

# 2020-2026年中国报纸分类 广告市场评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国报纸分类广告市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报纸广告（newspaper advertising）是指刊登在报纸上的广告。报纸是一种印刷媒介（print-medium）。它的特点是发行频率高、发行量大、信息传递快，因此报纸广告可及时广泛发布。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国报纸分类广告市场评估与投资可行性报告》共十七章。首先介绍了报纸分类广告相关概念及发展环境，接着分析了中国报纸分类广告规模及消费需求，然后对中国报纸分类广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报纸分类广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国报纸分类广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球报纸分类广告行业发展分析

第一节 国际广告行业发展状况

一、2015-2019年全球广告经营状况

二、2019年世界广告业排名状况分析

三、2019年世界广告业发展状况

第二节 世界报纸分类广告行业市场情况

一、2019年世界报纸分类广告产业发展现状

二、2019年国际报纸分类广告产业发展态势

三、2019年国际报纸分类广告市场需求分析

四、2019年全球报纸分类广告行业挑战与机会

第三节 部分国家地区报纸分类广告行业发展状况

一、2015-2019年美国报纸分类广告行业发展分析

二、2015-2019年欧洲报纸分类广告行业发展分析

三、2015-2019年日本报纸分类广告行业发展分析

四、2015-2019年韩国报纸分类广告行业发展分析

## 第二章 我国报纸分类广告行业发展现状

### 第一节 中国报纸分类广告行业发展概述

- 一、中国报纸分类广告发展历程
- 二、中国报纸分类广告的产品类别
- 三、中国的报纸分类广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下报纸分类广告的优势

### 第二节 我国报纸分类广告行业发展状况

- 一、2019年中国报纸分类广告行业发展回顾
- 二、2019年报纸分类广告行业发展情况分析
- 三、2019年我国报纸分类广告市场特点分析
- 四、2019年我国报纸分类广告市场发展分析

### 第三节 中国报纸分类广告行业供需分析

- 一、2019年中国报纸分类广告市场供给总量分析
- 二、2019年中国报纸分类广告市场供给结构分析
- 三、2019年中国报纸分类广告市场需求总量分析
- 四、2019年中国报纸分类广告市场需求结构分析
- 五、2019年中国报纸分类广告市场供需平衡分析

## 第三章 中国报纸分类广告受众及投放分析

### 第一节 报纸分类广告的投放原因及特点

- 一、投放报纸分类广告的原因
- 二、报纸分类广告在广告媒体中的地位
- 三、报纸分类广告接受度情况分析
- 四、制约报纸分类广告发展的瓶颈

### 第二节 报纸分类广告受众分析

- 一、受众接触报纸分类广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、受众最感兴趣的广告内容

### 第三节 影响报纸分类广告投放的要素分析

- 一、影响报纸分类广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素

三、媒体组合能提高报纸分类广告可信度

四、消费热点决定记忆程度

## 第四章 报纸分类广告主要形式发展分析

### 第一节 文案广告市场分析

一、文案广告的介绍

二、文案广告的优势

三、文案广告的关注度

四、2015-2019年文案广告发展分析

### 第二节 插图广告市场分析

一、插图广告的介绍

二、插图广告的优势

三、插图广告的关注度

四、2015-2019年插图广告发展分析

### 第三节 摄影广告发展分析

一、摄影广告的介绍

二、摄影广告的优势

三、摄影广告的关注度

四、2015-2019年摄影广告发展分析

### 第四节 装饰广告发展分析

一、装饰广告的介绍

二、装饰广告的优势

三、装饰广告的关注度

四、2015-2019年装饰广告发展分析

### 第五节 构成形式广告发展分析

一、构成形式广告的介绍

二、构成形式广告的优势

三、构成形式广告的关注度

四、2015-2019年构成形式广告发展分析

## 第五章 中国报纸分类广告主分析

### 第一节 我国报纸分类广告主分布情况

一、2015-2019年报纸分类广告主数量情况分析

二、2015-2019年报纸分类广告主投放费用分析

三、2015-2019年报纸分类广告主区域分布情况

## 第二节 细分行业报纸分类广告投放分析

一、2015-2019年交通汽车类广告主报纸分类广告投放分析

二、2015-2019年IT产品类广告主报纸分类广告投放分析

三、2015-2019年房产类广告主报纸分类广告投放分析

四、2015-2019年网络服务类广告主报纸分类广告投放分析

五、2015-2019年通讯服务类广告主报纸分类广告投放分析

## 第六章 中国报纸分类广告行业区域市场分析

### 第一节 2019年华北地区报纸分类广告行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 2019年东北地区报纸分类广告行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 2019年华东地区报纸分类广告行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第四节 2019年华南地区报纸分类广告行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第五节 2019年华中地区报纸分类广告行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第七章 报纸分类广告行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年报纸分类广告行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

#### 第二节 报纸分类广告行业投资机会分析

一、报纸分类广告投资项目分析

二、可以投资的报纸分类广告模式

三、2019年报纸分类广告投资机会

四、2019年报纸分类广告细分行业投资机会

五、2019年报纸分类广告投资新方向

#### 第三节 报纸分类广告行业发展前景分析

一、报纸分类广告市场发展前景分析

二、我国报纸分类广告市场蕴藏的商机

三、媒体竞合下报纸分类广告市场的发展前景

四、2020-2026年报纸分类广告市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第八章 报纸分类广告行业竞争格局分析

#### 第一节 报纸分类广告行业集中度分析

一、报纸分类广告市场集中度分析

二、报纸分类广告企业集中度分析

三、报纸分类广告区域集中度分析

第二节 报纸分类广告行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 报纸分类广告行业竞争格局分析

一、2019年报纸分类广告行业竞争分析

二、2019年中外报纸分类广告产品竞争分析

三、2015-2019年国内外报纸分类广告竞争分析

四、2015-2019年我国报纸分类广告市场竞争分析

五、2015-2019年我国报纸分类广告市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要报纸分类广告企业动向

第九章 2015-2019年中国报纸分类广告行业发展形势分析

第一节 报纸分类广告行业发展概况

一、报纸分类广告行业发展特点分析

二、报纸分类广告行业投资现状分析

三、报纸分类广告行业总产值分析

四、报纸分类广告行业技术发展分析

第二节 2015-2019年报纸分类广告行业市场情况分析

一、报纸分类广告行业市场发展分析

二、报纸分类广告市场存在的问题

三、报纸分类广告市场规模分析

第三节 2015-2019年报纸分类广告供需状况分析

一、报纸分类广告供给分析

二、报纸分类广告需求分析

三、报纸分类广告市场供需状况分析



### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第十章 中国报纸分类广告所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2019年中国报纸分类广告所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2019年中国报纸分类广告所属行业产销分析

###### 一、行业生产情况总体分析

###### 二、行业销售收入总体分析

##### 第三节 2019年中国报纸分类广告所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 报纸分类广告行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2015-2019年报纸分类广告成本价格走势

###### 二、2015-2019年报纸分类广告行业人工成本分析

##### 第二节 盈利水平分析

###### 一、2015-2019年报纸分类广告行业价格走势

###### 二、2015-2019年报纸分类广告行业营业收入情况

###### 三、2015-2019年报纸分类广告行业毛利率情况

###### 四、2015-2019年报纸分类广告行业赢利能力

###### 五、2015-2019年报纸分类广告行业赢利水平

###### 六、2020-2026年报纸分类广告行业赢利预测

#### 第十二章 报纸分类广告所属行业盈利能力分析

##### 第一节 2019年中国报纸分类广告所属行业利润总额分析

###### 一、利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第二节 2019年中国报纸分类广告所属行业销售利润率

## 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2019年中国报纸分类广告所属行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2019年中国报纸分类广告所属行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 报纸分类广告重点企业发展分析

### 第一节 财经类报纸

#### 一、21世纪经济报道

##### （一）基本情况介绍

##### （二）报纸经营情况分析

##### （三）报纸分类广告价格分析

##### （四）报纸读者人群分析

##### （五）报纸分类广告发行分析

#### 二、第一财经日报

##### （一）基本情况介绍

##### （二）创新区域合作模式

##### （三）报纸分类广告价格分析

##### （四）报纸读者及内容定位

##### （五）报纸分类广告发行分析

#### 三、经济观察报

##### （一）基本情况介绍

##### （二）报纸营销策略分析

##### （三）报纸分类广告价格分析

##### （四）报纸读者人群分析

##### （五）报纸分类广告价值分析

## 四、中国经营报

- (一) 基本情况介绍
- (二) 报纸分类广告价格分析
- (三) 报纸读者人群分析
- (四) 报社行业专版信息
- (五) 报纸分类广告发行分析

## 五、理财周报

- (一) 基本情况介绍
- (二) 报纸版块内容分析
- (三) 报纸分类广告价格分析
- (四) 报纸读者人群分析
- (五) 报纸分类广告发行分析

## 第二节 都市类报纸

### 一、广州日报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 报刊广告价格分析

### 二、南方都市报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊版面发行分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 报刊广告价格分析

### 三、北京青年报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊广告分类情况
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析

### 四、扬子晚报

- (一) 公司基本情况

- (二) 报刊营销策略分析
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析
- (五) 报刊广告价格分析

## 五、新闻晨报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊版面发行分析
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析
- (五) 报刊广告价格分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 报纸分类广告行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 报纸分类广告行业投资效益分析

- 一、2019年报纸分类广告行业投资状况分析
- 二、2019年报纸分类广告行业投资效益分析
- 三、2020-2026年报纸分类广告行业投资方向
- 四、2020-2026年报纸分类广告行业投资建议

#### 第四节 报纸分类广告行业投资策略研究

- 一、2019年报纸分类广告行业投资策略
- 二、2019年报纸分类广告行业投资策略
- 三、2020-2026年报纸分类广告行业投资策略

## 四、2020-2026年报纸分类广告细分行业投资策略

### 第十五章 报纸分类广告行业投资风险预警

#### 第一节 影响报纸分类广告行业发展的主要因素

- 一、2019年影响报纸分类广告行业运行的有利因素
- 二、2019年影响报纸分类广告行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响报纸分类广告行业运行的不利因素
- 四、2019年我国报纸分类广告行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国报纸分类广告行业发展面临的机遇

#### 第二节 报纸分类广告行业投资风险预警

- 一、2020-2026年报纸分类广告行业市场风险预测
- 二、2020-2026年报纸分类广告行业政策风险预测
- 三、2020-2026年报纸分类广告行业经营风险预测
- 四、2020-2026年报纸分类广告行业技术风险预测
- 五、2020-2026年报纸分类广告行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年报纸分类广告行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十六章 报纸分类广告行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国报纸分类广告市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国报纸分类广告市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国报纸分类广告发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年报纸分类广告产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年报纸分类广告产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年报纸分类广告产品价格趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国报纸分类广告行业供需预测

- 一、2015-2019年中国报纸分类广告供给预测
- 二、2020-2026年中国报纸分类广告需求预测
- 三、2020-2026年中国报纸分类广告价格预测

#### 第四节 2020-2026年报纸分类广告行业规划建议

- 一、报纸分类广告行业“十三五”整体规划
- 二、2020-2026年报纸分类广告行业规划建议

## 第十七章 企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、报纸分类广告价格策略分析
- 二、报纸分类广告渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高报纸分类广告企业竞争力的策略

- 一、提高中国报纸分类广告企业核心竞争力的对策
- 二、报纸分类广告企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响报纸分类广告企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高报纸分类广告企业竞争力的策略

### 第四节 对我国报纸分类广告品牌的战略思考

- 一、报纸分类广告实施品牌战略的意义
- 二、报纸分类广告企业品牌的现状分析
- 三、我国报纸分类广告企业的品牌战略
- 四、报纸分类广告品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：报纸分类广告产业链分析

图表：报纸分类广告行业生命周期

图表：2015-2019年中国报纸分类广告行业市场规模

图表：2015-2019年全球报纸分类广告产业市场规模

图表：2015-2019年报纸分类广告重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国报纸分类广告行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国报纸分类广告行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国报纸分类广告行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国报纸分类广告竞争力分析

图表：2020-2026年中国报纸分类广告市场前景预测

图表：2020-2026年中国报纸分类广告市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国报纸分类广告发展前景预测

图表：2019年全球四大报纸分类广告集团市场份额

图表：2015-2019年间全球10大报纸分类广告支出国的市场份额增长速度

图表：2019年美国各类报纸分类广告收入比例

图表：中国历年主要行业报纸分类广告支出

图表：2019年全球报纸分类广告公司收入排名

图表：2015-2019年美国报纸分类广告市场规模增长趋势图

图表：2015-2019年美国报纸分类广告市场规模及预测

图表：2015-2019年日本主要媒体报纸分类广告市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187762.html>