

2020-2026年中国第三方支付 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境进出口在经历了2015年的跌幅后，均呈现回暖态势，并保持高位稳定。跨境出口2016年达到13.84万亿元人民币，跨境进口规模2016年达到10.49万亿规模，贸易顺差进一步降低。2010-2017跨境出口B2B电商交易规模增速从传统的B2B贸易模式，到海外平台型B2C跨境电商的兴起，到国内自营B2C受到国家政策鼓励而驾驭东风，再到全球去中心化大潮的影响下，小额跨境B2B贸易的不断发展壮大。我国跨境贸易已经发展成四种主流模式并存的局面，即使大平台业务范围不断扩，但也不会超越四种主流模式的范畴。支付领域活跃用户数量和用户启动次数均保持高位稳定。其中，季度活跃用户规模2019年均徘徊在5亿人上下，季度用户启动次数虽然有季节波动，2019年也保持在200亿之上。支付领域活跃用户统计支付领域用户启动次数中企顾问网发布的《2020-2026年中国第三方支付行业发展态势与投资分析报告》共十三章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章第三方支付行业概述第一节第三方支付业的概述一、第三方支付的定义二、第三方支付的简单分类1、互联网型支付企业2、金融型支付企业3、主流品牌三、第三方支付业的主要特征分析1、总述2、支付特点3、支付流程四、第三方支付行业优劣势分析1、优点2、缺点第二节第三方支付的其他概念一、第三支付的起源二、我国第三方支付发展历程1、萌芽时代（90年代末到2002年）2、信用中介时代（2003年到2005年）3、支付普及时代（2006年到2010年）4、高速发展时代（2011年至今）三、现代第三方支付企业概述四、第三方支付的作用与地位1、给消费者带来的便利性2、促进国家经济和互联网经济的发展3、给移动互联网时代带来的变革第三节第三方支付行业产业链分析一、第三方支付行业产业链分析二、第三方支付行业的上游及影响分析三、第三方支付行业的下游及影响分析第二章第三方支付行业市场环境及影响分析第一节第三方支付行业政策环境一、行业相关政策分析1、行业监督管理体制2、行业相关政策分析二、国家政策对行业的影响分析1、续牌难度将增加2、行业迎支付新规三、行业政策规划1、网联2、行业相关政策3、《中国人民银行公告〔2018〕第7号》第二节行业经济环境分析一、宏观经济形势分析1、我国宏观经济形势1)中国GDP增长情况

分析2) 工业经济发展形势分析3) 社会固定资产投资分析4) 全社会消费品零售总额5) 城乡居民收入增长分析6) 居民消费价格变化分析7) 对外贸易发展形势分析2、全球宏观经济形势二、宏观经济环境对行业的影响分析1、我国宏观经济环境对行业的影响2、全球宏观经济环境对行业的影响三、我国和全球宏观经济发展趋势分析1、我国宏观经济发展趋势1) 中金公司预测2) 招商证券预测3) 瑞士银行预测2、全球宏观经济发展趋势第三节行业社会环境分析一、第三方支付行业社会环境1、政策法律环境2、行业环境二、社会环境对行业的影响三、第三方支付行业发展对社会发展的影响 第二部分行业发展现状第三章中国第三方支付产业整体市场规模分析第一节第三方支付产业牌照发放分析一、第三方支付牌照发放综述二、支付牌照发放前后状况1、牌照发放前行业存在的问题2、牌照发放后对行业影响分析三、支付牌照的申诸条件第二节第三方支付产业发展规模分析一、第三方支付市场交易规模二、第三方支付细分市场份额三、第三方线上支付注册账户第三节第三方支付境外业务规模分析一、第三方支付跨境业务发展背景二、跨境电商外汇支付牌照企业数三、第三方支付跨境业务服务领域四、第三方支付跨境业务交易规模第四节第三方支付市场规模预测一、第三方支付线上注册账户预测二、第三方支付市场交易规模预测三、第三方支付跨境业务规模预测 第四章中国第三方支付细分业务发展潜力分析第一节互联网支付行业吸引力一、互联网支付行业规模分析1、互联网支付行业用户规模2、互联网支付行业交易规模3、互联网支付行业市场规模预测二、互联网支付行业模式分析1、网关型支付模式2、信用但保型支付模式三、支付模式对比1、互联网支付行业收益来源分析2、互联网支付行业应用场景分析3、互联网支付行业竞争格局分析第二节移动支付行业吸引力一、移动支付行业规模分析1、移动支付行业用户规模2、移动支付行业交易规模3、移动支付行业市场规模预测二、移动支付行业盈利模式分析1、独享交易佣金模式及应用2、交易佣金分成模式及应用3、金融机构主导模式及应用4、第三方主导模式及应用5、国内移动支付行业盈利模式三、移动支付行业推广因素分析1、移动支付营销策略分析2、移动支付技术现状与趋势分析(1) 移动支付技术发展现状(2) 移动支付技术发展趋势四、移动支付行业应用场景分析五、移动支付行业竞争格局分析六、移动支付行业整体发展趋势第三节数字电视支付行业吸引力一、电视购物规模分析1、电视购物渠道交易规模分析2、电视购物渠道市场规模预测二、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势三、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势四、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会五、数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁六、发展的趋势七、数字电视支付行业竞争格局分析 第三部分行业竞争分析第五章2018-2023年第三方支付行业竞争形势及策略第一节第三方支付行业总体市场竞争状况分析一、第三方支付行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力、5、客户议价能力二、第三方支付行业企业间竞争格

局分析三、第三方支付行业集中度分析1、第三方支付行业市场集中度分析2、第三方支付行业区域集中度分析四、第三方支付行业SWOT分析1、第三方支付行业优势分析2、第三方支付行业劣势分析3、第三方支付行业机会分析4、第三方支付行业威胁分析

第二节2015-2019年第三方支付行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外第三方支付竞争分析二、2019年国内主要第三方支付企业动向1、支付宝2、财付通3、壹钱包

第六章第三方支付企业竞争策略分析

第一节第三方支付市场竞争策略分析一、2019年第三方支付市场增长潜力分析二、2019年第三方支付主要潜力产品分析三、现有第三方支付竞争策略分析四、典型企业竞争策略分析

第二节第三方支付企业竞争策略分析一、2018-2023年我国第三方支付市场竞争趋势二、2018-2023年第三方支付行业竞争格局展望三、2018-2023年第三方支付行业竞争策略分析四、2018-2023年第三方支付企业竞争策略分析

第七章第三方支付重点企业竞争分析

第一节支付宝(中国)网络技术有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第二节银联商务有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第三节财付通支付科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第四节快钱支付清算信息有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第五节易宝支付有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第六节网银在线(北京)科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第七节上海汇付数据服务有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第八节通联支付网络服务股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第九节平安壹钱包电子商务有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第十节北京钱袋宝支付技术有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业核心竞争力四、企业发展战略思路

第四部分行业发展趋势分析

第八章第三方支付业发展趋势分析

第一节我国第三方支付业的发展预测一、2019年第三方支付业的发展走势二、2019年第三方支付业发展预测三、2019年第三方支付业的机遇发展预测四、2018-2023年中国第三方支付业发展预测

第二节我国第三方支付行业市场规模预测

第三节2018-2023年第三方支付市场发展趋势分析

第九章第三方支付行业发展预测

第一节2018-2023年第三方支付市场趋势分析一、2018-2023年第三方支付发展趋势分析二、2018-2023年第三方支付市场发展空间三、2018-2023年第三方支付产业政策趋向

第二节2018-2023年第三方支付市场预测一、2018-2023年第三方支付市场前景三、2018-2023年第三方支付行业集中度预测

第五部分投资风险与建议

第十章第三方支付行业投资现状分析

第一节2016年第三方支付行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三

、2016年投资增速情况四、2016年分地区投资分析五、2016年外商投资情况

第二节2019年第三方支付行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分地区投资分析五、2019年外商投资情况

第十一章第三方支付行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2018-2023年我国宏观经济形势分析三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析一、2019年第三方支付行业政策环境1、宏观政策2、行业政策二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第十二章第三方支付行业投资机会与风险第一节第三方支付行业投资效益分析一、2015-2019年第三方支付行业投资状况分析二、2018-2023年第三方支付行业投资效益分析三、2018-2023年第三方支付行业投资趋势预测四、2018-2023年第三方支付行业的投资方向五、2018-2023年第三方支付行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响第三方支付行业发展的主要因素一、2018-2023年影响第三方支付行业运行的有利因素分析二、2018-2023年影响第三方支付行业运行的稳定因素分析三、2018-2023年影响第三方支付行业运行的不利因素分析四、2018-2023年我国第三方支付行业发展面临的挑战分析五、2018-2023年我国第三方支付行业发展面临的机遇分析

第三节第三方支付行业投资风险及控制策略分析一、2018-2023年第三方支付行业市场风险及控制策略二、2018-2023年第三方支付行业政策风险及控制策略三、2018-2023年第三方支付行业经营风险及控制策略四、2018-2023年第三方支付同业竞争风险及控制策略五、2018-2023年第三方支付行业其他风险及控制策略

第十三章第三方支付行业研究结论及投资战略第一节第三方支付行业投资特性一、第三方支付行业进入壁垒分析二、第三方支付行业盈利模式分析三、第三方支付行业盈利因素分析

第二节第三方支付行业投资建议一、行业投资动向二、行业投资潜力三、行业投资建议

图表目录：图表：中国现代支付体系图表：第三方支付产业链图表：历年来我国第三方支付牌照发放情况图表：2013-2019年我国第三方支付综合支付交易规模图表：2013-2019年中国第三方支付交易规模结构图表：2015-2019年中国实名制支付注册的账户图表：2015-2019年可提供跨境支付业务的企业数量图表：第三方支付跨境支付核心业务进口购付汇图表：第三方支付跨境支付核心业务出口购付汇图表：2018-2023年中国实名制支付注册的账户图表：2018-2023年我国第三方支付行业交易规模预测图表：2015-2019年中国跨境业务成交量变化图表：2015-2019年第三方支付跨境支付金额变化图表：2015-2019年互联网支付使用人数变化及增长率图表：2015-2019年互联网支付交易规模变化及增长率图表：2018-2023年互联网支付交易规模变化及增长率图表：线上支付场景图表：线下支付场景图表：线下支付，虚拟银行卡支付支付场景图表：线下支付，第三方支付收款读卡器场景图表：第三方支付互联网支付的市场份额分布图表：2015-2019年移动支付使用人数变化及增长率图表

: 2015-2019年移动交易规模变化及增长率图表 : 2018-2023年第三方移动支付交易规模预测图表 : 2019年第三方支付细分市场份图表 : 2015-2019年电视购物企业实现销售额分析图表 : 2017Q3中国部分第三方移动支付企业交易规模图表 : 第三方支付平台城市分布图表 : 第三方支付平台省份分布图表 : 通联支付核心竞争力图表 : 2018-2023年我国第三方支付行业交易规模预测图表 : 2016年我国第三方支付行业投资并购情况图表 : 2016年我国第三方支付行业投资并购规模地区分布图表 : 2016年我国第三方支付行业投资并购企业数量地区分布图表 : 2019年我国第三方支付行业投资并购情况图表 : 2019年我国第三方支付行业投资并购规模地区分布图表 : 2019年我国第三方支付行业投资并购企业数量地区分布图表 : 2013-2019年我国宏观经济发展规模图表 : 2013-2019年全国居民人均可支配收入及增长率图表 : 2011-2019年12月我国社会消费品零售总额走势图图表 : 不同参与者盈利模式图表 : 第三方支付业务的主要盈利模式

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202005/163778.html>