

# 2020-2026年中国智能手表 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能手表市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。智能风潮愈演愈烈，未来几年智能手表将迎来发展的黄金时期。中国智能手表十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 Watch苹果手表 苹果股份有限公司 2 华为HUAWEI 华为技术有限公司 3 SAMSUNG三星 三星集团 4 Motorola摩托罗拉 摩托罗拉移动技术（中国）有限公司 5 SUUNTO颂拓 亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司 6 佳明GARMIN 北京佳明航电科技有限公司 7 SONY索尼 索尼(中国)有限公司 8 Fitbit乐活 斐比健康科技（上海）有限公司 9 荣耀honor 华为技术有限公司 10 宜准EZON 福州宜美电子有限公司 注：以上排名不分先后

据了解，以Apple Watch为带头的智能手表，2015年出货量达到1300万块，成为智能手表市场当之无愧的超级霸主，市场份额达到61.3%。其次是谷歌的 Android Wear 平台，市场份额为15.2%;Pebble 智能手表名列第三，市场份额为8.6%。2017-2020年中国智能手表规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手表市场评估与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国智能手表行业市场发展环境、中国智能手表整体运行态势等，接着分析了中国智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手表市场竞争格局。随后，报告对中国智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能手表行业发展综述

第一节 智能手表行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、智能手表的分类

三、智能手表行业的特点分析

第二节 智能手表行业发展环境分析

## 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下智能手表的发展机会分析

### 第一节 智能手表政策及其实施情况

- 一、智能手表相关政策解读
- 二、智能手表计划实施成果解读

### 第二节 智能手表在国民经济中的地位及作用分析

- 一、智能手表内涵与特征
- 二、智能手表与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下智能手表发展的SWOT分析

- 一、国家战略对智能手表产业的影响分析
  - 1、对智能手表市场资源配置的影响
  - 2、对智能手表产业市场格局的影响
  - 3、对智能手表产业发展方式的影响
- 二、智能手表国家战略背景下智能手表发展的SWOT分析
  - 1、智能手表发展的优势分析

- 2、智能手表发展的劣势分析
- 3、智能手表发展的机遇分析
- 4、智能手表发展面临的挑战

### 第三章 国际智能手表行业发展分析

#### 第一节 国际智能手表行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际智能手表行业发展现状分析

- 一、国际智能手表行业发展概况2016年Q1全球智能手表市场份额
- 二、主要国家智能手表行业的经济效益分析
- 三、国际智能手表行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区智能手表行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国智能手表行业发展分析
- 二、欧洲智能手表行业发展分析
- 三、日本智能手表行业发展分析
- 四、台湾地区智能手表行业发展分析
- 五、国外智能手表行业发展经验总结

### 第四章 2019年中国智能手表行业发展现状分析

#### 第一节 中国智能手表行业发展概况

- 一、中国智能手表行业发展历程
- 二、中国智能手表发展状况
  - 1、智能手表行业发展规模
  - 2、智能手表行业供需状况

#### 第二节 中国智能手表运营分析

- 一、中国智能手表经营模式分析
- 二、中国智能手表经营项目分析
- 三、中国智能手表运营存在的问题

## 第五章 互联网对智能手表的影响分析

### 第一节 互联网对智能手表行业的影响

#### 一、智能智能手表设备发展情况分析

##### 1、智能智能手表设备发展概况

##### 2、主要智能手表APP应用情况

#### 二、智能手表智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、智能手表APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对智能手表行业的影响分析

##### 1、智能设备对智能手表行业的影响

##### 2、智能手表智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+智能手表发展模式分析

#### 一、互联网+智能手表商业模式解析

##### 1、智能手表O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

#### 二、互联网+智能手表案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下智能手表行业发展趋势分析

## 第六章 中国智能手表需求与消费者偏好调查

### 第一节 智能手表产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 智能手表产品的品牌市场调查

一、消费者对智能手表品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能手表产品的品牌偏好调查

三、消费者对智能手表品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能手表品牌忠诚度调查

六、智能手表品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

# 第七章 中国重点城市智能手表市场分析

## 第一节 北京市智能手表市场分析

一、北京市智能手表行业需求分析

二、北京市智能手表发展情况

三、北京市智能手表存在的问题与建议

## 第二节 上海市智能手表市场分析

一、上海市智能手表行业需求分析

二、上海市智能手表发展情况

三、上海市智能手表存在的问题与建议

## 第三节 天津市智能手表市场分析

一、天津市智能手表行业需求分析

二、天津市智能手表发展情况

三、天津市智能手表存在的问题与建议

## 第四节 深圳市智能手表市场分析

一、深圳市智能手表行业需求分析

二、深圳市智能手表发展情况

三、深圳市智能手表存在的问题与建议

## 第五节 重庆市智能手表市场分析

一、重庆市智能手表行业需求分析

二、重庆市智能手表发展情况

三、重庆市智能手表存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业智能手表经营分析

### 第一节 苹果股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第二节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第三节 摩托罗拉移动技术（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析



六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 索尼(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 蜚比健康科技（上海）有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 广东小天才科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 福州宜美电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 北京奇虎科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

## 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

## 第九章 中国智能手表行业投资与前景预测()

### 第一节 中国智能手表行业投资风险分析

#### 一、行业宏观经济风险

#### 二、行业政策变动风险

#### 三、行业市场竞争风险

#### 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国智能手表行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、行业盈利因素分析

#### 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国智能手表行业投资潜力分析

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业投资建议

### 第四节 中国智能手表行业前景预测

#### 一、智能手表市场规模预测

#### 二、智能手表市场发展预测()

## 图表目录：

图表：智能手表市场产品构成图

图表：智能手表市场生命周期示意图

图表：智能手表市场产销规模对比

图表：智能手表市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国智能手表市场规模

图表：2015-2019年我国智能手表供应情况

图表：2015-2019年我国智能手表需求情况

图表：2020-2026年中国智能手表市场规模预测

图表：2020-2026年我国智能手表供应情况预测

图表：2020-2026年我国智能手表需求情况预测

图表：智能手表市场上游供给情况

图表：智能手表市场下游消费市场构成图

图表：智能手表市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年智能手表市场投资规模

图表：2020-2026年智能手表市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149530.html>