

2020-2026年中国针织服装 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国针织服装市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 针织服装行业运行现状

第一章 针织服装行业相关概述

第一节 针织服装行业定义和分类

一、针织服装的定义

二、针织服装的分类

第二节 针织服装面料发展概述

一、针织服装面料的种类

二、针织服装工艺要求

第二章 中国运动服装行业运行环境分析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018-2024年中国运动服装行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2018-2024年中国运动服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球针织服装行业发展分析

第一节 2018-2024年全球针织服装市场分析

- 一、全球针织服装市场现状分析
- 二、全球针织服装市场品牌分析
- 三、针织儿童服装在国际市场的发展态势
- 四、针织服装的相关标准

第二节 2018-2024年全球主要针织服装市场分析

- 一、美国针织服装市场变化分析
- 二、法国针织服装市场品牌分析
- 三、韩国针织服装产品进口分析
- 四、其他国家针织服装市场分析

第四章 中国针织服装行业发展现状分析

第一节 中国针织服装行业发展分析

- 一、针织服装行业发展特点分析
- 二、针织服装行业品牌分析
- 三、针织服装行业流行款式分析

第二节 2018-2024年针织服装市场发展分析

- 一、2019年针织服装市场分析
- 二、2019年针织服装市场分析
- 三、2019年针织服装市场走势分析

第三节 中国针织服装行业面临的挑战及发展建议

- 一、影响针织服装行业发展的因素分析
- 二、针织服装行业面临的挑战分析
- 三、针织服装行业发展的对策分析

第五章 中国针织服装市场供需分析

第一节 2018-2024年针织服装产量分析

- 一、2019年针织服装产量分析
- 二、2019年针织服装产量分析

第二节 2018-2024年针织服装需求分析

一、针织服装消费市场需求分析

二、针织服装需求变化分析

第三节 2018-2024年针织服装供需分析

一、针织服装供需平衡分析

二、针织服装供需变化分析

第六章 中国针织服装行业进出口分析

第一节 2018-2024年针织或钩编的服装进口分析

一、2019年针织或钩编的服装进口分析

二、2019年针织或钩编的服装进口分析

第二节 2018-2024年针织或钩编的服装出口分析

一、2019年针织或钩编的服装出口分析

二、2019年针织或钩编的服装出口分析

第三节 2018-2024年针织服装进出口市场分析

一、针织服装地区进出口动态分析

二、针织服装企业进出口动态分析

三、针织服装进出口相关政策形势分析

第七章 中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2018-2024年针织服装消费市场分析

一、针织服装消费市场分析

二、针织服装消费市场调查

第二节 2018-2024年针织服装消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第二部分 针织服装行业全景调研

第八章 中国针织服装行业细分市场分析

第二节 2018-2024年针织内衣市场发展分析

- 一、内衣市场销售额分析
- 二、内衣市场两种销售渠道对比分析
- 三、内衣市场价格形势分析

第二节 2018-2024年针织童装市场需求分析

- 一、婴儿装市场需求分析
- 二、幼儿装市场需求分析
- 三、小童装市场需求分析
- 三、中童装市场需求分析
- 四、大童装市场需求分析
- 五、童装市场供需形势分析

第三节 2018-2024年针织T恤市场分析

- 一、针织T恤市场分析
- 二、针织T恤市场质量和性能分析
- 三、针织T恤市场营销分析

第九章 中国纺织服装行业发展分析

第一节 2018-2024年纺织服装制造行业总体规模分析

- 一、2018-2024年纺织服装制造企业数量结构分析
- 二、2018-2024年纺织服装制造行业生产规模分析

第二节 2018-2024年纺织服装制造行业产销分析

- 一、2018-2024年纺织服装制造行业产成品情况总体分析
- 二、2018-2024年纺织服装制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2018-2024年纺织服装制造行业盈利能力分析

- 一、纺织服装制造行业销售利润率
- 二、纺织服装制造行业成本费用利润率
- 三、纺织服装制造行业亏损面

第四节 2018-2024年纺织服装制造行业偿债能力分析

- 一、纺织服装制造行业资产负债比率
- 二、纺织服装制造行业利息保障倍数

第五节 2018-2024年纺织服装制造行业营运能力分析

一、纺织服装制造行业应收帐款周转率

二、纺织服装制造行业总资产周转率

第六节 2018-2024年纺织服装制造行业发展能力分析

一、纺织服装制造行业总资产增长率

二、纺织服装制造行业利润总额增长率

三、纺织服装制造行业主营业务收入增长率

第七节 2018-2024年纺织市场发展分析

一、2019年纺织服装市场运行分析

二、2019年纺织服装市场发展分析

三、2019年纺织服装市场走势分析

四、2018-2024年纺织服装市场发展趋势分析

第十章 中国针织上游行业发展分析

第一节 2018-2024年针织原料市场分析

一、2018-2024年天然纤维市场分析

二、2018-2024年化学纤维市场分析

三、2018-2024年棉纱市场分析

四、2018-2024年毛纱市场分析

五、2018-2024年其他原料市场分析

第二节 2018-2024年针织布料市场分析

一、2018-2024年布坯市场分析

二、2018-2024年棉纱线市场分析

三、2018-2024年合成纤维市场分析

第三节 2020-2026年针织服装行业生产分析

一、2018-2024年针织服装设计加工分析

二、2018-2024年针织服装生产设备分析

第三部分 针织服装行业竞争格局

第十一章 中国针织服装市场竞争分析

第一节 2020-2026年针织服装行业竞争格局分析

一、针织服装市场竞争格局分析

二、针织服装市场区域格局分析

第二节 2020-2026年针织服装行业集中度分析

一、针织服装市场集中度分析

二、针织服装区域集中度分析

三、针织服装企业集中度分析

第三节 2018-2024年针织服装市场竞争分析

一、针织服装市场竞争现状分析

二、针织服装企业竞争动态分析

三、针织服装行业竞争策略研究

第十二章 针织服装行业重点企业分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2018-2024年公司发展战略

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2018-2024年公司发展战略

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2018-2024年公司发展战略

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2018-2024年公司发展战略

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2018-2024年公司发展战略

第六节 青岛大农服装有限公司

- 一、公司概况
- 二、2018-2024年经营状况分析
- 三、2018-2024年公司发展战略

第七节 江苏月龙服饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、2018-2024年经营状况分析
- 三、2018-2024年公司发展战略

第八节 青岛雪达集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2018-2024年经营状况分析
- 三、2018-2024年公司发展战略

第九节 青岛衣东纺织有限公司

- 一、公司概况
- 二、2018-2024年经营状况分析
- 三、2018-2024年公司发展战略

第十节 日照昊成服装有限公司

- 一、公司概况
- 二、2018-2024年经营状况分析
- 三、2018-2024年公司发展战略

第四部分 针织服装行业趋势预测

第十三章 中国针织服装行业发展前景分析

第一节2020-2026年针织服装市场发展前景分析

- 一、2020-2026年针织服装市场发展潜力分析
- 二、2020-2026年针织服装市场发展方向分析
- 二、2020-2026年针织服装市场发展前景分析

第二节2020-2026年针织服装产品市场发展前景分析

- 一、2020-2026年针织内衣市场发展前景分析
- 二、2020-2026年针织童装市场发展前景分析
- 三、2020-2026年针织T恤市场发展前景分析

第十四章 中国针织服装行业发展趋势分析

第一节 对针织服装市场发展预测

一、2020-2026年针织服装市场供给预测

二、2020-2026年针织服装市场需求预测

三、2020-2026年针织服装市场规模预测

第二节2020-2026年针织服装市场发展趋势

一、2020-2026年针织服装行业发展趋势

二、2020-2026年针织服装市场发展趋势

三、2020-2026年针织服装产品发展趋势

第五部分 针织服装行业投资战略研究

第十五章 针织服装整体行业发展规划分析

第一节2020-2026年纺织服装行业发展规划分析

一、纺织服装行业发展机会分析

二、纺织服装行业发展机遇分析

三、纺织服装行业发展规划分析

第二节 22020-20267年针织服装行业发展规划分析

一、针织服装行业发展机会分析

二、针织服装行业发展机遇分析

三、针织服装行业发展规划分析

第十五章 中国针织服装行业投资分析

第一节 2020-2026年针织服装行业投资分析

一、针织服装市场投资现状

二、针织服装市场投资机会分析

三、对针织服装市场投资分析

第二节 2020-2026年针织服装行业投资风险分析

一、2020-2026年针织服装行业市场风险预测

二、2020-2026年针织服装行业政策风险预测

三、2020-2026年针织服装行业经营风险预测

四、2020-2026年针织服装行业竞争风险预测

五、2020-2026年针织服装行业其他风险预测

第三节 2020-2026年针织服装行业投资战略分析

- 一、针织服装市场投资策略分析
- 二、针织服装细分市场投资策略分析
- 三、对针织服装行业的投资建议

第十六章 中国针织服装行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、针织服装价格策略分析
- 二、针织服装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国针织服装品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、针织服装实施品牌战略的意义
- 三、针织服装企业品牌的现状分析
- 四、我国针织服装企业的品牌战略
- 五、针织服装品牌战略管理的策略

第四节 针织服装企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录：

图表：针织服装产业链分析

图表：国际针织服装市场规模

图表：国际针织服装生命周期

图表：2018-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2018-2024年城镇新增就业人数

图表：2018-2024年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2018-2024年公共财政收入及其增长速度

图表：2018-2024年粮食产量及其增长速度

图表：2018-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161026.html>