

2020-2026年中国数字告示 (数字标牌)行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数字告示（数字标牌）行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018-2024年全球数字告示（数字标牌）产业分析

1.1 数字告示的基本概述

1.1.1 数字告示的概念

1.1.2 数字告示系统的分类

1.1.3 数字标牌的优势与意义

1.1.4 部署数字标牌网络的五个要点

1.2 2018-2024年全球数字告示（标牌）产业现状

1.2.1 市场应用势头强劲

1.2.2 产业快速成长因素

1.2.3 产业发展现状分析

1.2.4 户外标牌市场规模

1.3 2018-2024年全球各地数字告示（标牌）产业状况

1.3.1 美国

1.3.2 日本

1.3.3 法国

1.3.4 澳大利亚

第二章 2018-2024年中国数字告示产业分析

2.1 中国数字告示产业基本情况

2.1.1 行业发展综述

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 产业链发展状况

2.1.4 产业发展演进

2.1.5 行业竞争激烈

2.1.6 行业发展方向

2.2 2018-2024年中国数字告示产业运行分析

2.2.1 2014年中国数字标牌业智能化发展提速

2.2.2 2015年中国数字标牌行业发展特征分析

2.2.3 2019年中国数字标牌行业发展形势分析

- 2.3 数字告示发展的不均衡特征解析
 - 2.3.1 在不同行业发展的成熟度差别较大
 - 2.3.2 各种应用产品对性能需求的高低不一
 - 2.3.3 不同企业的战略需求不同
 - 2.3.4 产业链各环节发展水平不均衡
 - 2.3.5 不同品牌的营销策略不同
- 2.4 数字标牌市场的消费者分析
 - 2.4.1 关注数字标牌的消费者特性
 - 2.4.2 利用数字标牌影响消费者的购买决定
 - 2.4.3 数字告示与消费者隐私问题研究探析
- 2.5 数字告示产业存在的问题及对策分析
 - 2.5.1 数字告示产业发展中存在的主要问题
 - 2.5.2 我国数字告示行业发展的两大顽疾
 - 2.5.3 我国数字告示企业的发展出路探索
 - 2.5.4 向数字告示服务商成功转型的策略
 - 2.5.5 数字标牌企业的转型升级战略
 - 2.5.6 提升数字标牌广告效应的主要措施

第三章 2018-2024年数字告示软硬件发展分析

- 3.1 2018-2024年数字告示软硬件发展状况
 - 3.1.1 国际数字告示软件业发展态势分析
 - 3.1.2 全球数字告示硬件业发展现状
 - 3.1.3 中国数字告示产业软硬件发展概况
 - 3.1.4 数字标牌硬件同质化现象严峻
 - 3.1.5 中国数字告示软件市场发展剖析
 - 3.1.6 未来数字告示软件主要发展趋向
- 3.2 2018-2024年数字告示软硬件发展特征
 - 3.2.1 数字标牌掀起3D风潮
 - 3.2.2 数字标牌厂商青睐大屏
 - 3.2.3 数字标牌实现多屏联动融合
 - 3.2.4 高清成数字标牌必然趋势
- 3.3 不同等级数字告示解决方案剖析

- 3.3.1 入门级
- 3.3.2 中等级别
- 3.3.3 中上级别
- 3.3.4 高端级别
- 3.4 数字告示产业主要软硬件产品介绍
- 3.4.1 美商定谊WebDT MS800播放器
- 3.4.2 新汉NDiS 125播放器
- 3.4.3 Vewell (唯瑞) 酷菲多媒体信息发布系统
- 3.4.4 华北工控嵌入式准系统BIS-6332B
- 3.4.5 华北工控机ARM系列产品
- 3.4.6 56iqAndroid开放数字标牌板卡

第四章 2018-2024年数字告示内容创作与网络运营服务分析

- 4.1 2018-2024年数字告示内容创作的发展状况
- 4.1.1 数字告示产业内容创作环节的重要地位
- 4.1.2 数字告示内容发展日渐丰富
- 4.1.3 我国数字告示内容创作发展现状分析
- 4.1.4 数字告示内容中图片格式的新选择
- 4.2 数字告示的内容定位与经营模式探析
- 4.2.1 内容区隔须明显
- 4.2.2 假日酒店的失败案例
- 4.2.3 分众传媒的成功模式
- 4.3 数字告示内容创作面临的问题及方法标准
- 4.3.1 数字标牌内容创建面临的问题及挑战
- 4.3.2 数字标牌内容创作的方法及标准
- 4.3.3 数字告示内容选定的主要标准
- 4.3.4 数字告示内容创作的发展建议
- 4.4 数字标牌网络运营的成本价格分析
- 4.4.1 数字标牌成本价格状况
- 4.4.2 数字标牌成本逐步降低
- 4.4.3 降低数字标牌系统构建成本的三个途径
- 4.5 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

- 4.5.1 航美传媒
- 4.5.2 分众传媒
- 4.5.3 华视传媒
- 4.5.4 数字告示网络运营商的发展建议

第五章 2018-2024年数字告示产业技术发展分析

- 5.1 2018-2024年数字告示技术进展情况
 - 5.1.1 我国数字告示技术发展成果总结
 - 5.1.2 数字告示软件的技术发展情况
 - 5.1.3 数字告示行业关键技术分析
 - 5.1.4 数字标牌实现体感技术应用
- 5.2 中国数字告示新热点技术发展分析
 - 5.2.1 3D立体数字告示
 - 5.2.2 互动触摸技术
 - 5.2.3 轻、稳数字告示
 - 5.2.4 多点触摸技术
 - 5.2.5 智能化数字标牌
- 5.3 与其它技术的结合
 - 5.3.1 数字标牌与IPTV
 - 5.3.2 数字标牌与移动电视
 - 5.3.3 数字标牌与互动应用程序
- 5.4 数字告示技术的未来发展方向分析
 - 5.4.1 未来技术发展的要点是满足客户的需求
 - 5.4.2 未来技术的走向是系统的整合
 - 5.4.3 降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向
 - 5.4.4 数字告示播放设备的发展趋势

第六章 2018-2024年数字告示在各行业的应用分析

- 6.1 银行金融机构
 - 6.1.1 综合作用分析
 - 6.1.2 经济效益分析
 - 6.1.3 应用案例介绍

- 6.1.4 在金融机构的应用探讨
- 6.1.5 应用中遇到的问题
- 6.1.6 提高金融机构应用投资回报率的建议
- 6.2 交通运输行业
 - 6.2.1 经济效益分析
 - 6.2.2 应用案例介绍
 - 6.2.3 应用前景及存在问题分析
- 6.3 医疗卫生行业
 - 6.3.1 经济效益分析
 - 6.3.2 应用现状分析
 - 6.3.3 应用案例介绍
 - 6.3.4 数字标牌在医疗领域的具体应用分析
 - 6.3.5 医院数字标牌的广告价值透析
- 6.4 教育机构
 - 6.4.1 综合作用分析
 - 6.4.2 经济效益分析
 - 6.4.3 应用案例介绍
 - 6.4.4 学校应用数字告示的挑战及对策
 - 6.4.5 校园数字告示应用前景及规划
 - 6.4.6 构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 6.5 零售行业
 - 6.5.1 经济效益分析
 - 6.5.2 应用案例介绍
 - 6.5.3 数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
 - 6.5.4 零售业应用数字告示系统面临的挑战
 - 6.5.5 零售业数字告示网络商业模式及发展策略
- 6.6 宾馆酒店服务行业
 - 6.6.1 经济效益分析
 - 6.6.2 应用案例介绍
 - 6.6.3 数字标牌在酒店各区域的应用分析
 - 6.6.4 三类数字标牌系统在酒店行业的应用
 - 6.6.5 酒店应用数字标牌网络可以起到的作用

- 6.7 餐饮服务行业
 - 6.7.1 综合作用分析
 - 6.7.2 经济效益分析
 - 6.7.3 应用案例介绍
 - 6.7.4 餐饮业扩大数字标牌投资回报率的路径
- 6.8 政府和公众部门
 - 6.8.1 经济效益分析
 - 6.8.2 应用案例介绍
 - 6.8.3 我国数字告示政府应用前景光明
- 6.9 商务通信领域
 - 6.9.1 经济效益分析
 - 6.9.2 应用案例介绍
- 6.10 数字告示产业典型应用实例介绍
 - 6.10.1 上海南京路步行街
 - 6.10.2 江阴金鸡百花电影节
 - 6.10.3 中国国家博物馆
 - 6.10.4 京沪高铁
 - 6.10.5 中国邮政邮票博物馆
 - 6.10.6 香港中环3HK概念店

第七章 2018-2024年数字告示市场品牌竞争分析

- 7.1 数字告示市场品牌竞争格局
 - 7.1.1 本土企业迅速成长
 - 7.1.2 外资抢滩高端市场
 - 7.1.3 提升民族品牌竞争力的策略
 - 7.1.4 市场竞争有待规范
 - 7.1.5 产业竞争趋势展望
- 7.2 Intel
 - 7.2.1 企业实力分析
 - 7.2.2 市场竞争战略
- 7.3 TCL
 - 7.3.1 企业实力分析

- 7.3.2 市场竞争战略
- 7.4 三星电子
 - 7.4.1 企业实力分析
 - 7.4.2 市场竞争战略
- 7.5 三远达通讯
 - 7.5.1 企业实力分析
 - 7.5.2 市场竞争战略
- 7.6 冠众
 - 7.6.1 企业实力分析
 - 7.6.2 市场竞争战略
- 7.7 星网锐捷
 - 7.7.1 企业战略定位
 - 7.7.2 市场竞争战略
- 7.8 SEEYOO信颐
 - 7.8.1 企业实力分析
 - 7.8.2 市场竞争战略
- 7.9 吉锐触摸
 - 7.9.1 企业实力分析
 - 7.9.2 市场竞争战略
- 7.10 优熠
 - 7.10.1 企业实力分析
 - 7.10.2 市场竞争战略
- 7.11 WOT颖网
 - 7.11.1 企业实力分析
 - 7.11.2 市场竞争战略
- 7.12 HPC
 - 7.12.1 企业实力分析
 - 7.12.2 市场竞争战略
- 7.13 迅豹
 - 7.13.1 企业实力分析
 - 7.13.2 市场竞争战略
- 7.14 天禄光电

- 7.14.1 企业实力分析
- 7.14.2 市场竞争战略
- 7.15 长虹
- 7.15.1 企业实力分析
- 7.15.2 市场竞争战略

第八章 2018-2024年数字告示产业主要企业分析

8.1 美商定谊科技公司 (DT Research, Inc.)

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 定谊科技的产品服务介绍
- 8.1.3 定谊科技数字标牌业务发展状况
- 8.1.4 定谊科技产品应用案例分析

8.2 讯程科技(深圳)有限公司

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 讯程科技业务发展及投资情况
- 8.2.3 讯程科技产品应用案例分析

8.3 建碁股份有限公司 (AOpen)

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 建碁的发展战略概述
- 8.3.3 建碁数字引擎解决方案的应用状况
- 8.3.4 建碁数字标牌新品动态

8.4 铠应科技股份有限公司

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 铠应科技公司业务发展状况
- 8.4.3 铠应科技产品应用案例分析
- 8.4.4 铠应科技开辟中东数字告示市场

8.5 北京安如普科技有限公司

- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 安如普拓展数字告示业务范围
- 8.5.3 公司应对数字告示内容版权问题的举措

8.6 同辉佳视(北京)信息技术股份有限公司

- 8.6.1 公司简介

- 8.6.2 同辉佳视发展的优势
- 8.6.3 2014年同辉佳视经营状况分析
- 8.6.4 2015年同辉佳视经营状况分析
- 8.6.5 2019年同辉佳视经营状况分析
- 8.6.6 同辉佳视对外投资动态
- 8.7 北京汇冠新技术股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析
 - 8.7.3 业务经营分析
 - 8.7.4 财务状况分析
 - 8.7.4 未来前景展望
- 8.8 其它企业
 - 8.8.1 直真视通
 - 8.8.2 九华互联
 - 8.8.3 锐目科技
 - 8.8.4 菲斯特科技
 - 8.8.5 慎源数码
 - 8.8.6 鸿合集团

第九章 数字告示产业前景趋势分析

- 9.1 数字告示产业发展前景
 - 9.1.1 2020-2026年全球数字标牌市场预测分析
 - 9.1.2 2020-2026年中国数字标牌市场预测分析
 - 9.1.3 中国数字告示市场的机遇分析
 - 9.1.4 中国数字标牌产业未来发展形势
 - 9.1.5 数字告示产业渠道企业前景展望
- 9.2 数字告示产业发展趋势
 - 9.2.1 数字标牌市场未来发展方向
 - 9.2.2 未来数字标牌行业特色探析
 - 9.2.3 数字告示产业的十大走向预测
 - 9.2.4 透视数字告示厂商的集成化发展趋势
 - 9.2.5 我国数字标牌应用市场趋势分析

部分图表目录：

图表：法国数字媒体市场营业额分布格局

图表：数字标牌行业结构演化进程

图表：数字标牌产业价值链构成

图表：数字标牌市场需求变化

图表：数字标牌小型区域厂商转型之利基

图表：中国数字标牌市场规模细分行业占比

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162860.html>