

2020-2026年中国加油站和 加气站产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国加油站和加气站产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加气站供车辆需要补充石油气时使用。石油气存在气库里，通过管道连接到加气机器，通过加气枪加到车辆的气箱里。

世界加气站数量稳步增长，2007年世界加气站数量为1.11万个，2019年6月增长至3.11万个。2018上半年全球主要地区加气站数量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国加油站和加气站产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国加油站和加气站行业市场发展环境、加油站和加气站整体运行态势等，接着分析了中国加油站和加气站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站和加气站市场竞争格局。随后，报告对加油站和加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站和加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站和加气站产业有个系统的了解或者想投资中国加油站和加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章加油站行业概况9

第一节定义和分类9

一、定义9

二、分类9

第二节主要客户及消费特点9

一、主要客户分类9

二、不同客户消费特点10

第三节加油站产业链分析11

第四节国内外加油站经营模式和策略12

一、经营模式（按主体）12

（一）自有自营站12

（二）自有他营站12

（三）特许经营站12

（四）委托（承包）经营型12

(五) 他有自营型	12
二、欧洲加油站经营管理模式	13
三、美国加油站经营管理模式	13
四、日本加油站经营管理模式	14
五、中国加油站经营策略	15
第五节加油站防雷检测程序及技术	15
一、防雷检测的基本要求	15
二、防雷检测的基本程序	16
三、防雷检测内容及技术要求	17
(一) 防直击雷的检测	17
(二) 防雷电波侵入的检测	17
第六节加油站油气回收技术分析	18
一、油气回收技术分析	18
二、油气回收技术选取原则	22
三、油气回收技术展望	23
第二章中国成品油与加油站市场	25
第一节成品油产销量	25
第二节成品油细分产品产销量	25
一、柴油	25
二、汽油	26
三、煤油	27
第三节成品油价格走势	28
一、汽油价格走势	28
二、柴油价格走势	30
第四节加油站经营企业	30
一、市场现状	30
二、从业人员	31
三、商品销售额	31
四、商品购进额	31
第五节加油站	32
一、加油站数量及分布	32

二、非油品业务32

三、连锁加油站33

四、竞争格局33

第六节成品油仓储与物流分析34

一、成品油仓储发展概况34

二、成品油管道建设情况36

(一) 成品油管道技术发展状况36

(二) 成品油管道发展现状分析37

(三) 成品油管道线网建设分析38

(四) 成品油管道建设动态38

(五) 成品油管道未来发展重点39

三、中国成品油物流分析40

(一) 成品油物流环节的主要介绍40

(二) 成品油物流管理现状与对策分析40

(三) RFID技术在成品油配送中的应用45

(四) 成品油企业物流信息化管理分析48

(五) 成品油第三方物流发展情况分析51

第三章中国机动车与加油站市场58

第一节机动车保有量58

一、整体市场58

二、区域市场58

第二节汽车产销量59

一、整体市场592013-2017年中国汽车产销量情况

二、分车型汽车产销量60

第三节私人汽车拥有量61

一、整体市场61

二、区域市场62

第四节摩托车产量63

一、摩托车产量63

二、摩托车销售量63

第五节加油站与机动车市场64

一、加油站与机动车数量对比64

二、平均每座加油站服务的民用汽车数量64

第六节区域加油站市场65

一、北京市65

(一) 民用汽车保有量65

(二) 汽煤柴油消费量65

(三) 加油站数量66

二、天津市66

(一) 民用汽车保有量66

(二) 汽煤柴油消费量67

(三) 加油站数量67

三、上海市67

(一) 民用汽车保有量67

(二) 汽煤柴油消费量68

(三) 加油站数量68

四、重庆市69

(一) 民用汽车保有量69

(二) 汽煤柴油消费量70

(三) 加油站数量70

五、福建省70

(一) 民用汽车保有量70

(二) 汽煤柴油消费量71

(三) 汽煤柴油消费结构72

(四) 加油站数量74

(五) 成品油批发企业分析74

(六) 成品油仓储企业分析76

(七) 成品油零售企业分析77

(八) 成品油分销体系发展规划77

(九) “十三五”期间新建加油站船规划名单80

1、 “十三五”期间新建加油站规划名单80

2、 “十三五”期间新建港口加油站规划名单120

3、 “十三五”期间新建岸基加油点规划名单122

4、“十三五”期间新建水上加油船规划名单128

第四章全球及中国加气站市场134

第一节市场概况134

一、CNG加气站134

二、LNG加气站134

三、液化石油气（LPG）加气站135

第二节天然气汽车137

一、市场概况137

二、全球市场138

三、中国市场139

第三节天然气加气站140

一、全球市场140

二、中国市场140

第四节竞争格局142

第五节前景与趋势142

第五章国外主要加油站经营企业144

第一节壳牌石油144

一、公司简介144

二、经营业绩145

三、营收构成145

四、LNG业务146

五、在华加油站业务146

第二节BP147

一、公司简介147

二、经营业绩148

三、加油站业务148

四、在华业务动态148

第三节埃克森美孚149

一、公司简介149

二、经营业绩149

- 三、加油站业务150
- 四、企业发展动态150
- 第四节道达尔150
- 一、公司简介150
- 二、经营业绩151
- 三、加油站业务152
- 四、在华加油站业务152

第六章中国主要加油站经营企业153

第一节中国石化153

- 一、公司简介153
- 二、经营业绩154
- 三、营收构成154
- 四、毛利率155
- 五、成品油生产与销售155
- 六、加油站业务156
- 七、经营计划156

第二节中国石油157

- 一、公司简介157
- 二、经营业绩158
- 三、营收构成159
- 四、毛利率159
- 五、成品油生产与销售160
- 六、加油站业务161
- 七、经营计划161

第三节中国海洋石油162

- 一、公司简介162
- 二、经营业绩163
- 三、营收构成164
- 四、加油站业务164
- 五、企业发展动态165

第七章2015-2020年加油站和加气站行业总结及预测166 ()

第一节2015-2020年中国加油站与加气站预测166

一、2015-2020年中国加油站数量预测166

二、2015-2020年中国加气站数量预测166

第二节上市公司对比167

一、营业收入167

二、净利润167

三、净利润率168

四、加油站数量168

第三节加油站行业发展对策建议168

一、加油站建设对策建议168

(一) 加油加气站选址168

(二) 加油站建设进度管理169

(三) 加油站油罐区防水设计169

(四) 静电接地保护建议170

(五) 加油站电、信埋地穿线管建议170

(六) 浪涌阻绝装置建议170

二、成品油物流成本控制策略171

(一) 成品油运输成本控制策略171

(二) 成品油仓储成本的控制策略171

(三) 成品油配送成本的控制策略172

(四) 成品油物流作业成本控制172

三、成品油仓储行业的财务风险防控173

(一) 提升风险防范意识173

(二) 加强企业内部控制173

(三) 构建适宜的资本结构174

(四) 建立财务风险预警系统174 ()

图表目录：

图表1汽车加油站按等级分类情况

图表2加油站产业链结构示意图

图表3硅胶+活性炭吸附技术的特点

图表4常温常压吸收法油气回收装置工艺流程图

图表5膜分离法油气回收工艺流程

图表6几种油气回收技术的工作原理及性能对比表

图表72008-2019年中国成品油产量统计

图表82008-2019年中国成品油消费量统计

图表92008-2019年中国柴油产量统计

图表102008-2019年中国柴油表观消费量统计

图表112008-2019年中国汽油产量统计

图表122008-2019年中国汽油表观消费量统计

图表132008-2019年中国煤油产量统计

图表142008-2019年中国煤油表观消费量统计

图表152011-2019年全国汽油97#零售价格走势

图表162011-2019年全国汽油93#无铅零售价格走势

图表172011-2019年全国汽油90#无铅零售价格走势

图表182011-2019年全国柴油0#零售价格走势

图表19中国限额以上连锁零售加油站发展规模统计

图表20中国限额以上连锁零售加油站从业人员数量统计

图表21中国限额以上连锁零售加油站商品销售额统计

图表22中国限额以上连锁零售加油站商品购进额统计

图表232008-2019年中国加油站数量增长趋势图

图表242013-2019年新申请成品油仓储经营资质的企业名单

图表252007-2019年中国民用汽车保有量统计

图表26全国各省市民用汽车保有量统计

图表272007-2019年中国汽车产量统计

图表282007-2019年中国汽车销售量统计

图表292019年中国汽车产量（按车型）结构分布

图表302019年中国汽车销售量（按车型）结构分布

图表312007-2019年中国私人汽车拥有量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188159.html>