2020-2026年中国航空货运
市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航空货运市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202001/149850.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.1章：中国航空货运行业发展背景分析
1.1 航空货运行业定义及发展历程分析
1.1.1 航空货运行业相关定义
（1）航空货运行业的定义
（2）航空货运的基本特点
（3）航空货运的适运货物
1.1.2 航空货运主要链条分析
（1）航空货运产业链分析
（2）航空货运服务链分析
（3）航空货运价值链分析
（4）航空货运价值链角色
1.1.3 航空货运发展历程分析
（1）航空货运发展初期
（2）航空货运规模化发展时期
（3）航空货运专业化发展时期
1.2 航空货运行业发展环境分析
1.2.1 行业政策发展环境分析
（1）相关政策法规分析
（2）相关发展规划分析
1.2.2 行业经济发展环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济分析
1.2.3 行业社会发展环境分析
（1）航空燃油价格走势分析
（2）人民币汇率的走势情况
1.2.4 行业技术发展环境分析
（1）RFID技术在航空货运的应用
（2）航空IT系统发展情况
（3）航空货机相关机型分析

（4）航空货运装备技术应用
（5）航空货运供应链管理应用

第2章：国际航空货运行业发展状况分析
2.1 国际航空货运运行状况分析
2.1.1 全球航空货运量总体情况
2.1.2 区域航空货运量运行情况
2.1.3 全球航空货运市场评析
2.1.4 全球航空货运行业变化分析
2.2 全球航空货运联盟发展分析
2.2.1 航空联盟的相关概述
（1）航空联盟的基本定义
（2）三大航空联盟的比较
2.2.2 航空货运联盟发展分析
（1）WOW联盟发展分析
（2）天合货运联盟发展分析
2.2.3 加入国际货运联盟的利弊
（1）加入国际货运联盟的好处
（2）加入国际货运联盟的弊端
2.3 国际航空货运行业竞争格局分析
2.3.1 主要航空公司货运量排名
2.3.2 主要航空公司全货机排名
2.3.3 主要航空公司货运网络布局
2.4 国际主要航空货运企业经营分析
2.4.1 联邦快递（FedEx）经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历史
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.4.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析
（1）企业发展简介

（2）企业经营情况

（3）企业扩张历史

（4）企业在华业务

（5）航空货运优势

2.4.3 国泰航空公司经营分析

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况

（3）企业扩张历史

（4）企业在华业务

（5）航空货运优势

2.4.4 大韩航空公司经营分析

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况

（3）企业扩张历史

（4）企业在华业务

（5）航空货运优势

2.4.5 阿联酋航空公司经营分析

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况

（3）企业扩张历史

（4）企业在华业务

（5）航空货运优势

2.4.6 德国汉莎航空公司经营分析

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况

（3）企业扩张历史

（4）企业在华业务

（5）航空货运优势

2.4.7 新加坡航空公司经营分析

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况

（3）企业扩张历史

（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.4.8 卢森堡货运航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历史
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势

第3章：中国航空货运行业发展状况分析
3.1 民用航空运输行业发展分析
3.1.1 中国民用航空运输情况分析
（1）运输总周转量及增长情况
（2）民航运输飞机的在册架数
（3）中国定期航班条数及里程
（4）中国定期航班通航城市数
（5）航空运输公司的运行情况
3.1.2 民用机场数量及运输情况分析
（1）运输机场数量及分布情况
（2）运输机场起降架次及增长
3.1.3 民航运输效率及经济效益分析
（1）民航运输飞机的运输效率
（2）民航行业的经济效益分析
（3）民航业运输收入水平分析
3.1.4 民航基本建设和技术改造投资
（1）机场系统固定资产投资额
（2）空管系统固定资产投资额
（3）其他系统固定资产投资额
3.2 中国航空货运运行状况分析
3.2.1 航空货物运输量分析
3.2.2 航空货运周转量分析
3.2.3 航空机场业务量分析

3.2.4 航空货机配置情况分析
3.2.5 航空货运运行效率分析
3.2.6 航空货物运输种类分析
3.2.7 年航空货运前景预测
3.3 航空货运细分环节竞争状况分析
3.3.1 行业主要细分环节分析
（1）运输环节
（2）机场环节
（3）代理环节
3.3.2 运输环节竞争状况分析
（1）主要运输企业分析
（2）货运飞机配置情况
（3）货运收入情况分析
（4）货运实力比较分析
3.3.3 机场环节竞争状况分析
（1）主要航空机场布局
（2）机场货物吞吐量分析
（3）机场货运设施建设
3.3.4 代理环节竞争状况分析
（1）主要货运代理企业
（2）货代经营收入情况
（3）货代企业议价能力
3.4 中国航空货运行业存在的问题分析
3.4.1 航空货运行业发展问题分析
（1）航空货运物流的单向性
（2）派送网络的延伸竞争
（3）航空运输客货运输失衡
（4）航空货运市场管理混乱
3.4.2 航空货运企业发展问题分析
（1）服务链及附加值问题
（2）市场适应性问题分析
（3）货站建设问题分析

（4）企业市场整合分析
（5）整体运行效率分析
（6）服务链信息资源分析
3.4.3 航空货运和国外差距分析

第4章：全球主要机场航空货运情况分析
4.1 国外机场航空货运情况分析
4.1.1 韩国仁川机场航空货运情况分析
（1）韩国仁川机场基本概况分析
（2）韩国仁川机场航空货运情况
4.1.2 东京成田机场航空货运情况分析
（1）东京成田机场基本概况分析
（2）东京成田机场航空货运情况
4.1.3 新加坡樟宜机场航空货运情况分析
（1）新加坡樟宜机场基本概况分析
（2）新加坡樟宜机场航空货运情况
4.2 国内机场航空货运情况分析
4.2.1 香港国际机场航空货运情况分析
（1）香港国际机场基本概况分析
（2）香港国际机场航空货运情况
（3）香港国际机场物流服务模式
4.2.2 首都国际机场航空货运情况分析
（1）首都国际机场基本概况分析
（2）首都国际机场起降架次分析
（3）机场货邮吞吐量及增长情况
（4）首都机场航空货运通航情况
4.2.3 上海浦东机场航空货运情况分析
（1）上海浦东机场基本概况分析
（2）上海浦东机场起降架次分析
（3）机场货邮吞吐量及增长情况
（4）浦东机场货运航线开通情况
4.2.4 深圳宝安机场航空货运情况分析

（1）深圳宝安机场基本概况分析
（2）深圳宝安机场起降架次分析
（3）机场货邮吞吐量及增长情况
（4）深圳机场货运航线开通情况
（5）机场发展航空货运外部条件
（6）机场发展航空货运内部条件
（7）机场发展航空货运发展战略
4.2.5 成都双流机场航空货运情况分析
（1）成都双流机场基本概况分析
（2）成都双流机场起降架次分析
（3）机场货邮吞吐量及增长情况
（4）双流机场货运航线开通情况
4.2.6 郑州新郑国际机场货运情况分析
（1）郑州新郑机场基本概况分析
（2）郑州新郑机场起降架次分析
（3）机场货邮吞吐量及增长情况
（4）新郑机场货运航线开通情况
4.3 白云机场航空货运情况分析
4.3.1 白云机场航空物流发展现状
（1）广州白云机场发展历程分析
（2）广州白云机场基本概况分析
（3）白云机场航空物流企业介绍
（4）白云机场完成飞机起降架次
（5）白云机场货邮吞吐量及增长
4.3.2 白云机场航空物流SWOT分析
（1）白云机场航空物流优势分析
（2）白云机场航空物流劣势分析
（3）白云机场航空物流机遇分析
（4）白云机场航空物流挑战分析
4.3.3 白云机场航空物流的竞争策略
（1）白云机场航空物流发展战略
（2）白云机场航空物流竞争策略

第5章：国内外空港物流园区的发展分析
5.1 中国物流园区发展状况分析
5.1.1 中国物流园区的发展情况
（1）物流园区的总体情况
（2）物流园区的建设情况
（3）物流园区的运营情况
（4）物流园区的发展趋势
5.1.2 国内外物流园区的比较
（1）物流园区的发展起源
（2）物流园区的运营模式
（3）物流园区的盈利模式
5.1.3 物流园区的问题与建议
（1）物流园区存在的问题
（2）物流园区的发展建议
（3）物流园区的发展动向
5.2 国内外空港物流园区发展经验
5.2.1 欧美机场空港物流园区分析
（1）史基浦国际机场
（2）法兰克福国际机场
（3）孟菲斯国际机场
5.2.2 亚洲机场空港物流园区分析
（1）日本成田国际机场
（2）韩国仁川国际机场
（3）新加坡樟宜国际机场
5.2.3 国内机场空港物流园区分析
（1）北京首都国际机场
（2）上海浦东国际机场
（3）广州白云国际机场
5.2.4 国内外空港物流园区发展经验
5.3 临空经济对空港物流园区的影响
5.3.1 临空经济圈层结构及特点

（1）临空经济圈层结构分析
（2）临空经济发展特点分析
（3）与空港物流园区的关系
5.3.2 机场临空经济成功案例分享
（1）国外临空经济发展成功案例
（2）国外临空经济先进经验总结
（3）国际临空经济产业基本类型
（4）国际临空经济主要发展模式
5.3.3 中国临空经济发展现状分析
（1）空港物流园区发展现状分析
（2）中国临空经济发展模式分析
（3）临空经济发展积极效用分析
（4）临空经济发展存在问题分析
5.3.4 空港物流园区建设影响因素分析
（1）空港物流园区宏观影响因素
（2）空港物流园区微观影响因素
5.4 国内主要空港物流园区发展分析
5.4.1 无锡空港物流园区发展分析
（1）无锡主要国民经济指标分析
（2）无锡空港物流园区基本概况
（3）无锡空港物流产业发展分析
（4）无锡空港物流园区发展规划
（5）无锡空港物流园区空间布局
（6）无锡空港物流园区发展方向
5.4.2 天津空港物流园区发展分析
（1）天津主要国民经济指标分析
（2）天津空港物流园区基本概况
（3）天津空港物流园区重要意义
（4）天津空港物流园区发展优势
（5）天津空港物流园区发展模式
（6）天津空港物流园区发展策略

第6章：中国航空货运行业服务链整合分析
6.1 航空货运行业服务链分析
6.1.1 航空货运的作业流程
6.1.2 航空货运服务链构成
6.1.3 航空货运服务链特征
6.2 航空货运行业成功因素分析
6.2.1 基于传统货运的成功因素
（1）航线覆盖面
（2）地面运输能力
（3）客户关系
（4）信息技术
（5）增值服务能力
6.2.2 基于航空快递的成功因素
（1）运输能力
（2）流程效率
（3）品牌效应
（4）IT系统
（5）服务质量
6.3 航空货运服务链整合的动因分析
6.3.1 航空货运服务链的瓶颈
（1）服务链条分割状态
（2）物流运作缺少协调
（3）货运基础设施滞后
（4）物流信息平台不完善
6.3.2 服务链整合促进因素分析
（1）企业自身因素分析
（2）行业发展因素分析
6.4 航空货运服务链横向整合分析
6.4.1 航空货运横向整合简析
6.4.2 航空货运联盟效益分析
（1）货运联盟带来的机遇
（2）货运联盟带来的挑战

6.4.3 全球主要航空货运联盟
（1）SKYTEAM（天合）货运联盟
（2）WOW航空货运联盟
6.5 航空货运服务链纵向整合分析
6.5.1 服务链纵向整合简析
6.5.2 服务链纵向整合的价值
6.5.3 服务链纵向整合的必要性
（1）航空货运的时效性要求
（2）航空货运服务特性要求
（3）运力资源合理配置要求
（4）市场权力结构变迁要求
6.5.4 服务链纵向整合策略分析
（1）物流服务链纵向整合结构模型
（2）航空货运业内部的纵向一体化
（3）航空货运业外部链条无缝对接
6.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

第7章：中国航空货运重点企业经营分析
7.1 航空货运货物承运公司经营分析
7.1.1 中国南方航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业航线分布情况

（3）企业运力规模分析

（4）企业载运规模分析

（5）企业营收情况分析

（6）企业盈利能力分析

（7）企业运营能力分析

（8）企业偿债能力分析

（9）企业发展能力分析

（10）企业经营优劣势分析

（11）企业发展战略分析

（12）企业最新发展动向

7.1.3 深圳航空有限责任公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业航线分布情况

（3）企业运力规模分析

（4）企业载运规模分析

（5）企业组织架构分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业发展战略分析

（8）企业最新发展动向

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业货运能力分析

（4）企业货运网络分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业最新发展动向

7.1.5 扬子江快运航空有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业货运能力分析
（4）企业货运网络分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
……另有5家企业分析
7.2 航空货运代理公司经营分析
7.2.1 中外运空运发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业核心业务分析
（8）企业运营网络分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向
7.2.2 嘉里大通物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）航空货运服务分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业核心业务分析

（8）企业运营网络分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向
7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空货运服务分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.5 日通国际物流（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）航空货运服务分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向

第8章：中国航空货运行业发展前景预测分析（）
8.1 中国航空货运行业发展趋势分析
8.1.1 综合服务功能逐步延伸
8.1.2 航空货运网络化发展趋势
（1）信息网络化
（2）航线网络化
（3）机场网络化
（4）货代网络化
8.1.3 航空货运快递化趋势明显
（1）快递公司涉足航空货运领域
（2）航空货运企业布局航空快递
8.1.4 服务倾向于高附加值产品
8.1.5 信息化建设受到空前重视
8.2 中国航空货运行业前景预测分析

8.2.1 航空货运预测影响因素分析
8.2.2 航空货运行业增长预测分析
8.3 中国航空货运行业投资环境分析
8.3.1 航空货运行业投资风险分析
（1）行业政策风险分析
（2）经济波动风险分析
（3）行业竞争风险分析
（4）行业经营风险分析
8.3.2 航空货运行业投资机遇分析
（1）行业生命周期分析
（2）行业吸引力分析
（3）行业政策保障分析
（4）相关产业发展分析（）

图表目录：

图表1：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
图表2：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》
图表3：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
图表4：《2019年民航小机场补贴方案》
图表5：《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》
图表6：《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》
图表7：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）
图表8：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）
图表9：2005-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表10：2016-2021年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表11：2005-2019年中国GDP年增长率走势图（单位：%）
图表12：中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图（单位：%）
图表13：2007-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿美元）
图表14：中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2012-2019年中国制造业PMI指数（单位：%）
图表16：航空货物的进港流程图

图表17：航空货物的出港流程图
图表18：基于RFID的航空物流信息管理系统
图表19：航空物流信息系统组成
图表20：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）
图表21：2006-2019年全球航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%）
图表22：2019年全球航空货运区域市场表现（单位：%）
图表23：2007-2019年全球航空货运重大事件汇总
图表24：全球主要航空货运联盟
图表25：前10位IATA会员航空公司国际航空货运周转量（单位：百万吨公里）
图表26：前10位IATA会员航空公司国内航空货运周转量（单位：百万吨公里）
图表27：前10位IATA会员航空公司（国际+国内）航空货运周转量（单位：百万吨公里）
图表28：各航空公司全货机机队配置排名（单位：架）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202001/149850.html