

2020-2026年中国智能手环 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手环行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过这款手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。 2016年中国智能手环市场竞争格局（单位：%）

从价格结构来看，2016年上半年智能手环市场上，其中关注500-800元手环的用户比例最多占比高达20.2%，而千元以上手环的关注用户也出乎意料的占比较高达到了16%，但关注100元以下手环的用户占比也高达19%，可以看得出价格关注度分布同时涵盖了普通大众用户和高端商务人士群体。似乎在每个细分市场显得比较平均，很然这是不稳定的细分结构。按通用的市场规律，在500元以下中低产品关注率应该在60%，显然中低市场市场渗透率还是广阔的空间。或者高端产品在市场发展期拥有更快渗透率是这智能手环的一个特征。2016年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%） 中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手环行业前景展望与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国智能手环行业市场发展环境、中国智能手环整体运行态势等，接着分析了中国智能手环行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手环市场竞争格局。随后，报告对中国智能手环做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手环行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手环产业有个系统的了解或者想投资智能手环行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 智能手环产业环境透视

第一章 智能手环的定义与发展水平

第一节 智能手环市场概况

一、智能手环的定义

二、全球智能手环的发展现状

三、全球智能手环价值链环境

四、全球智能手环的发展状况 2016年Q1智能手环全球市场份额

第二节 中国智能手环市场概况

一、中国智能手环发展情况

- 二、中国智能手环商业模式和特点
- 三、中国智能手环实用性与优越性分析
- 四、发展智能手环用户的关键因素

第二章 我国智能手环行业发展现状

第一节 中国智能手环行业的发展概况

- 一、智能手环产业布局的演变分析
- 二、制约智能手环行业生态链的因素
- 三、智能手环行业的价值分析

第二节 2019年我国智能手环行业发展状况

- 一、行业发展回顾
- 二、行业发展情况分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场发展分析

第三节 2019年中国智能手环行业供需分析

- 一、市场需求总量分析
- 二、市场需求结构分析
- 三、市场供需平衡分析

第二部分 智能手环行业市场深度分析

第三章 中国智能手环市场行业规模分析

第一节 2013-2019年市场规模

一、2013-2019年市场规模

国智能手环市场仍处在市场发展期，市场扩张迅速。2015年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2016年智能手环市场规模达到56亿元左右。预计2019年将会达70亿元的规模，平均增长速度15%以上。2013-2019年中国智能手环市场规模情况及预测（单位：亿元）

二、2013-2019年市场容量

第二节 中国用户基本状况调查

- 一、用户年龄结构调查
- 二、用户性别比例调查
- 三、用户区域分布状况调查
- 四、用户学历水平分布状况

五、用户职业分布状况

六、用户收入状况调查

第四章 2019年智能手环产业面临的机遇与挑战

第一节 2019年智能手环产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

第二节 2019年智能手环产业面临的挑战

一、终端限制分析

二、终端适配分析

三、网络限制及不稳定性因素分析

四、产品质量分析

第三部分 智能手环市场全景调研

第五章 2019年中国智能手环关联产业透析

第一节 2019年中国计算机软件产业发展分析

一、2019年我国计算机软件业运营状况分析

二、中国计算机软件产业规模世界排名

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况

四、我国计算机软件产业规模发展状况

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况

六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、2013-2019年软件销售收入分析

第二节 2019年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第六章 2019年智能手环产业渠道分析

第一节 2019年国内智能手环产品的经销模式

第二节 智能手环行业国际化营销模式分析

第三节 2019年国内智能手环产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销对比分析

第七章 中国智能手环行业区域市场分析

第一节 华北地区智能手环行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能手环行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能手环行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能手环行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能手环行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第六节 西南地区智能手环行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第七节 西北地区智能手环行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第四部分 智能手环行业市场竞争格局

第八章 智能手环行业竞争格局分析

第一节 智能手环行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 智能手环行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能手环行业竞争格局分析

- 一、2019年行业竞争分析
- 二、2019年中外产品竞争分析
- 三、2020-2026年国内主要企业动向

第九章 2015年中国智能手环重点品牌分析

第一节 小米

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第二节 三星

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

第三节 Jowbone

- 一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节 NIKE

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节 咕咚

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第六节 索尼

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分 智能手环行业发展前景展望

第十章 智能手环行业盈利水平分析

第一节 2014-2019年智能手环行业成本分析

一、原材料价格走势

二、行业人工成本分析

第二节 2014-2019年智能手环行业盈利水平分析

一、行业价格走势

二、行业营业收入情况

三、行业毛利率情况

四、行业赢利能力

五、行业赢利水平

六、行业赢利预测

第十一章 智能手环行业投资与发展前景分析

第一节 2015年智能手环行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019年智能手环行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

第三节 2020-2026年智能手环行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2020-2026年市场面临的发展商机

第十二章 智能手环行业投资风险预警

第一节 影响智能手环行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2020-2026年智能手环行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第六部分 智能手环行业发展战略研究

第十三章 智能手环行业发展趋势分析（ ）

第一节 2020-2026年中国智能手环市场趋势分析

一、2020-2026年市场趋势总结

二、2020-2026年发展趋势分析

第二节 2020-2026年产品发展趋势分析

一、2020-2026年产品技术趋势分析

二、2020-2026年产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国智能手环行业供需预测

一、2020-2026年供给预测

二、2020-2026年需求预测

三、2020-2026年价格预测

第四节 2020-2026年智能手环行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2020-2026年智能手环行业规划建议（ ）

图表目录：

图表：智能手环价值链

图表：2019年全球智能可穿戴设备市场结构（百万台）

图表：2019年中国智能手环品牌数量变化

图表：2019年中国智能手环产品数量变化

图表：手机市场盈利模式

图表：2019年中国智能手环品牌关注比例分布

图表：2019年中国智能手环品牌关注比例变化

图表：2019年中国智能手环最受关注的十五大产品

图表：2019年中国智能手环不同价位产品关注度

图表：2019年中国智能手环前五大品牌关注率走势

图表：2019年我国智能手环产业布局

图表：2019年我国智能手环市场份额占有率结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149521.html>