

# 2020-2026年中国直播市场 运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国直播市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 网络直播相关概述

##### 1.1 网络直播基本概念及产业链分析

###### 1.1.1 概念界定

###### 1.1.2 基本分类

###### 1.1.3 产业链分析

##### 1.2 网络直播相关概念

###### 1.2.1 网络互动直播

###### 1.2.2 网络现场直播

###### 1.2.3 游戏直播

###### 1.2.4 游戏主播

###### 1.2.5 VR

#### 第二章 2017-2019年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

##### 2.1 国外网络直播行业发展综述

###### 2.1.1 行业发展历程

###### 2.1.2 行业发展概况

###### 2.1.3 市场竞争格局

##### 2.2 美国

###### 2.2.1 行业发展环境

###### 2.2.2 行业发展动向

###### 2.2.3 市场需求状况

###### 2.2.4 企业市场布局

##### 2.3 韩国

###### 2.3.1 美食直播行业发展

###### 2.3.2 直播行业发展动态

###### 2.3.3 人气主播的影响力

###### 2.3.4 VR将应用于游戏直播

##### 2.4 其他国家

2.4.1 俄罗斯

2.4.2 瑞典

2.4.3 澳大利亚

### 第三章 2017-2019年中国网络直播行业发展环境PEST分析

#### 3.1 政策环境（Political）

3.1.1 文化部加强监管

3.1.2 行业加强自律

3.1.3 网络安全政策

3.1.4 互联网文化管理

#### 3.2 经济环境（Economic）

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

#### 3.3 社会环境（Social）

3.3.1 新生代消费需求升级

3.3.2 互联网娱乐习惯形成

3.3.3 重视精神文化消费

#### 3.4 技术环境（Technological）

3.4.1 网络成本的下降

3.4.2 硬件技术升级发展

3.4.3 视频直播技术成熟化

3.4.4 移动设备的普遍化

### 第四章 2017-2019年中国网络直播行业全面分析

#### 4.1 中国网络直播行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展形态

4.1.3 行业商业模式

4.1.4 行业发展优势

#### 4.2 2017-2019年中国网络直播行业市场态势

4.2.1 行业发展现状

- 4.2.2 行业市场规模
- 4.2.3 行业发展动态
- 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2017-2019年中国网络直播行业消费市场
  - 4.3.1 用户群体分析
  - 4.3.2 用户消费状况
  - 4.3.3 用户消费类型
  - 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2017-2019年中国移动直播行业发展状况
  - 4.4.1 行业整体状况
  - 4.4.2 市场竞争格局
  - 4.4.3 市场直播形式
  - 4.4.4 市场直播内容
- 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题
  - 4.5.1 主播准入门槛低
  - 4.5.2 行业收益模式单一
  - 4.5.3 平台违规现象频发
  - 4.5.4 内容的同质化严重
  - 4.5.5 内容监管难度提高
- 4.6 网络直播行业的发展对策
  - 4.6.1 需细化监管立法
  - 4.6.2 行业良性发展建议
  - 4.6.3 实施针对性监管措施
  - 4.6.4 重视打造核心竞争力

## 第五章 2017-2019年中国网络秀场直播行业深度透析

- 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展概况
  - 5.1.2 行业发展阶段
  - 5.1.3 产业链分析
  - 5.1.4 行业商业模式
- 5.2 2017-2019年中国网络秀场直播市场态势

- 5.2.1 行业市场规模
- 5.2.2 行业市场格局
- 5.2.3 平台发展状况
- 5.2.4 市场推广状况
- 5.2.5 典型企业分析
- 5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析
  - 5.3.1 用户活跃量
  - 5.3.2 用户特征分析
  - 5.3.3 用户消费能力
  - 5.3.4 用户地域分布
- 5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策
  - 5.4.1 行业发展存在的隐患
  - 5.4.2 秀场主播面临的困境
  - 5.4.3 秀场直播著作权问题
  - 5.4.4 重视网络秀场内容监管
  - 5.4.5 注重秀场主播职业培养

## 第六章 2017-2019年中国网络游戏直播行业深度透析

- 6.1 中国网络游戏直播行业发展综述
  - 6.1.1 游戏业发展概述
  - 6.1.2 产业链分析
  - 6.1.3 行业商业模式
  - 6.1.4 游戏直播内容
  - 6.1.5 游戏直播版权
- 6.2 2017-2019年中国网络游戏直播市场态势
  - 6.2.1 行业市场规模
  - 6.2.2 行业市场格局
  - 6.2.3 企业竞争状况
  - 6.2.4 直播平台发展
  - 6.2.5 主播竞争状况
- 6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析
  - 6.3.1 用户规模发展

### 6.3.2 用户特征分析

### 6.3.3 用户内容偏好

## 6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

### 6.4.1 行业主流地位受威胁

### 6.4.2 市场盈利模式受限

### 6.4.3 行业法律保护困境

### 6.4.4 规范行业良性发展

### 6.4.5 缓解行业竞争格局

## 第七章 2017-2019年中国互联网泛生活直播行业深度透析

### 7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

#### 7.1.1 发展概况

#### 7.1.2 直播内容介绍

#### 7.1.3 主要录制方式

#### 7.1.4 主要上传方式

### 7.2 2017-2019年中国互联网泛生活直播行业市场态势

#### 7.2.1 行业发展业态

#### 7.2.2 产业链分析

#### 7.2.3 行业模式形成

#### 7.2.4 行业地位提升

### 7.3 2017-2019年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

#### 7.3.1 体育赛事直播

#### 7.3.2 在线教育直播

#### 7.3.3 购物直播

#### 7.3.4 美食直播

#### 7.3.5 美妆直播

### 7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

#### 7.4.1 直播内容乏味

#### 7.4.2 安全性存隐患

#### 7.4.3 盈利能力存疑

#### 7.4.4 行业发展对策

## 第八章 2017-2019年中国网络直播其他细分行业的发展

### 8.1 音乐在线直播

#### 8.1.1 行业市场规模

#### 8.1.2 行业发展动态

#### 8.1.3 市场消费状况

#### 8.1.4 市场竞争格局

### 8.2 VR直播

#### 8.2.1 体育赛事试水VR直播

#### 8.2.2 音乐节试水VR直播

#### 8.2.3 VR直播存在的主要问题

## 第九章 2017-2019年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

### 9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业发展定位

#### 9.1.3 企业融资情况

#### 9.1.4 企业业务动态

### 9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 直播监控举措

#### 9.2.3 音乐类直播业务

#### 9.2.4 企业业务动态

### 9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业发展战略

#### 9.3.3 企业业务动态

### 9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业发展定位

#### 9.4.3 企业融资情况

#### 9.4.4 企业业务动态

### 9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）



#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业运营状况

#### 9.5.3 企业业务动态

### 9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 企业发展定位

#### 9.6.3 企业融资情况

### 9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）

#### 9.7.1 企业发展概况

#### 9.7.2 企业发展定位

#### 9.7.3 企业商业模式

#### 9.7.4 企业融资情况

### 9.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

#### 9.8.1 企业发展概况

#### 9.8.2 企业业务发展

#### 9.8.3 企业发展定位

#### 9.8.4 未来发展方向

## 第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

### 10.1 中国网络直播行业投融资现状分析

#### 10.1.1 投融资主体

#### 10.1.2 投融资状况

#### 10.1.3 投融资热度

### 10.2 中国网络直播行业投资潜力分析

#### 10.2.1 国家监管利好投资环境

#### 10.2.2 网络直播规范利好行业

#### 10.2.3 资本青睐加快投资进程

#### 10.2.4 VR或将改变直播模式

### 10.3 中国网络直播行业投资风险分析

#### 10.3.1 法律风险

#### 10.3.2 经营风险

#### 10.3.3 直播平台风险

## 第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

### 11.1 网络直播行业未来发展趋势

#### 11.1.1 行业未来发展方向

#### 11.1.2 直播IP时代将到来

#### 11.1.3 网络秀场直播发展趋势

#### 11.1.4 网络游戏直播发展趋势

#### 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势

### 11.2 网络直播行业的前景展望

#### 11.2.1 行业整体前景展望

#### 11.2.2 行业应用前景广阔

#### 11.2.3 网络游戏直播前景

### 11.3 2020-2026年网络直播行业预测分析

#### 11.3.1 2020-2026年网络直播行业规模预测

#### 11.3.2 2020-2026年网络秀场直播行业规模预测

#### 11.3.3 2020-2026年网络游戏直播行业规模预测

#### 11.3.4 2020-2026年互联网泛生活直播行业规模预测

## 附录

### 附录一：《北京网络直播行业自律公约》

### 附录二：《互联网文化管理暂行规定》

### 附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

## 图表目录

### 图表 中国网络秀场直播用户职业分布特点

### 图表 中国网络秀场直播用户学历分布特点

### 图表 中国网络秀场直播用户收入分布特征

### 图表 中国网络秀场直播用户地域分布特点

### 图表 中国游戏市场规模

### 图表 中国游戏玩家人数

### 图表 游戏行业发展历程

### 图表 游戏直播产业链

图表 网络游戏直播商业模式

图表 游戏直播版权比较分析

图表 中国游戏直播市场规模

图表 中国游戏市场的付费情况

图表 电竞游戏直播用户规模

图表 2017-2019年中国游戏直播市场规模

图表 2017-2019年中国游戏直播市场规模

图表 国内游戏直播市场格局

图表 网络游戏直播企业的融资情况

图表 2017-2019年中国游戏直播用户规模

图表 游戏直播用户年龄分布

图表 游戏直播用户婚姻情况

图表 游戏直播用收入情况

图表 2018年中国游戏直播用户赛事选择

图表 互联网生活直播流程

图表 互联网直播类型的区分

图表 泛生活“直播+”行业业态

图表 互联网生活直播产业链

图表 2018年互联网音乐在线直播大事记

图表 2018年中国音乐消费者消费意愿

图表 2018年中国音乐消费者消费意愿对比

图表 2018年中国网民观看音乐演出直播最常使用的六个平台

图表 2017-2019年网络直播行业投融资状况

图表 2020-2026年中国网络秀场直播行业市场规模预测

图表 中国网络秀场直播行业市场格局动向

图表 中国网络秀场直播平台发展方向

图表 网络直播行业市场空间

图表 2020-2026年中国网络直播行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国网络秀场直播行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国网络游戏直播行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国互联网泛生活直播行业市场规模预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142611.html>