

2020-2026年中国织物洗涤 剂产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国织物洗涤剂产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国织物洗涤剂产业发展现状与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了织物洗涤剂行业市场发展环境、织物洗涤剂整体运行态势等，接着分析了织物洗涤剂行业市场运行的现状，然后介绍了织物洗涤剂市场竞争格局。随后，报告对织物洗涤剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了织物洗涤剂行业发展趋势与投资预测。若您想对织物洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资织物洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 织物洗涤剂行业发展现状

第一章 2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展环境分析 1

第一节 2016-2019年中国经济环境分析 1

一、宏观经济 1

二、工业形势 27

三、固定资产投资 33

第二节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展政策环境分析 37

一、国家“十三五”产业政策 37

二、其他相关政策 41

三、相关行业标准 50

第三节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展社会环境分析 61

一、居民消费水平分析 61

二、工业发展形势分析 65

第二章 我国织物洗涤剂行业现状及发展分析 67

第一节 织物洗涤行业现状分析 67

一、全球织物洗涤行业现状分析 67

二、我国织物洗涤行业现状分析 68

第二节 织物洗涤所属行业经济运行分析 69

一、2017年织物洗涤行业运行情况 69

二、2019年织物洗涤行业运行情况 70

第三节 织物洗涤细分市场发展分析 72

一、浓缩型织物洗涤产品市场分析 73

二、低温低泡配方织物洗涤产品市场分析 74

三、含酶织物洗涤产品市场分析 75

四、无磷织物洗涤产品市场分析 75

第三章 中国织物洗涤剂生产现状分析 77

第一节 织物洗涤剂行业总体规模 77

第二节 织物洗涤剂产能概况 77

一、2016-2019年产能分析 77

二、2016-2019年产能预测 102

第三节 织物洗涤剂市场容量概况 104

一、2016-2019年市场容量分析 104

二、产能配置与产能利用率调查 105

三、2016-2019年市场容量预测 105

第四节 织物洗涤剂产业的生命周期分析 106

第五节 织物洗涤剂产业供需情况 107

第四章 织物洗涤剂国内产品价格走势及影响因素分析 141

第一节 国内产品2016-2019年价格回顾 141

第二节 国内产品当前市场价格及评述 144

第三节 国内产品价格影响因素分析 146

第四节 2016-2019年国内产品未来价格走势预测 147

第二部分 织物洗涤剂行业竞争格局

第五章 织物洗涤剂行业市场竞争策略分析 149

第一节 行业竞争结构分析 149

一、现有企业间竞争 149

二、潜在进入者分析 151

三、替代品威胁分析 153

四、供应商议价能力 154

五、客户议价能力 155

第二节 织物洗涤剂市场竞争格局分析 156

一、织物洗涤剂品牌竞争格局 156

二、织物洗涤剂产品竞争格局 156

三、织物洗涤剂区域竞争格局 157

第三节 织物洗涤剂企业竞争策略分析 158

一、提高织物洗涤剂企业核心竞争力的对策 158

二、影响织物洗涤剂企业核心竞争力的因素及提升途径 161

三、提高织物洗涤剂企业竞争力的策略 163

第六章 织物洗涤剂行业重点企业竞争分析 166

第一节 广州蓝月亮实业有限公司 166

一、企业概况 166

二、洗衣液品牌 167

三、企业发展状况 167

第二节 威莱（广州）日用品有限公司 169

一、企业概况 169

二、洗衣液品牌 169

三、企业发展状况 170

第三节 安利公司 173

一、企业概况 173

二、洗衣液品牌 174

三、企业发展状况 174

第四节 西安开米股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、洗衣液品牌 177

三、企业发展状况 177

第五节 宝洁公司 178

一、企业概况 178

二、洗衣液品牌 180

三、企业发展状况 180

第六节 联合利华 183

一、企业概况 183

二、洗衣液品牌 186

三、企业发展状况 187

第七节 北京绿伞化学股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、洗衣液品牌 191

三、企业发展状况 191

第八节 洛娃科技实业集团有限公司 197

一、企业概况 197

二、洗衣液品牌 197

三、企业发展状况 198

第九节 广州立白企业集团有限公司 198

一、企业概况 198

二、洗衣液品牌 200

三、企业发展状况 200

第十节 纳爱斯 203

一、公司概况 203

二、企业发展状况 205

三、企业发展战略 206

第三部分 织物洗涤剂行业投资前景

第七章 织物洗涤剂行业投资与发展前景分析 221

第一节 2019年织物洗涤剂行业投资情况分析 221

一、2019年总体投资及结构 221

二、2019年投资规模情况 221

三、2019年投资增速情况 221

四、2019年分地区投资分析 221

第二节 织物洗涤剂行业投资机会分析 222

一、织物洗涤剂投资项目分析 222

二、可以投资的织物洗涤剂模式 222

三、2019年织物洗涤剂投资机会	223
第三节 织物洗涤剂行业发展前景分析	224
一、贸易战下织物洗涤剂市场的发展前景	224
二、2019年织物洗涤剂市场面临的发展商机	226
第八章 2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展前景预测分析	228
第一节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展预测分析	228
一、未来洗衣液发展分析	228
二、未来洗衣液行业技术开发方向	230
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	232
第二节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业市场前景分析	241
一、产品差异化是企业发展的方向	241
二、渠道重心下沉	241
第九章 2016-2019年织物洗涤剂行业发展趋势及投资风险分析	243
第一节 当前洗衣液存在的问题	243
第二节 洗衣液未来发展预测分析	246
一、中国织物洗涤剂发展方向分析	246
二、2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展规模预测	249
三、2016-2019年中国织物洗涤剂行业发展趋势预测	250
第三节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业投资风险分析	253
一、出口风险分析	253
二、市场竞争风险	253
三、管理风险分析	253
四、产品投资风险	254
第十章 织物洗涤剂地区销售分析	258
第一节 中国织物洗涤剂区域销售市场结构变化	258
第二节 织物洗涤剂“东北地区”销售分析	259
一、2016-2019年东北地区销售规模	259
二、东北地区“规格”销售分析	259
第三节 织物洗涤剂“华北地区”销售分析	261

- 一、2016-2019年华北地区销售规模 261
- 二、华北地区“规格”销售分析 262
- 第四节 织物洗涤剂“华东地区”销售分析 265
 - 一、2016-2019年华东地区销售规模 265
 - 二、华东地区“规格”销售分析 265
- 第五节 织物洗涤剂“华中地区”销售分析 269
 - 一、2016-2019年华中地区销售规模 269
 - 二、华中地区“规格”销售分析 270
- 第六节 织物洗涤剂“华南地区”销售分析 272
 - 一、2016-2019年华南地区销售规模 272
 - 二、华南地区“规格”销售分析 272
- 第七节 织物洗涤剂“西南地区”销售分析 274
 - 一、2016-2019年西南地区销售规模 274
 - 二、西南地区“规格”销售分析 274
- 第八节 织物洗涤剂“西北地区”销售分析 277
 - 一、2016-2019年西北地区销售规模 277
 - 二、西北地区“规格”销售分析 278

第四部分 织物洗涤剂行业投资战略

- 第十一章 2016-2019年中国织物洗涤剂行业投资战略研究 283
 - 第一节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业投资策略分析 283
 - 一、织物洗涤剂投资策略 283
 - 二、织物洗涤剂创新策略探讨 283
 - 三、2019年织物洗涤剂品牌竞争战略 288
 - 第二节 2016-2019年中国织物洗涤剂行业品牌建设策略 293
 - 一、织物洗涤剂的规划 293
 - 二、织物洗涤剂的建设 296
 - 三、织物洗涤剂业成功之道 311

第十二章 织物洗涤剂企业制定“十三五”发展战略研究分析 316 ()

- 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 316
 - 一、企业转型升级的需要 316

二、企业强做大做的需要 317

三、企业可持续发展需要 318

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 318

一、科学性 318

二、前瞻性 318

三、创新性 319

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 320

一、国家产业政策 320

二、行业发展规律 320

三、企业资源与能力 321

四、可预期的战略定位 322

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度 1

图表：2019年居民消费价格涨跌幅度 2

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度 2

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 3

图表：2019年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 3

图表：2016-2019年城镇新增就业人数 4

图表：2016-2019年国家外汇储备及增长速度 4

图表：2016-2019年财政收入及增长速度 5

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度 5

图表：2019年规模以上工业增加值增长速度 6

图表：2019年全部工业增加值及其增长速度 7

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度 7

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 8

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度 9

图表：2019年城镇固定资产投资增长速度 9

图表：2016-2019年全社会固定资产投资增长速度 10

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 10

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力 11

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况 12

- 图表：2019年社会消费品零售总额增长速度 13
- 图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 13
- 图表：2019年货物进出口总额及其增长速度 14
- 图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度 14
- 图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度 15
- 图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 15
- 图表：2016-2019年货物进出口总额 15
- 图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度 16
- 图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 17
- 图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17
- 图表：2016-2019年年末电话用户数 18
- 图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 19
- 图表：2016-2019年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 19
- 图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 20
- 图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度 23
- 图表：2016-2019年城镇居民人均纯收入及其增长速度 23

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177302.html>