

# 2020-2026年中国手持电视 产业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手持电视产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章手持电视产业相关概述

#### 第一节 手持电视的概述

一、手持电视的应用

二、手持电视的技术体系

三、手持电视的运营

#### 第二节 手持电视业务范畴及业务特点

一、手持电视业务范畴

二、手持电视业务特点

三、专业术语及研究范畴

### 第二章 2020-2026年国际手持电视市场发展现状分析

#### 第一节 2020-2026年世界手持电视产业发展概述

一、世界手持电视技术分析

二、国际品牌争食手持电视市场

三、手持电视价格分析

四、全球手机电视用户规模

#### 第二节 2020-2026年欧洲手持电视市场发展情况分析

一、欧洲基于蜂窝移动网络的手机电视市场发展情况分析

二、欧洲数字广播式手持电视市场发展情况分析

三、欧盟确立手机电视标准

#### 第三节 2020-2026年世界手持电视产业发展趋势分析

### 第三章 2020-2026年世界手持电视主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

一、美国手机电视业务经营分析

二、美国手持电视用户规模

三、美国普及手机电视分析

#### 第二节 日本

一、日本手机电视快速发展的诀窍

## 二、日本手持电视产业规模分析

### 第三节 韩国

#### 一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析

#### 二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析

## 第四章 2020-2026年中国手持电视产业运行环境分析

### 第一节 2020-2026年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2020-2026年中国手持电视产业政策环境分析

#### 一、广电及通信行业政府相关政策

#### 二、业务管制

#### 三、内容管制

#### 四、管制政策与产业发展的相互影响

### 第三节 2020-2026年中国手持电视产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第五章 2020-2026年中国手持电视市场发展态势分析

### 第一节 2020-2026年中国手持电视市场总体概述

#### 一、市场进入关键期需上下游合作

#### 二、手持电视信号已覆盖城市分析

#### 三、手持电视用户预计

### 第二节 2020-2026年中国手持电视市场启动在即

### 第三节 2020-2026年我国手机电视面临的问题分析

#### 一、管制问题

- 二、标准问题
- 三、频率资源问题
- 四、终端问题
- 五、资费问题
- 六、用户认知问题

## 第六章 2020-2026年中国手持电视产业市场运行态势分析

### 第一节 2020-2026年中国手持电视产业市场综述

- 一、手持电视市场规模分析
- 二、手持电视终端市场规模初显
- 三、手持电视品牌分析

### 第二节 2020-2026年基于移动蜂窝网技术的手机电视业务发展分析

- 一、中国移动的手持电视业务发展
- 二、中国联通的手持电视业务发展

### 第三节 2020-2026年基于广播网络的手持电视业务发展分析

- 一、北京悦龙
- 二、上海文广手机电视有限公司
- 三、广东电视移动传播有限公司

### 第四节 2020-2026年中国手持电视产业市场动态分析

- 一、山西五台山风景区CMMB手持电视信号开通
- 二、爱华手持电视获2010年CMMB优秀终端奖
- 三、CMMB手持电视信号城区覆盖率

## 第七章 2020-2026年中国手持电视的技术及实现方式分析

### 第一节 基于移动蜂窝网络技术

### 第二节 基于地面广播电视网络的技术

- 一、DVB-H
- 二、T-DMB
- 三、MediaFLO
- 四、ISDB-T

### 第三节 基于卫星广播网络的技术

- 一、S-DMB

## 二、CMMB

### 第四节 各种实现方式的优缺点比较

- 一、三种不同技术的特点
- 二、点播式手机电视优劣势
- 三、广播式手机电视优劣势
- 四、T-DMB和DVB-H标准的优缺点分析

### 第五节 不同技术的应用情况

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本、韩国
- 四、目前已经开展的各项手机电视承载技术的试验情况

## 第八章 2020-2026年中国手持电视上下游产业链分析

### 第一节 2020-2026年基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、运营商
- 四、内容提供商与服务提供商
- 五、DRM技术提供商
- 六、消费用户

### 第二节 2020-2026年基于广播网络的手持电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、内容提供商与内容集成商
- 四、CAS供应商
- 五、终端渠道经销商
- 六、消费用户

## 第九章 2020-2026年中国手持电视商业模式分析

### 第一节 移动主导模式

- 一、商业模式特征
- 二、产品及市场定位

### 三、盈利空间分析

### 四、商业模式发展演绎

#### 第二节 广电主导模式

#### 第三节 融合模式

#### 第四节 商业模式的比较

##### 一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析

##### 二、三种商业模式的比较

### 第八章 2020-2026年中国手持电视业务模式分析

#### 第一节 手机电视商业化进程介绍

#### 第二节 手持电视的业务实现方式

#### 第三节 手机电视业务实现模式介绍

##### 一、基于移动通信网络开展业务

##### 二、利用广播频率开展业务

##### 三、利用移动通信网络交换运营数据，广播频率下行视频业务的综合业务

#### 第四节 2020-2026年中国手持电视运营分析

##### 一、目标人群

##### 二、运营模式

##### 三、赢利模式

#### 第五节 2020-2026年中国手机电视业务模式的分析

##### 一、免费广播业务模式

##### 二、用户付费业务模式

##### 三、手机电视购物业务模式

##### 四、手机电视互动业务盈利模式

### 第九章 2020-2026年中国手机电视产业市场运行态势分析

#### 第一节 2020-2026年手机电视市场发展现状分析

##### 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

##### 二、国内手机电视终端市场迅速扩张

##### 三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

##### 四、中国手机电视发展热点透析

##### 五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

## 第二节 2020-2026年3G助力手机电视业务发展分析

- 一、3G技术的基本介绍
- 二、3G技术为手机电视发展带来良机
- 三、3G时代手机电视发展的优劣势评析
- 四、3G手机电视业务发展的深入思考

## 第三节 2020-2026年CMMB手机电视的发展分析

- 一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析
- 二、CMMB手机电视进入大规模商用阶段
- 三、CMMB手机电视收费模式的思考
- 四、CMMB手机电视的运营与定位
- 五、CMMB手机电视的市场前景探析

## 第十章 2020-2026年中国手持电视行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国手持电视行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国手持电视行业投资机会分析

- 一、手持电视投资潜力分析
- 二、手持电视投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国手持电视行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 手机电视的发展建议

- 一、移动网络运营商与广播电视运营商进行合作是手机电视
- 二、手机电视的设计模式要做到点播方式和广播方式的结合
- 三、互动是手机电视发展的必然趋势

## 第十一章 2020-2026年中国手持电视产业发展前景展望分析

### 第一节 2020-2026年中国手持电视的用户预测分析

- 一、全球手机电视终端市场发展预测
- 二、我国手持电视的用户预测
- 三、手机电视运营市场预测

### 第二节 2020-2026年中国手机电视业发展前景展望



- 一、2020-2026年中国手机电视市场规模预测
- 二、我国手机电视市场发展趋势透析
- 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

部分图表目录：

图表 2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2019年中国外汇储备走势图

图表 2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2019年我国货物进出口总额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154836.html>