

2020-2026年中国果汁产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国果汁产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态可分为澄清果汁和混浊果汁。澄清果汁澄清透明，如苹果汁，而混浊果汁均匀混浊，如橙汁。而按果汁含量则分为纯果汁和果汁饮料；果汁及果汁饮料类也可以细分为果汁、果浆、浓缩果浆、果肉饮料、果汁饮料、果粒果汁饮料、水果饮料浓浆、水果饮料等9种类型。中企顾问网发布的《2020-2026年中国果汁产业发展现状与发展前景报告》分析了果汁行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国果汁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 果汁的相关介绍1.1 果汁的概念与分类1.1.1 果汁的定义1.1.2 果汁的分类1.2 果汁生产技术分析1.2.1 果汁的生产工艺简介1.2.2 功能果汁的加工技术1.2.3 果汁生产应注意的问题 第二章 2016-2019年世界果汁行业分析2.1

2016-2019年全球果汁市场发展综述2.1.1 全球果汁饮料市场消费概况2.1.2 全球果汁市场发展近况分析2.1.3 全球主要果汁产品的供应形势2.1.4 混合果汁饮料在全球市场渐入佳境2.2 欧盟2.2.1 欧盟浓缩苹果汁行业发展概况2.2.2 欧盟浓缩苹果汁进出口数据分析2.2.3 欧洲出台果汁新规2.2.4 西班牙果进出口状况分析2.3 俄罗斯2.3.1 进口产品主导俄罗斯果汁市场2.3.2 俄罗斯浓缩果汁市场消费形势2.3.3 俄罗斯果汁和蜜汁市场销售近况2.4 阿根廷2.4.1 阿根廷浓缩苹果汁生产情况2.4.2 阿根廷浓缩柠檬汁出口状况分析2.4.3 阿根廷苹果汁和梨汁出口状况简析2.4.4 阿根廷葡萄汁行业未来发展展望2.5 其他国家2.5.1 美国2.5.2 日本2.5.3 智利2.5.4 墨西哥2.5.5 土耳其2.5.6 泰国和菲律宾2.5.7 巴西 第三章

2016-2019年中国果汁行业分析3.1 2016-2019年果汁行业发展总体概况3.1.1 中国果汁饮料行业发展状况3.1.2 中国果汁加工业的区域分布格局3.1.3 饮料新规助推果汁行业健康发展3.1.4 中国果汁企业积极加强上游基地建设3.1.5 工信部出台政策提高果汁业进入门槛3.2

2016-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析3.2.1 2016-2019年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量趋势3.2.2 2019年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况3.2.3 2019年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况3.2.4 2019年果汁和蔬菜汁饮料类产量分布情况3.2.5 2019年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况3.3 果汁行业面临的问题与对策3.3.1 中国果汁饮料行业存在的主要问题3.3.2 中国果汁行业标准方面的缺失及完善建议3.3.3 促进我国果汁饮料工业快速发展的策略3.3.4 中国果汁行业应提升自主创新能力3.4 中国果汁企业的发展策略分析3.4.1 解析

传统果汁企业增长领域的选择3.4.2 果汁企业反倾销问题与对策分析3.4.3 果汁企业进入餐饮渠道的策略分析 第四章 2016-2019年中国果汁市场分析4.1 2016-2019年果汁市场发展总体概述4.1.1 中国果汁饮料品牌发展历程4.1.2 中国果汁饮料市场发展概况4.1.3 果汁饮料企业主打创新牌4.1.4 果汁市场发展形势分析4.1.5 受塑化剂事件影响果汁饮料和茶饮料此消彼长4.2 果汁市场消费者分析4.2.1 果汁饮料的消费心理4.2.2 果汁消费的偏好及行为4.2.3 果汁饮料消费者特征分析4.3 2016-2019年中国果汁市场竞争分析4.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局4.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析4.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势 第五章 2016-2019年中国浓缩果汁行业分析5.1 浓缩果汁行业发展总体概述5.1.1 浓缩果汁的相关介绍5.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机5.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状5.2 2016-2019年中国浓缩苹果汁行业分析5.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程5.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况5.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析5.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过评审5.3 浓缩果汁行业存在的问题及对策5.3.1 浓缩果汁行业亟需解决产能过剩问题5.3.2 浓缩苹果汁企业应确保产品的质量5.3.3 浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题 第六章 2016-2019年其他果汁品种发展分析6.1 纯果汁6.1.1 中国纯果汁市场发展现状6.1.2 中国纯果汁消费市场凸现商机6.1.3 促进纯果汁消费的建议6.1.4 纯果汁行业的品牌发展策略探讨6.2 鲜榨果汁6.2.1 中国鲜榨果汁产品介绍6.2.2 借塑化剂风波契机鲜榨果汁迅速升温6.2.3 鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力6.2.4 国内鲜榨果汁发展趋势分析6.3 复合果汁6.3.1 复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点6.3.2 果蔬复合果汁成果汁业健康新理念6.3.3 复合果汁成武汉饮料市场新宠6.3.4 饮料企业积极推出复合果汁新品 第七章 2016-2019年中国主要地区果汁行业分析7.1 陕西省7.1.1 陕西苹果汁在我国果汁业所处的地位7.1.2 陕西浓缩果汁行业发展的主要特点7.1.3 陕西苹果汁安全生产技术研究取得突破成果7.1.4 陕西省苹果汁出口情况分析7.2 山东省7.2.1 山东滨州市浓缩苹果汁出口贸易情况及措施7.2.2 山东果汁企业在糖酒会大放异彩7.2.3 汇源山东莱芜果汁基地建成投产7.2.4 山东济南果汁饮料市场发展状况7.3 其他地区7.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场7.3.2 上海果汁饮料市场发展状况7.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场 第八章 2015-2019年果汁行业进出口数据分析8.1 2015-2019年中国其他未混合的水果汁进出口数据分析8.1.1 进出口总量数据分析8.1.2 主要贸易国进出口情况分析8.1.3 主要省市进出口情况分析8.2 2015-2019年中国混合水果汁进出口数据分析8.2.1 进出口总量数据分析8.2.2 主要贸易国进出口情况分析8.2.3 主要省市进出口情况分析8.3 2015-2019年中国水果与蔬菜的混合汁进出口数据分析8.3.1 进出口总量数据分析8.3.2 主要贸易国进出口情况分析8.3.3 主要省市进出口情况分析 第九章 2016-2019年水果行业分析9.1 世界水果行业总体概况9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简

况9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况9.2 中国水果行业发展概况9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级9.3 2016-2019年中国水果市场分析9.3.1 2019年我国水果市场运行状况9.3.2 2019年我国水果市场发展分析9.3.3 2019年我国水果市场发展动态9.4 水果行业存在的问题与对策9.4.1 水果生产存在的问题及危害9.4.2 我国水果产业发展面临的四大问题9.4.3 对中国水果生产发展的若干建议9.4.4 新时期中国水果行业发展的出路选择9.5 中国水果行业发展前景分析9.5.1 未来特色水果发展空间大9.5.2 野生水果市场发展前景广阔9.5.3 国内水果深加工发展前景光明 第十章 2016-2019年果汁行业关联产业分析10.1 茶饮料10.1.1 中国茶饮料市场发展综述10.1.2 我国茶饮料市场发展的特点10.1.3 汇源强势介入茶饮料市场10.1.4 茶饮料市场的发展特征10.2 碳酸饮料10.2.1 中国碳酸饮料生产与消费情况10.2.2 中国碳酸饮料市场发展状况分析10.2.3 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价10.2.4 碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒10.2.5 本土碳酸饮料企业发展路径选择10.3 功能饮料10.3.1 我国功能饮料行业发展总况10.3.2 中国功能饮料行业的基本特征10.3.3 中国功能饮料市场发展现状10.3.4 饮料巨头挥师进军功能饮料市场10.3.5 中国功能饮料市场增长潜力分析 第十一章 2016-2019年果汁行业重点上市公司分析11.1 中国汇源果汁集团有限公司11.1.1 公司简介11.1.2 2019年企业经营状况11.1.3 2019年企业经营状况11.1.4 2019年企业经营状况11.2 国投中鲁果汁股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.2.7 未来前景展望11.3 中国海升果汁控股有限公司11.3.1 公司简介11.3.2 2019年企业经营状况11.3.3 2019年企业经营状况11.3.4 2019年企业经营状况11.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 核心竞争力分析11.4.6 公司发展战略11.4.7 未来前景展望 第十二章 2020-2026年果汁行业投资与发展前景分析12.1 果汁行业投资分析12.1.1 中国果汁行业发展的主要优势12.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚12.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔12.2 中国果汁行业发展前景预测12.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明12.2.2 果汁饮料市场的发展趋势12.2.3 果汁行业未来发展热点分析12.3 2020-2026年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业预测分析12.3.1 2020-2026年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业收入预测分析——12.3.2 2020-2026年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润预测分析12.3.3 2020-2026年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产值预测分析12.3.4 2020-2026年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产量预测分析 附录附录一：绿色食品果汁饮料标准 附录二：绿色食品西番莲果汁饮料标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174717.html>