

2020-2026年中国智能手表 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手表市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，智能可穿戴设备快速发展，已引起全社会的广泛关注，大量国内外IT技术领域的领先企业及中小型创新企业、创业者、投资者纷纷投入到智能可穿戴设备领域。2017年中国智能可穿戴设备市场交易规模达到267亿元。随着智能可穿戴计算系统平台及大数据服务平台搭建，预计2018年交易规模将进一步增长。2013-2018年中国智能可穿戴设备市场交易规模走势 2018年第一季度可穿戴手环类产品出货同比增长35%至2050万件。智能手表贡献了其中80%的营收，同比上升74%。在出货量方面，智能手表占总出货量的43%。Apple Watch以380万的出货量，在可穿戴领域脱颖而出；小米紧随其后，出货370万台，其中小米手环出货量占比90%。Fitbit、Garmin及华为也都凭借旗下多样性的可穿戴设备组合，跻身前五。

2018年第一季度全球可穿戴手环品牌出货量占比 中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手表市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国智能手表行业市场发展环境、智能手表整体运行态势等，接着分析了中国智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了智能手表市场竞争格局。随后，报告对智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资中国智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智能手表行业相关概述1.1 智能手表行业定义及特点1.1.1 智能手表行业的定义1.1.2 智能手表行业产品特点1.2 智能手表商业模式和特点1.3 智能手表实用性与优越性分析 第二章 智能手表行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2018年中国智能手表行业发展环境分析3.1 智能手表行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》3、《电子信息产业调整和振兴规划》4、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》5、《鼓励软件产业和集成电路产业发展的六项措施》3.1.5 行业相关发展规划3.2 智能手表行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 智能手表行业社会环境分析（S）3.3.1 人口发展变化情况3.3.2 城镇化水平3.3.3 居民消费水平及观念分析3.3.4 社

会文化教育水平3.3.5 社会环境对行业的影响3.4 智能手表行业技术环境分析(T) 3.4.1 智能手表技术分析3.4.2 智能手表技术发展水平1、嵌入技术2、交互技术3、传感技术4、连接技术5、柔性显性技术3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球智能手表行业发展概述4.1 2015-2018年全球智能手表行业发展情况概述4.1.1 全球智能手表行业发展现状4.1.2 全球智能手表行业发展特征4.1.3 全球智能手表行业市场规模4.2 2015-2018年全球主要地区智能手表行业发展状况4.2.1 欧洲智能手表行业发展情况概述4.2.2 美国智能手表行业发展情况概述4.2.3 日韩智能手表行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球智能手表行业发展前景预测4.3.1 全球智能手表行业市场规模预测4.3.2 全球智能手表行业发展前景分析4.3.3 全球智能手表行业发展趋势分析4.4 全球智能手表行业重点企业发展动态分析 第五章 中国智能手表行业发展概述5.1 中国智能手表行业发展状况分析5.1.1 中国智能手表行业发展阶段5.1.2 中国智能手表行业发展总体概况5.1.3 中国智能手表行业发展特点分析5.2 2015-2018年智能手表行业发展现状5.2.1 2015-2018年中国智能手表行业市场规模5.2.2 2015-2018年中国智能手表行业发展分析5.2.3 2015-2018年中国智能手表企业发展分析5.3 2020-2026年中国智能手表行业面临的困境及对策5.3.1 中国智能手表行业面临的困境及对策1、中国智能手表行业面临困境2、中国智能手表行业对策探讨5.3.2 中国智能手表企业发展困境及策略分析1、中国智能手表企业面临的困境2、中国智能手表企业的对策探讨 第六章 中国智能手表行业市场运行分析6.1 2015-2018年中国智能手表行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2018年中国智能手表行业产销情况分析6.2.1 中国智能手表行业工业总产值6.2.2 中国智能手表行业工业销售产值6.2.3 中国智能手表行业产销率6.3 2015-2018年中国智能手表行业市场供需分析6.3.1 中国智能手表行业供给分析6.3.2 中国智能手表行业需求分析6.3.3 中国智能手表行业供需平衡6.4 2015-2018年中国智能手表行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国智能手表行业细分市场分析7.1 智能手表行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 成人智能手表市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 老人智能手表市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 儿童智能手表市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 中国智能手表行业上、下游产业链分析8.1 智能手表行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 智能手表行业产业链8.2 智能手表行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 智能手表行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国智能手表行业市场竞争格局分析9.1 中国智能手表行业竞争格局分析9.1.1 智能手表行业区域分布格局9.1.2 智能手表行业企业规模格局9.1.3 智能手表行业企业性质格局9.2 中国智能手表行业竞争五力分析9.2.1 智能手表行业上游议价能力9.2.2 智能手表行业下游议价能力9.2.3 智能手表行业新进入者威胁9.2.4 智能手表行业替代产品威胁9.2.5 智能手表行业现有企业竞争9.3 中国智能手表行业竞争SWOT分析9.3.1 智能手表行业优势分析（S）9.3.2 智能手表行业劣势分析（W）9.3.3 智能手表行业机会分析（O）9.3.4 智能手表行业威胁分析（T）9.4 中国智能手表行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 智能手表行业领先企业竞争力分析10.1 苹果股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 华为技术有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 三星电子株式会社竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 摩托罗拉移动技术（中国）有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 北京佳明航电科技有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 康贝（上海）有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 福州宜美电子有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 广东小天才科技有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 深圳五洲无线技术有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国智能手表行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国智能手表市场发展前景11.1.1 2020-2026年智能手表市场发展潜力11.1.2 2020-2026年智能手表市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年智能手表细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国智能手表市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年智能手表行业发展趋势11.2.2 2020-2026年智能手表市场规模预测11.2.3

2020-2026年智能手表行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国智能手表行业供需预测11.3.1
2020-2026年中国智能手表行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国智能手表行业需求预测11.3.3
2020-2026年中国智能手表供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2020-2026年中国智能手表行业投资前景12.1 智能手表行业投资现状分析12.1.1 智能手表行业投资规模分析12.1.2 智能手表行业投资资金来源构成12.1.3 智能手表行业投资资金用途分析12.2 智能手表行业投资特性分析12.2.1 智能手表行业进入壁垒分析12.2.2 智能手表行业盈利模式分析12.2.3 智能手表行业盈利因素分析12.3 智能手表行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 智能手表行业投资风险分析12.4.1 智能手表行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 智能手表行业投资潜力与建议12.5.1 智能手表行业投资潜力分析12.5.2 智能手表行业最新投资动态12.5.3 智能手表行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国智能手表企业投资战略与客户策略分析13.1 智能手表企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 智能手表企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 智能手表企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 智能手表中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：智能手表行业特点图表：智能手表行业生命周期图表：智能手表行业产业链分析图表：2015-2018年智能手表行业市场规模分析图表：2020-2026年智能手表行业市场规模预测图表：中国智能手表行业盈利能力分析图表：中国智能手表行业运营能力分析图表：中国智能手表行业偿债能力分析图表：中国智能手表行业发展能力分析图表：中国智能手表行业经营效益分析图表：2015-2018年智能手表重要数据指标比较图表：2015-2018年中国智能手表行业销售情况分析图表：2015-2018年中国智能手表行业利润情况分析图表：2015-2018年中国智能手表行业资产情况分析图表：2015-2018年中国智能手表竞争力分析图表：2020-2026年中国智能手表产能预测图表

: 2020-2026年中国智能手表消费量预测图表 : 2020-2026年中国智能手表市场前景预测图表
: 2020-2026年中国智能手表市场价格走势预测图表 : 2020-2026年中国智能手表发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202007/178355.html>