.1.2 外资加快布局中国会展市场
- 5.1.3 我国会展业国际化程度加深
- 5.1.4 会展业机构设置与管理模式

### 5.2 2014-2019年会展业运作情况分析

- 5.2.1 会展行业发展特点
- 5.2.2 会展行业运行状况
- 5.2.3 中国会展业的新常态发展
- 5.2.4 各地积极推进会展业发展

### 5.3 中国会展业品牌建设分析

- 5.3.1 会展行业品牌效应分析
- 5.3.2 品牌展会受到市场热捧
- 5.3.3 我国会展业亟待推进品牌化
- 5.3.4 我国会展业品牌建设的问题
- 5.3.5 我国会展业品牌建设的建议
- 5.4 中国会展业存在问题分析
  - 5.4.1 中国会展业与发达国家的差距
  - 5.4.2 中国会展业面临的主要问题
  - 5.4.3 我国会展业发展的不足之处
  - 5.4.4 我国会展行业存在的立法问题
  - 5.4.5 国内会展业专业化水平亟待提高
- 5.5 会展业发展对策建议分析
  - 5.5.1 我国会展业发展的应对策略
  - 5.5.2 国内会展业发展的主要建议
  - 5.5.3 会展业新常态的发展对策
  - 5.5.4 合理定位政府的发展角色
  - 5.5.5 会展业“四化”发展建议

## 第六章 中国会展行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国会展行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国会展行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国会展行业供给分析
  - 6.2.2 中国会展行业需求分析
  - 6.2.3 中国会展行业供需平衡
- 6.3 2014-2019年中国会展行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析

## 6.3.4 行业发展能力分析

# 第七章 中国会展经济与城市会展建设综述

## 7.1 会展经济概述

### 7.1.1 会展经济的内涵

### 7.1.2 会展经济的特点

### 7.1.3 会展经济在中国快速崛起

### 7.1.4 我国会展经济发展特征

### 7.1.5 会展业与区域经济的互动发展

### 7.1.6 我国中部会展经济发展综述

### 7.1.7 会展经济持续发展的对策

## 7.2 会展拉动城市经济发展分析

### 7.2.1 会展与城市互动发展分析

### 7.2.2 会展业在城市经济发展中的地位

### 7.2.3 会展经济有效拉动中小城市发展

### 7.2.4 会展业对城市相关行业的带动效应

### 7.2.5 会展经济可以提升城市竞争力

### 7.2.6 会展业成城市经济发展催化剂

### 7.2.7 会展经济和城市经济的相互促进

## 7.3 会展经济与城市品牌联动效应剖析

### 7.3.1 会展经济与城市品牌的概念及定位

### 7.3.2 会展经济对城市品牌的联动效应

### 7.3.3 会展经济造就城市品牌的途径

## 7.4 城市会展品牌的构成及塑造路径分析

### 7.4.1 城市会展品牌构成要素

### 7.4.2 城市会展品牌体系构建

### 7.4.3 城市会展品牌综合评价

### 7.4.4 城市会展品牌塑造路径

## 7.5 中小城市会展业的发展

### 7.5.1 中小城市会展业发展概述

### 7.5.2 中等城市会展业发展现状

### 7.5.3 中小城市会展行业的发展对策



- 7.5.4 我国二级城市会展业发展思路
- 7.5.5 国内中小城市会展业发展潜力解析
- 7.6 会展与旅游业的对接
  - 7.6.1 会展业与旅游业关联度解析
  - 7.6.2 会展业和旅游业对接简述
  - 7.6.3 我国会展旅游发展优化模式构建
  - 7.6.4 城市会展业和旅游业整合发展剖析
- 7.7 会展经济与城市发展的问題对策
  - 7.7.1 中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议
  - 7.7.2 应积极推进会展经济与产业集群对接发展
  - 7.7.3 我国会展经济发展应加强城市间合作
  - 7.7.4 以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

## 第八章 中国会展业的营销分析

- 8.1 会展营销概述
  - 8.1.1 会展营销的内涵及优势
  - 8.1.2 会展营销的构成要素
  - 8.1.3 中国会展营销的探讨
  - 8.1.4 会展业城市营销建议
  - 8.1.5 国外会展营销经验借鉴
  - 8.1.6 会展业营销及传播策略浅析
  - 8.1.7 政府营销助力会展业发展
- 8.2 中国会展业营销新模式分析
  - 8.2.1 会展营销的大数据模式
  - 8.2.2 会展业的微信营销模式
  - 8.2.3 会展业的会议营销模式
  - 8.2.4 微博营销助力会展品牌建设
- 8.3 中国会展业创新营销策略分析
  - 8.3.1 会展营销创新策略解析
  - 8.3.2 营销理念创新
  - 8.3.3 营销主体创新
  - 8.3.4 营销手段创新

- 8.3.5 营销内容创新
- 8.4 中国会展业的整合营销分析
  - 8.4.1 会展业主题的选择
  - 8.4.2 展会机构的搭建
  - 8.4.3 展会卖点的策划
  - 8.4.4 展会的整合宣传
  - 8.4.5 展会的综合服务
- 8.5 展览会各个阶段的营销策略
  - 8.5.1 展览会四阶段概述
  - 8.5.2 培育期展览会的营销策略
  - 8.5.3 成长期展览的营销策略
  - 8.5.4 成熟期与衰退期展览的营销策略
- 8.6 会展中的4C营销分析
  - 8.6.1 4C营销概述
  - 8.6.2 4C营销案例分析
  - 8.6.3 4C营销经营建议

## 第九章 中国会展行业上、下游产业链分析

- 9.1 会展行业产业链概述
  - 9.1.1 产业链定义
  - 9.1.2 会展行业产业链
- 9.2 会展行业主要上游产业发展分析
  - 9.2.1 上游产业发展现状
  - 9.2.2 上游产业供给分析
  - 9.2.3 上游供给价格分析
  - 9.2.4 主要供给企业分析
- 9.3 会展行业主要下游产业发展分析
  - 9.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 9.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 9.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 9.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第十章 中国会展行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国会展行业竞争格局分析

#### 10.1.1 会展行业区域分布格局

#### 10.1.2 会展行业企业规模格局

#### 10.1.3 会展行业企业性质格局

### 10.2 中国会展行业竞争五力分析

#### 10.2.1 会展行业上游议价能力

#### 10.2.2 会展行业下游议价能力

#### 10.2.3 会展行业新进入者威胁

#### 10.2.4 会展行业替代产品威胁

#### 10.2.5 会展行业现有企业竞争

### 10.3 中国会展行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 会展行业优势分析（S）

#### 10.3.2 会展行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 会展行业机会分析（O）

#### 10.3.4 会展行业威胁分析（T）

### 10.4 中国会展行业投资兼并重组整合分析

#### 10.4.1 投资兼并重组现状

#### 10.4.2 投资兼并重组案例

### 10.5 中国会展行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国会展行业领先企业竞争力分析

### 11.1 中国国际展览中心集团公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要产品分析

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.1.5 企业最新发展动态

#### 11.1.6 企业发展战略分析

### 11.2 中国对外贸易中心(集团)

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业主要产品分析

- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 上海新国际博览中心有限公司
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业主要产品分析
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 国家会展中心(上海)有限责任公司
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业主要产品分析
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 北京北辰实业股份有限公司国家会议中心
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业主要产品分析
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 德马吉国际展会公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业主要产品分析
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
  - 11.6.5 企业最新发展动态
  - 11.6.6 企业发展战略分析

## 11.7 鹏璨文化创意（上海）股份有限公司

### 11.7.1 企业发展基本情况

### 11.7.2 企业主要产品分析

### 11.7.3 企业竞争优势分析

### 11.7.4 企业经营状况分析

### 11.7.5 企业最新发展动态

### 11.7.6 企业发展战略分析

## 11.8 大连北方国际展览股份有限公司

### 11.8.1 企业发展基本情况

### 11.8.2 企业主要产品分析

### 11.8.3 企业竞争优势分析

### 11.8.4 企业经营状况分析

### 11.8.5 企业最新发展动态

### 11.8.6 企业发展战略分析

## 11.9 武汉市汉商集团股份有限公司

### 11.9.1 企业发展基本情况

### 11.9.2 企业主要产品分析

### 11.9.3 企业竞争优势分析

### 11.9.4 企业经营状况分析

### 11.9.5 企业最新发展动态

### 11.9.6 企业发展战略分析

## 11.10 中青旅控股股份有限公司

### 11.10.1 企业发展基本情况

### 11.10.2 企业主要产品分析

### 11.10.3 企业竞争优势分析

### 11.10.4 企业经营状况分析

### 11.10.5 企业最新发展动态

### 11.10.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2020-2026年中国会展行业发展趋势与前景分析

### 12.1 中国会展业的前景及预测

#### 12.1.1 “十三五”会展业前景展望

- 12.1.2 “一带一路”的发展机遇
- 12.1.3 中国或成国际会展新蓝海
- 12.1.4 中国会展业发展潜力分析
- 12.1.5 “互联网+会展”市场潜力大
- 12.2 会展业的发展趋势
  - 12.2.1 世界会展业未来发展态势
  - 12.2.2 未来中国会展业发展趋势
  - 12.2.3 中国会展城市的发展趋势
  - 12.2.4 国内会展业未来发展方向
  - 12.2.5 会展业技术发展趋势分析
  - 12.2.6 中国会展行业市场规模预测
- 12.3 2020-2026年中国会展行业供需预测
  - 12.3.1 2020-2026年中国会展行业供给预测
  - 12.3.2 2020-2026年中国会展行业需求预测
  - 12.3.3 2020-2026年中国会展供需平衡预测
- 12.4 我国会展行业发展的影响因素
  - 12.4.1 生产要素的状况
  - 12.4.2 市场需求的条件
  - 12.4.3 相关产业的支持

### 第十三章 2020-2026年中国会展行业投资前景

- 13.1 会展行业投资现状分析
  - 13.1.1 会展行业投资规模分析
  - 13.1.2 会展行业投资资金来源构成
- 13.2 会展行业投资特性分析
  - 13.2.1 会展行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 会展行业盈利模式分析
  - 13.2.3 会展行业盈利因素分析
- 13.3 会展行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 会展行业投资风险分析

13.4.1 会展行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 会展行业投资潜力与建议

13.5.1 会展行业投资潜力分析

13.5.2 会展行业最新投资动态

13.5.3 会展行业投资机会与建议

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：会展行业特点

图表：会展行业生命周期

图表：会展行业产业链分析

图表：2014-2019年会展行业市场规模分析

图表：2020-2026年会展行业市场规模预测

图表：中国会展行业盈利能力分析

图表：中国会展行业运营能力分析

图表：中国会展行业偿债能力分析

图表：中国会展行业发展能力分析

图表：中国会展行业经营效益分析

图表：会展产业链的结构模式

图表：2015年全国展览会延续性分布

图表：会展经济的多产业构成

图表：城市会展品牌体系构架图

图表：网络会展与实体会展比较

图表：国内会展城市竞争格局

图表：2020-2026年中国会展发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147359.html>