

# 2020-2026年中国直升机市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国直升机市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直升机作为世纪航空技术极具特色的创造之一，极大的拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

直升机的最大时速可达km/h以上，俯冲极限速度近km/h实用升限可达米（世界纪录为m），一般航程可达~ km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用重型直升机最大的是俄罗斯的米-（最大起飞重量达t，有效载荷t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

我国直升机截至2019年6月，中国有2776架通用航空器，其中旋翼机占比32.5%，为903架，固定翼1808架，飞艇和热气球65架。根据《通用航空“十三五”规划》，到2020年我国的通用航空器要达到5000架，若按照旋翼机32.5%的占比，则到2020年中国将有1625架旋翼机，对应目前的数量增量空间约为600架。

通用航空“十三五”发展规划	指标	2019年	2020年	年均增长	总飞行量（万小时）	78	200	20.80%	通用航空器（架）	2235	5000	17.50%	重大飞行事故万时率	--	<0.09	--	通用机场（个）	300	500	10.80%	飞行员数量（人）	3402	7000	15.50%
---------------	----	-------	-------	------	-----------	----	-----	--------	----------	------	------	--------	-----------	----	-------	----	---------	-----	-----	--------	----------	------	------	--------

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国直升机市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了直升机相关概念及发展环境，接着分析了中国直升机规模及消费需求，然后对中国直升机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机面临的机遇及发展前景。您若对中国直升机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章直升机产业相关概述

##### 第一节直升机简介

###### 一、直升机分类

###### 二、直升机的功用及分类

###### 三、直升机的一般工作原理

##### 第二节直升机产业价值链分析

### 第三节直升机其它相关产业概述

## 第二章 2015-2019年世界直升机产业运行状况透析

### 第一节 2015-2019年世界直升机产业发展总况

2019年全球武装直升机共有20231架，其中美国的数量为5427架，位居世界第一，占据26.83%的市场份额。中国的武装直升机数量为884架，位居世界第三，但每万名军人拥有武装直升机数量远远落后于其他国家，与世界第一的美国相比，不及美国每万名军人拥有量的10%。

。2019年全球前十大武装直升机保有量国家（架）数据来源：公开资料整理我国军用直升机数据来源：公开资料整理

#### 一、世界直升机技术分析

#### 二、国外直升机的发展概况

#### 三、国外直升机的现状和发展历程

### 第二节 2015-2019年世界直升机主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、俄罗斯

### 第三节 2020-2026年世界直升机产业发展趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国直升机行业政策环境分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国直升机行业技术环境分析

### 第四章 2015-2019年中国直升机产业运行状况

#### 第一节 2015-2019年中国直升机产业发展概述

#### 第二节 2015-2019年中国直升机产业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势分析

#### 第三节 2015-2019年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国直升机产业存在的问题

##### 二、规范直升机行业发展的措施

##### 三、直升机行业发展的建议

### 第五章 2015-2019年中国直升机市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国直升机行业发展综述

##### 一、行业发展阶段分析

##### 二、行业发展现状

#### 第二节 2015-2019年中国直升机主要企业竞争状况

##### 一、企业竞争现状

##### 二、主要企业竞争力分析

#### 第三节 2015-2019年中国直升机经销商调查情况

##### 一、经销商品牌知名度分析

##### 二、各品牌市场覆盖率情况

##### 三、产品进货渠道情况

##### 四、购买者购买影响因素分析

### 第六章 2015-2019年中国直升机所属行业主要数据分析

#### 第一节 2015-2019年中国直升机所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 年中国直升机所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国直升机所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国直升机所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年中国直升机，空载重量 $\leq$ kg进出口数据分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、出口总量分析

#### 三、进口国家及地区分析

#### 四、出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国 $\geq$ 空载重量 > 公斤的直升机进出口数据分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、出口总量分析

#### 三、进口国家及地区分析

#### 四、出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国空载重量 > kg的直升机进出口数据分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、出口总量分析

#### 三、进口国家及地区分析

#### 四、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2019年中国直升机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国直升机产业竞争现状分析

#### 一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、企业经营规模

三、企业经营效益

四、经营模式分析

第二节 哈飞股份

一、企业概述

二、企业经营规模

三、企业经营效益

四、经营模式分析

第三节 洪都航空

一、企业概述

二、企业经营规模

三、企业经营效益

四、经营模式分析

第四节 西飞国际

一、企业概述

二、企业经营规模

三、企业经营效益

四、经营模式分析

第五节 东安动力

一、企业概述

二、企业经营规模

三、企业经营效益

## 四、经营模式分析

### 第六节中航科工

#### 一、企业概述

#### 二、企业经营规模

#### 三、企业经营效益

#### 四、经营模式分析

## 第十章2020-2026年中国直升机企业市场前景及趋势

### 第一节企业发展机遇及风险

#### 一、企业发展机会

#### 二、企业发展挑战

### 第二节直升机行业企业发展战略分析

#### 一、国际化

#### 二、战略联盟

#### 三、科技创新

#### 四、差异化

### 第三节直升机行业企业发展建议

## 第十一章中国直升机产业发展趋势预测

### 第一节全球经济环境发展趋势评估

### 第二节中国经济环境发展趋势评估

### 第三节中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节中国直升机产业发展优劣势分析

#### 一、产业发展机遇

#### 二、产业发展劣势

#### 三、产业发展优势

#### 四、产业发展风险

### 第六节中国直升机产业市场发展预测评估

#### 一、2020-2026年市场容量趋势预测

#### 二、2020-2026年市场结构发展趋势

#### 三、2020-2026年消费特征发展预测

#### 四、2020-2026年消费热点发展预测

### 第十二章2020-2026年中国直升机产业发展趋势预测分析（ ）

#### 第一节2020-2026年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

#### 第二节2020-2026年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

#### 第三节2020-2026年中国直升机产业市场盈利预测分析（ ）

图表目录：

图表 2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 2015-2019年生活资料出厂价格涨跌幅

图表 2019年份工业生产者价格主要数据

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表 2015-2019年我国直升机行业企业数量增长情况分析

图表 2015-2019年我国直升机行业从业人数增长情况分析

图表 2015-2019年我国直升机行业资产规模增长分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180546.html>