

2020-2026年中国纺织行业 前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纺织行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，早在原始社会时期，古人为了适应气候的变化，已懂得就地取材，利用自然资源作为纺织和印染的原料，以及制造简单的手工纺织工具。日常生活中的服装、安全气囊和窗帘地毯都是纺织和印染技术的产物。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国纺织行业前景展望与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了纺织行业市场发展环境、纺织整体运行态势等，接着分析了纺织行业市场运行的现状，然后介绍了纺织市场竞争格局。随后，报告对纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织产业有个系统的了解或者想投资纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纺织行业发展分析

第一章 中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业分类及行业特点

一、中国纺织行业分类和纺织品分类

二、纺织行业分类和专业名词释义

三、纺织产品特点

四、纺织行业特点

第二节 2016-2019年纺织业宏观经济环境分析

一、2019年中国经济运行状况分析

二、2019年中国经济发展展望

三、宏观经济环境对纺织行业影响

第三节 2016-2019年纺织业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率稳步提升

三、纺织行业最新技术动态

第四节 2016-2019年纺织业政策环境分析

一、2016-2019年重点政策汇总

二、2019年重点政策汇总

三、十三五规划：纺织行业产业结构调整 and 升级

第二章 世界纺织行业发展研究

第一节 全球纺织行业发展情况

一、2016-2019年全球纺织品服装贸易动态与趋势

二、2019年全球纺织服装市场分析

三、2019年全球纺织行业发展现状探讨分析

四、2018纺织国际贸易挑战与谋变

五、2019年全球制造业竞争加剧触发我国纺织业下行风险

第二节 美国纺织行业发展情况

一、2019年美国进口服装和纺织品分析

二、2019年美国纺织品服装进口情况

第三节 印度纺织行业发展情况

一、纺织品出口恢复性增长

二、印度政府对纺织业的扶持政策

三、2019年全球投资者将目光投向印度纺织行业

第四节 泰国纺织行业发展情况

一、2019年泰国纺织服装业的发展势头猛进

二、泰国制定2018至2019年纺织业发展规划

第五节 巴基斯坦纺织行业发展情况

一、巴基斯坦纺织业发展现状

二、巴基斯坦纺织业政策支持

第三章 我国纺织行业经济发展分析

第一节 纺织行业发展概况

一、中国纺织工业发展分析

- 二、中国纺织工业发展点评
- 三、中国纺织行业发展低碳经济现状
- 四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节 2019年我国纺织行业运行情况

- 一、2019年我国纺织行业供给分析
- 二、2019年我国纺织行业需求分析
- 三、2019年我国纺织行业市场供需分析
- 四、2019年我国纺织所属行业进出口分析
- 五、2019年我国纺织行业固定资产投资分析
- 六、2019年我国纺织行业经营情况分析

第三节 2019年我国纺织行业发展分析

- 一、2019年我国纺织工业运行分析
 - (一) 纺织品市场运行情况分析
 - (二) 纺织服装外需市场运行情况
 - (三) 纺织服装国内市场运行情况
- 二、2019年纺织行业面临的形势
 - (一) 成本压力大
 - (二) 2019年行业出口形势
 - (三) 行业将触底缓慢回升

第四节 2016-2019年全国及各省市布产品产量

- 一、2019年全国及重点省市布产量分析
- 二、2019年全国及重点省市布产量分析
- 三、2019年全国及重点省市布产量分析
- 四、2019年全国及重点省市布产量分析

第四章 2016-2019年中国纺织业所属行业经济运行数据分析

第一节 2016-2019年全国纺织业所属行业主要经济指标

- 一、2017年全国纺织业主要经济指标
- 二、2019年全国纺织业主要经济指标

第二节 2016-2019年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析

- 一、2017年全国及各省市纺织业产销数据分析
- 二、2019年全国及各省市纺织业产销数据分析

第三节 2016-2019年全国及各省市纺织业资产负债分析

一、2017年全国及各省市纺织业资产负债分析

二、2019年全国及各省市纺织业资产负债分析

第四节 2016-2019年全国及中国各省市纺织业行业规模分析

一、2017年全国及各省市纺织业行业规模分析

二、2019年全国及各省市纺织业行业规模分析

第五节 2016-2019年全国及各省市纺织业盈利能力分析

一、2017年全国及各省市纺织业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市纺织业盈利能力分析

第二部分 纺织细分行业发展分析

第五章 纺织行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 棉花行业

一、2019年棉花行业运行情况

二、2019年全国棉花采摘交售情况

三、2019年度全国棉花种植意向明显减弱

第三节 化纤行业 179

一、2017年化纤行业运行情况

二、2019年化纤行业运行情况

三、2019年化纤行业发展预测

第四节 棉、化纤纺织及印染精加工所属行业发展情况分析

一、2019年棉、化纤纺织及印染精加工所属行业运行情况

二、2019年棉纺行业运行趋势

三、2016-2019年全国及各省市纱产品产量

四、2016-2019年全国及各省市棉布产品产量

五、2016-2019年全国及各省市印染布产品产量

第五节 毛纺织和染整精加工行业发展情况分析

一、2019年毛纺织和染整精加工行业运行情况

二、2019年毛纺行业运行趋势

三、2016-2019年全国及各省市绒线(俗称毛线)产品产量

四、2016-2019年全国及各省市毛机织物(呢绒)产品产量

第六节 麻纺织行业发展情况分析

一、2019年麻纺织行业运行情况

二、2019年麻纺织行业运行趋势

第七节 丝绢纺织及精加工发展情况分析

一、2019年丝绢纺织及精加工行业运行情况

二、2019年丝绸行业运行情况分析

三、2016-2019年全国及各省市蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产品产量

第八节 纺织制成品制造行业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第九节 针织品、编织品及其制品制造行业发展情况分析

一、2019年针织品、编织品及其制品行业运行情况

二、2019年针织行业运行情况 258

第十节 子行业对比分析

一、棉、化纤纺织及印染精加工综合实力最强

二、子行业SWOT分析

三、子行业运行对比分析

第十一节 服装行业

一、2017年服装行业运行情况

二、2019年服装行业运行情况

三、2016-2019年全国及各省市服装产品产量

四、2016-2019年全国及各省市针织服装产品产量

五、2016-2019年全国及各省市梭织服装产品产量

第十二节 2019年家用纺织品业运行情况

第十三节 2019年产业用纺织品业运行情况

第十四节 2019年纺织机械行业运行情况

第三部分 纺织行业竞争分析

第六章 纺织企业竞争情况分析

第一节 行业竞争结构分析

一、潜在进入者的威胁

二、替代品的威胁

三、供应商的议价能力

四、购买者的议价能力

第二节 行业内企业竞争情况分析

一、企业规模特征分析

二、企业所有制特征分析

三、行业内上市公司分析

第三节 纺织行业竞争情况分析

一、2019年纺织服装企业竞争力500强出炉

二、2019年纺织工业亟待重构竞争新优势

三、中国纺织出口企业或将面临新的竞争对手

第四节 2016-2019年纺织行业整合状况

第七章 地区纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

一、我国服装产业集群概况

二、服装产业集群发展分析

三、影响服装产业集群发展因素分析

四、纺织服装产业集群发展建议

第二节 2016-2019年中国纺织服装产业集群发展状况

一、中国纺织产业集群十年发生的重大变化

二、2019年值得关注的纺织服装产业集群

三、即墨市冲刺千亿元产业集群

第三节 我国纺织服装专业市场

一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业发展特征

三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场

四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

五、2019年服装专业市场发展趋势

第八章 主要省市纺织经济发展分析

第一节 纺织行业区域分布总体分析

一、产销分布

二、规模分布

三、效益分布

第二节 行业布局情况及发展趋势

一、布局现状

二、布局规划

第三节 江苏省

一、2019年江苏纺织行业运行情况

二、2019年江苏纺织服装产业打造新优势再创集群新业绩

第四节 浙江省

一、2019年浙江纺织行业运行情况

二、2019年浙江纺织服装业现状调查

第五节 山东省

一、2019年山东纺织行业运行情况

二、2019年浙江纺织服装业现状调查

第六节 福建省

一、福建纺织服装行业现状

二、2017年福建纺织行业运行情况

三、2019年福建纺织行业运行情况

四、2019年福建将纺织等产业列入重点投资领域

第七节 新疆

一、新疆纺织行业发展情况

二、2019年新疆纺织行业运行情况

三、2019年新疆纺织业咬紧牙关过“冬天”

四、2019年新疆纺织业提前完成45亿元固投目标

第九章 行业重点企业剖析

第一节 桐昆股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第二节 鲁泰纺织

一、企业特点

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第三节 华孚色纺

一、企业特点

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第四节 中银绒业

一、企业特点

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第五节 申达股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第六节 龙头股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第七节 新野纺织

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、2019年企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、2019年公司发展展望及策略

第八节 百隆东方股份有限公司

一、企业简介

二、2019年企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2019年公司发展展望及策略

第九节 孚日集团股份有限公司

一、企业简介

二、2017年企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第十节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业简介

二、2019年企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2019年公司发展展望及策略

第四部分 纺织行业发展趋势及战略

第十章 2020-2026年纺织行业发展趋势

第一节 2020-2026年纺织行业发展趋势

- 一、十三五期间国内纺织工业发展规划解读
- 二、纺织产业地位将得到强化
- 三、产业区域布局调整升级趋势
- 四、产业用纺织品行业地位将提升
- 五、品牌建设及供应链速度将提升
- 六、继续加大节能减排力度，实现资源循环利用

第二节 我国纺织产品开发方向分析

- 一、棉纺
- 二、毛纺
- 三、麻纺
- 四、丝绸
- 五、针织

第三节 “十三五”期间纺织行业发展规划

- 一、“十三五”回顾和“十三五”形势
- 二、指导思想和发展目标
- 三、重点任务
- 四、重点领域
- 五、主要政策和保障措施
- 六、加强规划组织实施

第四节 “十三五”细分纺织行业发展规划

- 一、《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划纲要》发布
- 二、《产业用纺织品“十三五”发展规划》发布

第十一章 2020-2026年纺织行业发展战略

第一节 新形势下的纺织服装企业发展策略

- 一、新形势下的纺织服装企业发展机遇
- 二、新形势下的纺织服装企业发展策略

第二节 传统外需型产能过剩行业的发展对策

- 一、鼓励出口，扩大内需
- 二、严格限制相关行业产能扩张
- 三、调整相关行业技术结构
- 四、推动外需型产能过剩行业“走出去”

第三节 纺织业产品策略

一、转型升级坚持可持续发展

二、技术创新打造涤纶丝超市

第四节 纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

第十二章 2020-2026年纺织行业投资战略（）

第一节 纺织行业进入退出壁垒及准入条件

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、准入条件

第二节 纺织行业发展特征分析

第三节 2020-2026年纺织行业投资策略

一、行业发展趋势要点

二、行业总体投资原则

三、区域投资政策建议

（一）东部地区

（二）中部地区

（三）西部地区

四、企业投资政策建议

（一）支持类

（二）维持类

（三）限制和退出类

五、细分行业投资政策建议

（一）支持类

（二）限制类

（三）淘汰类

第四节 2020-2026年纺织行业风险分析

一、2020-2026年纺织行业风险判断

二、经济环境风险

三、政策环境风险

四、市场供需风险

五、其他风险

第五节 2020-2026年中国纺织工业对外投资策略分析

一、当前我国纺织工业行业分析

二、纺织行业对外投资动因

三、纺织企业对外投资方向

四、两种投资方式理论依据

五、研究模型构建

六、实证分析

七、结束语

图表目录：

图表：织物上机纹板图

图表：织物上机穿筘图

图表：织物上机照图穿法穿综图

图表：织物上机飞穿法穿综图

图表：织物上机图的组成及排列

图表：图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2016-2019年房地产开发投资同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：纺织行业常用术语及解释

图表：2016-2019年我国纺织行业全行业人均纺织产量

图表：纺织行业历年来重点产业政策汇总

图表：2019年纺织行业相关产业政策汇总

图表：2016-2019年纺织行业工业总产值
图表：2016-2019年纺织行业产量情况
图表：2016-2019年纺织行业细分品种产量
图表：2016-2019年纺织行业销售收入情况
图表：2016-2019年纺织行业产销率情况
图表：2016-2019年纺织行业价格与工业品出厂价格走势
图表：2016-2019年我国纺织品服装进口情况
图表：2019年我国纺织品分品种进口额
图表：2019年我国纺织进口分品种比重
图表：2019年中国纺织品分国别进口情况
图表：2016-2019年我国纺织品服装出口情况
图表：2019年我国纺织品分品种出口额
图表：2019年我国纺织品出口分品种比重
图表：2019年中国纺织品分国别出口情况
图表：2016-2019年纺织行业固定资产投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184183.html>