

2020-2026年中国综艺节目 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国综艺节目行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综艺节目是一种娱乐性的电视节目形式，给大家带来很多欢乐，娱乐节目的火爆，现在逐渐产生互联网综艺节目，脱胎于传统电视综艺节目依托于互联网的方式进行传播，是一种新兴的综艺形式。

2017年至今，依托于经验积累和观众审美水平的提升，网综制作进入稳健期，更加追求精品化，运营上追求IP化多维度长期运营。

2015至2017年，网络综艺节目数量从96部上升到197部，数量上翻了一倍不止，各主流视频网站均推出网络综艺节目，加入激烈的市场竞争中；从网综节目的播放量看，2015年播放量top10的网络综艺总播放量为74.2亿次，2017年已上升至264亿次，网络综艺节目对于观众的吸引力迅速提升，成为网络视频平台的重要流量来源。2015-2017年中国网络综艺节目情况

观众表示相对于电影、电视剧等视频形式，网综节奏欢快、易于调节心情是他们更为偏爱网综的最重要原因，其次，轻松不烧脑也是网综相对电影、电视剧等对观众更友好的地方。观从偏爱网综形式视频的原因

中企顾问网发布的《2020-2026年中国综艺节目行业前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了中国综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资中国综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国综艺节目行业发展概述

第一节 综艺节目的概念

一、综艺节目的定义

二、综艺节目的分类

三、综艺节目行业特性

1、季节性

2、区域性

四、综艺节目在国民经济中的地位

第二节 综艺节目业务流程分析

一、综艺节目业务模式分析

二、综艺节目制作环节分析

三、综艺节目播出环节分析

1、节目播出渠道

2、节目广告客户

第三节 我国综艺节目市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第三章综艺节目行业国际市场分析

第一节 国际综艺节目行业发展分析

一、综艺节目行业发展现状分析

二、综艺节目行业发展规模分析

国内综艺产业整体呈现稳步发展态势。综艺节目相对电影或电视剧正在持续增长。在政策层面,近年来政府对综艺节目的内容题材的把控已经从“限制”转向“引导”。

我国2017年网络综艺广告招商额约为43亿元,按其约占网综收入的90%进行测算,则当年网综整体收入约为48亿元。测算出2019年上半年热门头部网络综艺的广告招商额约为27亿元,由此保守估计全年头部项目的广告招商额为54亿元。预计2019年网络综艺行业整体市场规模约为67亿元,同比增长39.58%,增长率较之前有所放缓。而随着整个市场趋于理性,增速也会渐趋走缓,保守预计到2020年这一比例将突破88.4亿元,三年CAGR为22.58%。2015-2020年网络综艺市场规模

三、综艺节目行业发展趋势分析

第二节 综艺节目行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、综艺节目行业发展重点企业介绍

四、综艺节目行业发展成功案例分析

第四章中国综艺节目所属行业整体运行现状分析

第一节 综艺节目所属行业产业链概况

一、综艺节目行业上游发展现状

二、综艺节目行业上游发展趋势

三、综艺节目行业下游发展现状

四、综艺节目行业下游发展趋势

第二节 综艺节目所属行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2019年国内综艺节目所属行业发展现状

- 一、综艺节目行业价格现状
- 二、综艺节目行业产销状况分析
- 三、综艺节目行业市场盈利能力分析

第五章中国综艺节目行业消费市场分析

第一节 综艺节目市场消费需求分析

- 一、综艺节目市场的消费需求变化
- 二、综艺节目行业的需求情况分析
- 三、2019年综艺节目品牌市场消费需求分析

第二节 综艺节目消费市场状况分析

- 一、综艺节目行业消费特点
- 二、综艺节目行业消费分析
- 三、综艺节目行业消费结构分析
- 四、综艺节目行业消费的市场变化
- 五、综艺节目市场的消费方向

第三节 综艺节目行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、综艺节目行业品牌忠诚度调查
- 六、综艺节目行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分竞争格局分析

第六章 2019年中国综艺节目行业竞争格局分析

第一节 综艺节目行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 综艺节目行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2019年综艺节目行业竞争格局分析

一、国内外综艺节目竞争分析

二、我国综艺节目市场竞争分析

三、国内主要综艺节目企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019年综艺节目行业企业竞争格局分析

第一节 北京暴风科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 合一集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 派格太合环球文化传媒投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 北京欢乐文化艺术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京银汉文化传播有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 东方风行（北京）传媒文化有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 凤凰卫视控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分行业发展前景分析

第八章未来综艺节目行业发展预测分析

第一节 综艺节目行业发展特性与建议

一、综艺节目行业发展壁垒

二、综艺节目行业运营风险

三、综艺节目行业发展建议

第二节 2020-2026年综艺节目行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第三节 2020-2026年中国综艺节目行业供需预测

一、中国综艺节目供给预测

二、中国综艺节目产量预测

三、中国综艺节目需求预测

四、中国综艺节目供需平衡预测

第四节 2020-2026年综艺节目行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2020-2026年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对综艺节目行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分投资战略分析

第十章 2020-2026年综艺节目行业投资价值评估分析

第一节 综艺节目行业投资特性分析

一、综艺节目行业盈利因素分析

二、综艺节目行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年综艺节目行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年综艺节目行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十一章 2020-2026年综艺节目行业投资机会与风险防范

第一节 综艺节目行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、综艺节目行业投资现状分析

1、综艺节目产业投资经历的阶段

2、2019年综艺节目行业投资状况回顾

3、2019年上半年综艺节目行业投资状况

4、2013-2019年中国综艺节目行业风险投资状况

4、2020-2026年我国综艺节目行业的投资态势

第二节 2020-2026年综艺节目行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、综艺节目行业投资机遇

第三节 2020-2026年综艺节目行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国综艺节目行业投资建议

- 一、综艺节目行业未来发展方向
- 二、综艺节目行业主要投资建议
- 三、中国综艺节目企业融资分析

第十二章 综艺节目行业发展战略研究

第一节 综艺节目行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考

- 一、综艺节目品牌的重要性
- 二、综艺节目实施品牌战略的意义
- 三、综艺节目企业品牌的现状分析
- 四、我国综艺节目企业的品牌战略
- 五、综艺节目品牌战略管理的策略

第三节 综艺节目经营策略分析

- 一、综艺节目市场细分策略
- 二、综艺节目市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、综艺节目新产品差异化战略

第四节 综艺节目行业投资战略研究

一、2019年综艺节目行业投资战略

二、2020-2026年综艺节目行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 综艺节目行业发展建议分析

第一节 综艺节目行业研究结论及建议

第二节 综艺节目细分行业研究结论及建议

第三节 综艺节目行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：综艺节目行业主要法律法规及政策

图表：2008-2019年我国季度GDP增长率

图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2019年我国工业增加值走势图

图表：2010-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010年-2019年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2010-2019年进出口走势图

图表：2014-2019年我国货币供应量

图表：2010-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2019年我国外汇储备

图表：2013-2019年我国综艺节目行业规模以上（资产>500万）企业数量分析

图表：2013-2019年我国综艺节目行业规模以上（资产>500万）企业人员规模分析

图表：2013-2019年我国综艺节目行业规模以上（资产>500万）企业资产规模分析

图表：2013-2019年我国综艺节目市场规模分析

图表：2013-2019年我国综艺节目行业盈利能力分析

图表：2013-2019年我国综艺节目行业偿债分析

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176370.html>