

# 2020-2026年中国智能手表 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国智能手表市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。智能风潮愈演愈烈，未来几年智能手表将迎来发展的黄金时期。中国智能手表十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 Watch苹果手表 苹果股份有限公司 2 华为HUAWEI 华为技术有限公司 3 SAMSUNG三星 三星集团 4 Motorola摩托罗拉 摩托罗拉移动技术（中国）有限公司 5 SUUNTO颂拓 亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司 6 佳明GARMIN 北京佳明航电科技有限公司 7 SONY索尼 索尼(中国)有限公司 8 Fitbit乐活 斐比健康科技（上海）有限公司 9 荣耀honor 华为技术有限公司 10 宜准EZON 福州宜美电子有限公司 注：以上排名不分先后

据了解，以Apple Watch为带头的智能手表，2015年出货量达到1300万块，成为智能手表市场当之无愧的超级霸主，市场份额达到61.3%。其次是谷歌的 Android Wear 平台，市场份额为15.2%；Pebble 智能手表名列第三，市场份额为8.6%。2017-2020年中国智能手表规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手表市场深度评估与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国智能手表行业市场发展环境、中国智能手表整体运行态势等，接着分析了中国智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手表市场竞争格局。随后，报告对中国智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能手表行业发展综述

第一节 智能手表行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

## 第二节 智能手表行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 智能手表行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 智能手表行业市场环境及影响分析

### 第一节 智能手表行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能手表行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、智能手表产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能手表产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、智能手表行业的认证分析
  - 1、SGS认证
  - 2、CCC认证
  - 3、其他新出的认证

- 二、智能手表行业技术人才现状
- 三、智能手表行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际智能手表行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球智能手表市场总体情况分析

- 一、全球智能手表市场结构2016年Q1全球智能手表市场份额
- 二、全球智能手表行业发展分析
- 三、全球智能手表行业竞争格局

#### 第二节 美国智能手表行业发展经验借鉴

- 一、美国智能手表行业发展历程分析
- 二、美国智能手表行业市场现状分析
- 三、美国智能手表行业发展趋势预测
- 四、美国智能手表行业对中国的启示

#### 第三节 欧洲智能手表行业发展经验借鉴

- 一、欧洲智能手表行业发展历程分析
- 二、欧洲智能手表行业市场现状分析
- 三、欧洲智能手表行业发展趋势预测
- 四、欧洲智能手表行业对中国的启示

#### 第四节 韩国智能手表行业发展经验借鉴

- 一、韩国智能手表行业发展历程分析
- 二、韩国智能手表行业市场现状分析
- 三、韩国智能手表行业发展趋势预测
- 四、韩国智能手表行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 中国智能手表行业运行现状分析

##### 第一节 我国智能手表行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题

- 1、手机互联不便
- 2、数据监测不准
- 3、功能、模式单一
- 4、设计不够时尚
- 5、续航不佳

#### 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年智能手表行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场结构分析

#### 第三节 2015-2019年智能手表市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售收入分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

#### 第四节 2015-2019年中国智能手表行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

#### 第五节 2015-2019年中国智能手表行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六节 我国智能手表市场价格走势分析

- 一、智能手表市场定价机制组成
- 二、智能手表市场价格影响因素
- 三、智能手表价格走势分析
- 四、2020-2026年智能手表价格走势预测

### 第五章 中国智能手表市场供需形势分析

## 第一节 智能手表行业生产分析

### 一、国内产品及原材料生产基地分布

### 二、产品及原材料产业集群发展分析

### 三、2015-2019年原材料产能情况分析

## 第二节 中国智能手表市场供需分析

### 一、2015-2019年中国智能手表行业供给情况

#### 1、中国智能手表行业供给分析

#### 2、中国智能手表产量分析

#### 3、重点企业产能及占有份额

### 二、2015-2019年中国智能手表行业需求情况

#### 1、智能手表行业需求市场

#### 2、智能手表行业客户结构

#### 3、智能手表行业需求的地区差异

### 三、2015-2019年中国智能手表行业供需平衡分析

## 第六章 智能手表行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 智能手表行业进出口市场分析

#### 一、智能手表行业进出口综述

##### 1、中国智能手表进出口的特点分析

##### 2、中国智能手表进出口地区分布状况

##### 3、中国智能手表进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国智能手表进出口政策与国际化经营

#### 二、智能手表行业出口市场分析

##### 1、2015-2019年行业出口整体情况

##### 2、2015-2019年行业出口总额分析

##### 3、2015-2019年行业出口产品结构

#### 三、智能手表行业进口市场分析

##### 1、2015-2019年行业进口整体情况

##### 2、2015-2019年行业进口总额分析

##### 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国智能手表出口面临的挑战及对策

#### 一、中国智能手表出口面临的挑战

二、智能手表行业进出口前景

三、智能手表行业进出口发展建议

### 第三部分 市场全景调研

## 第七章 中国智能手表消费市场分析

### 第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

### 第二节 消费者购买渠道分析

一、品牌专柜

二、大型商场

三、网购

### 第三节 消费者购买特点分析

一、消费者现持有智能手表数量分析

二、消费者购买目的

三、消费者购买与节日相关度分析

### 第四节 智能手表消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、款式

四、功能

五、材质

## 第八章 智能手表产业链结构分析

### 第一节 智能手表行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析



## 第二节 交互控制系统行业发展分析

### 一、交互控制系统在智能手表中的应用

### 二、交互控制系统技术发展水平

### 三、交互控制系统行业竞争格局

### 四、交互控制系统发展趋势

## 第三节 电池行业发展分析

### 一、智能手表中电池产品结构

### 二、电池续航问题的突破

### 三、电池行业竞争格局

### 四、电池技术发展趋势

## 第四节 芯片行业发展分析

### 一、芯片在智能手表中的重要意义

### 二、芯片技术发展水平

### 三、芯片行业竞争格局

### 四、芯片市场发展趋势

## 第五节 传感器行业发展分析

### 一、智能手表中传感器主要种类介绍

### 二、传感器技术水平现状

### 三、传感器行业竞争格局

### 四、传感器市场发展趋势

## 第六节 显示屏行业发展分析

### 一、智能手表中显示屏产品结构

### 二、显示屏最新技术分析

### 三、显示屏行业竞争格局

### 四、显示屏市场发展趋势

## 第七节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国智能手表行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第九章 我国智能手表细分市场分析及预测

## 第一节 中国智能手表行业细分市场结构分析

### 一、智能手表行业市场结构现状分析

### 二、智能手表行业细分结构特征分析

### 三、智能手表行业细分市场发展概况

### 四、智能手表行业市场结构变化趋势

## 第二节 老人智能手表市场分析

### 一、老人智能手表市场发展概况

### 二、老人智能手表市场规模及份额

### 三、老人智能手表市场竞争格局

### 四、老人智能手表市场发展趋势及前景

## 第三节 成人智能手表市场分析

### 一、成人智能手表市场发展概况

### 二、成人智能手表市场规模及份额

### 三、成人智能手表市场竞争格局

### 四、成人智能手表市场发展趋势及前景

## 第四节 儿童智能手表市场分析

### 一、儿童智能手表市场发展概况

### 二、儿童智能手表市场规模及份额

### 三、儿童智能手表市场竞争格局

### 四、儿童智能手表市场发展趋势及前景

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 2020-2026年智能手表行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、智能手表行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、智能手表行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

### 三、智能手表行业SWOT分析

1、智能手表行业优势分析

2、智能手表行业劣势分析

3、智能手表行业机会分析

4、智能手表行业威胁分析

## 第二节 中国智能手表行业竞争格局综述

### 一、智能手表行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

### 二、中国智能手表行业竞争力分析

1、我国智能手表行业竞争力剖析

2、我国智能手表企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能手表企业竞争能力提升途径

### 三、中国智能手表竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 智能手表行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 智能手表行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

### 三、行业企业数量的区域分布

## 第二节 珠三角地区智能手表市场发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 福建智能手表市场发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 浙江智能手表市场发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 江苏智能手表市场发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 山东智能手表市场发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 天津智能手表市场发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第十二章 中国智能手表行业重点企业经营分析

### 第一节 苹果股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 摩托罗拉移动技术（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 索尼(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 蜚比健康科技（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第八节 广东小天才科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第九节 福州宜美电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第十节 北京奇虎科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 2020-2026年智能手表行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年智能手表市场发展前景

- 一、智能手表市场发展潜力

## 二、智能手表市场发展前景展望

## 三、智能手表细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年智能手表市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年智能手表行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

#### 二、2020-2026年智能手表市场规模预测

##### 1、智能手表行业市场容量预测

##### 2、智能手表行业销售收入预测

#### 三、2020-2026年智能手表行业应用趋势预测

#### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国智能手表行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国智能手表企业数量预测

#### 二、2020-2026年中国智能手表行业产量预测

#### 三、2020-2026年中国智能手表市场销量预测

#### 四、2020-2026年中国智能手表行业需求预测

#### 五、2020-2026年中国智能手表行业供需平衡预测

## 第十四章 2020-2026年智能手表行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国智能手表行业投资特性分析

#### 一、智能手表行业进入壁垒分析

#### 二、智能手表行业盈利模式分析

#### 三、智能手表行业盈利因素分析

### 第二节 中国智能手表行业投资情况分析

#### 一、智能手表行业总体投资及结构

#### 二、智能手表行业投资规模情况

#### 三、智能手表行业投资项目分析

### 第三节 中国智能手表行业投资风险

#### 一、智能手表行业供求风险

#### 二、智能手表行业关联产业风险

#### 三、智能手表行业产品结构风险

#### 四、智能手表行业技术风险



## 第四节 智能手表行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、智能手表行业投资机遇

## 第六部分 发展战略研究

## 第十五章 智能手表行业发展战略研究()

### 第一节 智能手表行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国智能手表品牌的战略思考

#### 一、智能手表品牌的重要性

#### 二、智能手表实施品牌战略的意义

#### 三、智能手表企业品牌的现状分析

#### 四、中国智能手表企业的品牌战略

#### 五、智能手表品牌战略管理的策略

### 第三节 智能手表行业经营策略分析

#### 一、智能手表市场细分策略

#### 二、智能手表市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、智能手表新产品差异化战略

### 第四节 智能手表行业投资战略研究

#### 一、2018年智能手表企业投资战略

#### 二、2020-2026年智能手表行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略()

图表目录：

图表：智能手表行业生命周期

图表：智能手表行业产业链结构

图表：2015-2019年中国智能手表行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国智能手表行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国智能手表行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国智能手表行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国智能手表行业经营效益分析

图表：2015-2019年智能手表行业从业人员分布

图表：2015-2019年全球智能手表行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能手表行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能手表市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智能手表行业工业总产值

图表：2015-2019年智能手表行业销售收入

图表：2015-2019年智能手表行业利润总额

图表：2015-2019年智能手表行业资产总计

图表：2015-2019年智能手表市场价格走势

图表：2015-2019年智能手表行业主营业务收入

图表：2015-2019年智能手表行业产能分析

图表：2015-2019年智能手表行业产量分析

图表：2015-2019年智能手表行业需求分析

图表：2015-2019年智能手表行业进口数据

图表：2015-2019年智能手表行业出口数据

图表：2015-2019年智能手表行业集中度

图表：2020-2026年智能手表行业市场规模预测

图表：2020-2026年智能手表行业销售收入预测

图表：2020-2026年智能手表行业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149531.html>