

2020-2026年中国汽车纺织品行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车纺织品行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车时代正在加快发展，这给车用纺织品带来了广阔的市场前景，国产车用纺织品仅能满足国内汽车工业配套50%的需求量，其余依赖进口。国内汽车内饰纺织品产业机遇很大，但同时也面临着挑战，汽车内饰纺织品需要更多地融入自主创新元素，要加强原料特性要求、织造、染整、复合、助剂以及面料风格和特性的研究，更加注重生态环保性。

我国纺织行业整体持续增长，已成为世界纺织大国纺织服装是人类生存最基本的需求之一，纺织工业是我国国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业。纺织行业的发展对于促进国民经济发展、繁荣市场、吸纳就业、增加国民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面具有十分重要的意义。

我国加入WTO以后，在国内外市场需求的强劲推动下，纺织行业快速发展，行业规模和经济效益持续增长。2006年至2016年，我国纺织工业规模以上企业工业增加值年均复合增长率9.48%，主营业务收入年均复合增长率10.67%，利润总额年均复合增长率15.15%。

我国主要纺织产品，化纤、纱、布等产量均呈现持续增长态势，产量已居世界第一位，我国已经发展成为名副其实的纺织大国，行业竞争能力不断加强，国际贸易地位逐年提高。根据2016年9月工业和信息化部《纺织工业“十三五”发展规划》，我国纺织品出口总额占世界总量的比重也已从2000年的10.42%上升到2015年的38.60%。

未来几年，随着经济的稳定增长和居民收入及消费能力的不断提高，我国纺织行业的市场潜力和需求前景将更加广阔，整体仍将保持较快增长。根据我国《纺织工业“十三五”发展规划》所确定的目标，“十三五”期间，我国规模以上纺织企业工业增加值年均增速将保持在6%-7%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车纺织品行业分析与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2019年世界纺织业运行概况分析第一节 2019年全球纺织业运行综述一、世界纺织经济

发展的宏观环境二、世界纺织工业的结构变化三、国际主要纺织技术发展状况四、世界纺织工业发展趋势

第二节 全球部分国家及纺织业运行透析

一、美国

1、美国纺织业发展分析

2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施

4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

二、日本

1、日本纺织品市场消费特征

2、日本纺织业高端产品研发现状

三、印度

1、印度政府重视纺织工业的发展

2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况

3、印度技术纺织品市场潜力大

第三节 2020-2026年全球纺织业运行趋势分析

第二章 世界汽车纺织品市场动态分析

第一节 汽车用纺织品概述

一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成

二、汽车用纺织品类别

三、汽车内装饰材料分析

第二节 世界汽车纺织品产业动态分析

一、全球汽车用纺织品市场容量

二、国外汽车用纺织品需求量分析

三、纺织品在汽车工业中的应用

四、汽车纺织品商机无限

第三节 2020-2026年世界汽车纺织品产业发展趋势分析

第三章 2019年中国汽车纺织品产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP

二、CPI

三、固定资产投资分析

四、工业形式

第二节 2019年中国汽车纺织品产业政策分析

一、纺织业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 中国纺织产业整体运行透析

第一节 中国纺织业运行总况

一、“十三五”期间纺织业发展成绩斐然

二、中国纺织产业集群发展分析

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

四、2015-2019年中国纺织重点产量统计分析

第二节 中国纺织技术进展

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五章 中国汽车纺织品产业运行态势分析

第一节 中国汽车用纺织品业动态分析

一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦

二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准

三、非织造布在汽车领域应用日益增长

四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心

第二节 中国汽车纺织品产业运行综述

一、汽车纺织品产业特点分析

二、汽车纺织品技术分析

三、内饰织物趋向针织品

四、汽车用纺织品的开发与应用

五、中国汽车内饰产业链的合作机制

第三节 2019年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析

第六章 2019年中国汽车纺织品产业市场走势分析

第一节 2019年中国汽车纺织品产业市场概述

一、汽车纺织品市场供给分析

二、汽车纺织品主要产品需求量分析

三、环保汽车用纺织品市场有待开发

第二节 2019年中国汽车纺织品产业市场走势分析

一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓

二、汽车用纺织品市场大有可为

三、汽车用纺织品影响供求的主要因素

第三节 2015-2019

年中国汽车用纺织品缺口分析第四节 中国产需对接共谋汽车用纺织品发展

第七章 2015-2019年中国汽车用纺织品相关行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国纺织行业总体数据分析一、2015年中国纺织行业企业数量及分布二、2016年中国纺织行业全部企业数据分析三、2019年中国纺织行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国纺织行业不同规模企业数据分析一、2015年中国纺织行业不同规模企业数量分析二、2016年中国纺织行业不同规模企业数据分析三、2019年中国纺织行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国纺织行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国纺织行业不同所有制企业数量分析二、2016年中国纺织行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国汽车纺织品市场竞争力研究一、汽车纺织品产业竞争力体现二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析三、汽车纺织品品牌竞争分析四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力第二节 2019年中国汽车纺织品产业集中度分析一、汽车纺织品市场集中度分析二、汽车纺织品区域集中度分析第三节 2019年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析

第九章 2019年中国汽车纺织品产业优势企业分析第一节 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 瑞安市李尔汽车面料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 青岛福基纺织有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 上海新纺联汽车内饰有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 武汉博奇装饰布有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 宏达高科控股股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第十章 2019年中国汽车工业运行态势分析第一节 2019年中国汽车工业运行综述一、中国汽车产业的发展阶段及特点二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一三、我国汽车产业国际化进程概述四、中国汽车工业经济运行情况五、汽车行业发展模式将四大变身第二节 2015-2019

年中国汽车制造行业数据监测分析一、中国汽车制造行业规模分析二、中国汽车制造行业结构分析三、中国汽车制造行业区域分析四、中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国汽车产量统计分析一、中国汽车产量分析二、全国及主要省份汽车产量分析

中企顾问网数据显示：2019年12月中国汽车产量为3054000辆，同比增长0.4%；2019年1-12月止累计中国汽车产量为29942000辆，同比增长3.2%。2019年12月全国汽车数据表如下表所示：2019年1-12月全国汽车产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	3054000	29942000	0.4	3.2
北京	212866	1993410	-	-
天津	57660	833283	-	-
河北	150889	1300680	-	-
山西	18824	93453	-	-
内蒙古	261830621	-	-	-
辽宁	94955	954744	-	-
吉林	264407	2823510	-	-
黑龙江	7890	122219	-	-
上海	280512	2913150	-	-
江苏	147669	1350267	-	-
浙江	116947	843185	-	-
安徽	120260	1168995	-	-
福建	29943	279012	-	-
江西	75632	609102	-	-
山东	85174	921952	-	-
河南	77879	471084	-	-
湖北	264515	2669797	-	-
湖南	53434	518603	-	-
广东	334998	3209214	-	-
广西	234020	2465098	-	-
海南	3031	39585	-	-
重庆	253373	2693044	-	-
四川	81058	835539	-	-
贵州	48	2688	-	-
云南	23705	144352	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	58307	616255	-	-
甘肃	1658	18554	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	1547	20476	-	-

数据来源：国家统计局，中企顾问网

整理三、汽车产量集中度分析2019年1-12月全国汽车产量集中度分析资料来源：国家统计局，中企顾问网整理

第四节 2015-2019年中国汽车销量统计分析2019年我国汽车产销2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点，其中，乘用车产销2480.7万辆和2471.8万辆，同比增长1.6%和1.4%。受益于小排量汽车购置税优惠政策，2016、2019年汽车销售维持了较高的景气度，但也透支了消费。2019年优惠政策将取消，预计汽车销量增速将进一步下滑。根据预测，2019年国内汽车销售2987万辆，由于2019年乘用车增长乏力和商用车增速回落，2019年汽车销售增速不会高于2019年。我国历年汽车销量情况数据来源：公开资料整理

第五节 中国汽车行业存在的问题探讨一、中国车企研发存在问题与效益提升二、中国汽车行业品牌国际化发展不足三、中国汽车行业产业结构问题四、“转方式”面临积累不足

第六节 中国汽车行业的投资策略分析一、中国汽车产能过剩问题的对策二、中国汽车行业品牌国际化的对策三、国内汽车产业应对成本上升的投资前景四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 2020-2026年中国汽车纺织品产业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国汽车纺织品产业趋势分析一、汽车纺织品产业技术方向分析二、汽车内饰纺织品市场前景展望三、汽车纺织品竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国汽车纺织品市场预测分析一、汽车纺织品市

场供给预测分析二、汽车纺织品需求预测分析三、汽车纺织品产品进出口预测分析第三节
2020-2026年中国汽车纺织品市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国汽车
纺织品产业投资概况一、汽车纺织品投资特性二、汽车纺织品投资环境分析三、汽车用纺织
品行业将迎来振兴机遇四、与产业链相关的投资机会分析第二节 2020-2026年中国汽车纺织品
产业投资前景预警一、汽车整车制造商严格的配套供应商体系二、品牌效应三、环保要求不
断提高四、原材料采购的限制

图表目录：

图表1 汽车中使用的纺织品

图表2 汽车纺织品所用原料

图表3 2019年世界各国(地区)汽车产量明细

图表4 2019年国内生产总值分产业分析

图表5 2019年全国居民消费价格

图表6 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表7 规模以上工业增加值同比增长速度

图表8 2019年人口数及其构成

图表9 2010-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表10 2010-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表11 2010-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表12 2015-2019年中国汽车纺织品产量增长情况

图表13 2015-2019年中国汽车纺织品销量增长趋势

图表14 2015-2019年中国汽车纺织品需求量结构统计

图表15 2015-2019年中国汽车纺织品进口依存度走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154063.html>