

# 2020-2026年中国成人纸尿裤 行业深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国成人纸尿裤行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。多数产品购买时为片状，穿好后为短裤型。利用胶粘片连接成一条短裤。胶粘片同时有调整裤腰尺寸的作用，以便适合不同的胖瘦体形。一般地，纸尿裤结构上从内向外分为三层，内层紧贴皮肤，由无纺布制成；中间层为吸水绒毛浆，添加有高分子吸水剂；外层是不透水的塑胶膜。

国家标准GB/T28004规定，成人纸尿裤的主要渗透性能要求为：滑渗量不大于30毫升，回渗量不大于20克，渗漏量不大于0.5克。产品偏差要求：全长+/-6%，全宽+/-8%，条质量+/-10%。PH值要求在4.0-8.0之间，交货水份不大于10%。主要品牌：成人纸尿裤，市场的渗透率比较低，主要原因有2个，成人尿裤的生产起步点比较高，前期投资比婴儿的要大很多，第二是因为成人纸尿裤的价位比较高，主要的市场还是在沿海地区，养老院、福利院等。在北京、上海、广州等城市的各大超市也有着越来越多的产品可供选择。品牌大致可以分为国际品牌、国内品牌、地方品牌。市场现有品牌：稳德福、珍琦、健乐仕、念慈恩、老夫子、添宁，班乐士、得伴（与“好奇”、“舒洁”、“高洁丝”同为金佰利公司的产品）、祝一生、兰百合、安尔康、千之雅、可靠、洒露吧、包大人、帮大人、日康、白十字（金佰利公司国内代加工公司生产）、汇泉、Help Nursing/帮护（金佰利公司国内代加工公司生产）等等。

随着我国人民生活水平的不断提高和医疗技术水平的不断进步,人们的寿命越来越长,人口呈高龄化发展趋势,而其中失禁的人口比例也随之不断增长。与此同时，人们对生活质量的要求以及相对应的购买能力也在持续提升。众多人口高龄化及其对生活质量改善的诉求，他们及其子女购买力的持续提升，已经引领出中国成人失禁用品市场的一片光明前景。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 成人纸尿裤产品概述

第一节 产品定义

一、产品定义及简介

二、产品分类

第二节 产品用途

一、适用人群

二、主要性能

### 第三节 成人纸尿裤市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 成人纸尿裤行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

##### 1、中国GDP增长情况

##### 2、居民人均GDP增长

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、进出口总额及增长率分析

#### 六、2020-2026年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国成人纸尿裤行业技术环境分析

#### 一、中国成人纸尿裤技术发展概况

#### 二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程

#### 三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势

## 第三章 中国成人纸尿裤市场分析

### 第一节 成人纸尿裤市场现状分析及预测

#### 一、2017-2019年中国成人纸尿裤市场规模分析

#### 二、2020-2026年中国成人纸尿裤市场规模预测

### 第二节 成人纸尿裤产品产能分析及预测

#### 一、2017-2019年中国成人纸尿裤产能分析

#### 二、2020-2026年中国成人纸尿裤产能预测

### 第三节 成人纸尿裤产品产量分析及预测

#### 一、2017-2019年中国成人纸尿裤产量分析

#### 二、2020-2026年中国成人纸尿裤产量预测

### 第四节 成人纸尿裤市场需求分析及预测

#### 一、2017-2019年中国成人纸尿裤市场需求分析

#### 二、2020-2026年中国成人纸尿裤市场需求预测

### 第五节 成人纸尿裤进出口数据分析

#### 一、2017-2019年中国成人纸尿裤进出口数据分析

##### 1、进口量

##### 2、出口量

#### 二、2020-2026年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测

##### 1、进口量

##### 2、出口量

## 第二部分 市场全景分析

### 第四章 成人纸尿裤细分行业分析

#### 第一节 国外品牌SWOT

##### 一、国外成人纸尿裤品牌介绍

##### 二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析

#### 第二节 国内品牌SWOT

##### 一、国内成人纸尿裤品牌简介

##### 二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析

### 第五章 成人纸尿裤产业渠道分析

#### 第一节 2018年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构

##### 一、市场集中度

##### 二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2017-2019年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、华南

##### 三、华北

##### 四、西南

## 五、西北

## 六、华中

## 七、东北

### 第三节 2018年国内成人纸尿裤产品的经销模式

#### 一、经销模式的简介与分类

#### 二、成人纸尿裤的经销模式

### 第四节 渠道格局

### 第五节 渠道形式

#### 一、直销

#### 二、经销

### 第六节 渠道要素对比分析

#### 一、决定渠道模式的十大要素

#### 二、商场超市渠道要素

#### 三、影响企业营销渠道模式选择的因素

#### 四、市场营销因素

### 第七节 成人纸尿裤行业国际化营销模式分析

#### 一、营销战略的国际化模式及其选择

#### 二、成人纸尿裤的国际营销战略

### 第八节 2018年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

##### 1、产品外销优势

##### 2、产品的内销优势

## 第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析

### 第一节 威海颐和成人护理用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 美国金佰利公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 恒安集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 全日美实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营战略

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

## 第五节 杭州豪悦实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业发展战略

### 三、企业经营分析

## 第七章 成人纸尿裤行业相关产业分析

### 第一节 成人纸尿裤行业产业链概述

### 第二节 成人纸尿裤上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节 成人纸尿裤下游行业发展情况分析

#### 一、养老院的发展情况

#### 二、中国医院行业现状

#### 三、中国医院的资源情况

#### 四、中国药店发展情况

#### 第四节 2020-2026年中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析

### 第三部分 行业前景与投资战略

#### 第八章 2020-2026年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测

##### 第一节 成人纸尿裤行业投资价值分析

- 一、2020-2026年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析
- 二、2020-2026年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析
- 三、2020-2026年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测
- 四、2020-2026年国内成人纸尿裤行业运营效率分析

##### 第二节 2020-2026年国内成人纸尿裤行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析
- 三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析

##### 第三节 2020-2026年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

##### 第四节 2020-2026年国内成人纸尿裤行业未来市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

#### 第九章 2020-2026年成人纸尿裤行业投资战略研究

##### 第一节 2020-2026年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
  - 1、市场与政府的作用
  - 2、纸尿裤市场政府作为

##### 第二节 2020-2026年中国成人纸尿裤投资机会分析



- 一、成人纸尿裤行业投资前景
- 二、成人纸尿裤行业投资热点
- 三、成人纸尿裤行业投资区域
- 四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析
- 第三节 2020-2026年中国成人纸尿裤投资风险分析
  - 一、技术风险分析
  - 二、原材料风险分析
  - 三、政策/体制风险分析
  - 四、进入/退出风险分析
    - 1、沉没成本
    - 2、政策上的限制
  - 五、经营管理风险分析
- 第四节 专家对成人纸尿裤项目的投资建议
  - 一、目标群体建议（应用领域）
  - 二、产品分类与定位建议
  - 三、价格定位建议
  - 四、技术应用建议
  - 五、投资区域建议
  - 六、销售渠道建议
  - 七、资本并购重组运作模式建议
  - 八、企业经营管理建议
  - 九、重点客户建设建议

#### 图表目录：

- 图表：2017-2019年中国GDP及增长率
- 图表：2017-2019年中国人均GDP及增长率
- 图表：2017-2019年我国固定资产投资增速
- 图表：2018年我国分地区投资增速
- 图表：2017-2019年我国固定资产投资到位资金增速
- 图表：2018年我国固定资产投资数据
- 图表：2017-2019年全社会固定资产投资
- 图表：2017-2019年中国城镇固定资产投资

图表：2018年中国全社会固定资产投资及同比增长

图表：2018年全国固定值此投资增长速度

图表：2018年全国固定值此投资分地区投资相邻两月累计增速

图表：2017-2019年中国企业景气指数及企业家信心指数

图表：2017-2019年中国工业景气指数及企业家信心指数

图表：2018年中国恩格尔系数分析

图表：2017-2019年中国城镇居民平均每人年收入

图表：2016年与2018年国民人均收入对比

图表：2018年城乡居民收入对比

图表：2018年城市居民收入结构

图表：2018年农村居民收入结构

图表：城乡居民收入增长率

图表：2017-2019年我国人均消费

图表：2017-2019年我国农村人均消费

图表：2017-2019年我国城镇人均消费

图表：2017-2019年城乡居民消费对比

图表：2017-2019年居民消费指数

图表：2017-2019年农村居民消费指数

图表：2017-2019年城镇居民消费指数

图表：东部城镇居民人均年消费

图表：中部城镇居民人均年消费

图表：西部城镇居民人均年消费

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量

图表：2017-2019年中国居民消费价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142586.html>