

2020-2026年中国成人纸尿裤 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国成人纸尿裤行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。多数产品购买时为片状，穿好后为短裤型。利用胶粘片连接成一条短裤。胶粘片同时有调整裤腰尺寸的作用，以便适合不同的胖瘦体形。一般地，纸尿裤结构上从内向外分为三层，内层紧贴皮肤，由无纺布制成；中间层为吸水绒毛浆，添加有高分子吸水剂；外层是不透水的塑胶膜。

国家标准GB/T28004规定，成人纸尿裤的主要渗透性能要求为：滑渗量不大于30毫升，回渗量不大于20克，渗漏量不大于0.5克。产品偏差要求：全长+/-6%，全宽+/-8%，条质量+/-10%。PH值要求在4.0-8.0之间，交货水份不大于10%。主要品牌：成人纸尿裤，市场的渗透率比较低，主要原因有2个，成人尿裤的生产起步点比较高，前期投资比婴儿的要大很多，第二是因为成人纸尿裤的价位比较高，主要的市场还是在沿海地区，养老院、福利院等。在北京、上海、广州等城市的各大超市也有着越来越多的产品可供选择。品牌大致可以分为国际品牌、国内品牌、地方品牌。市场现有品牌：稳德福、珍琦、健乐仕、念慈恩、老夫子、添宁，班乐士、得伴（与“好奇”、“舒洁”、“高洁丝”同为金佰利公司的产品）、祝一生、兰百合、安尔康、千之雅、可靠、洒露吧、包大人、帮大人、日康、白十字（金佰利公司国内代加工公司生产）、汇泉、Help Nursing/帮护（金佰利公司国内代加工公司生产）等等。

随着我国人民生活水平的不断提高和医疗技术水平的不断进步,人们的寿命越来越长,人口呈高龄化发展趋势,而其中失禁的人口比例也随之不断增长。与此同时,人们对生活质量的要求以及相对应的购买能力也在持续提升。众多人口高龄化及其对生活质量改善的诉求,他们及其子女购买力的持续提升,已经引领出中国成人失禁用品市场的一片光明前景。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 成人纸尿裤产品概述

第一节 产品定义

一、产品定义及简介

二、产品分类

第二节 产品用途

一、适用人群

二、主要性能

第三节 成人纸尿裤市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 成人纸尿裤行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

1、中国GDP增长情况

2、居民人均GDP增长

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、进出口总额及增长率分析

六、2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国成人纸尿裤行业技术环境分析

一、中国成人纸尿裤技术发展概况

二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程

三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势

第三章 中国成人纸尿裤市场分析

第一节 成人纸尿裤市场现状分析及预测

一、2017-2019年中国成人纸尿裤市场规模分析

二、2020-2026年中国成人纸尿裤市场规模预测

第二节 成人纸尿裤产品产能分析及预测

一、2017-2019年中国成人纸尿裤产能分析

二、2020-2026年中国成人纸尿裤产能预测

第三节 成人纸尿裤产品产量分析及预测

一、2017-2019年中国成人纸尿裤产量分析

二、2020-2026年中国成人纸尿裤产量预测

第四节 成人纸尿裤市场需求分析及预测

一、2017-2019年中国成人纸尿裤市场需求分析

二、2020-2026年中国成人纸尿裤市场需求预测

第五节 成人纸尿裤进出口数据分析

一、2017-2019年中国成人纸尿裤进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2020-2026年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第二部分 市场全景分析

第四章 成人纸尿裤细分行业分析

第一节 国外品牌SWOT

一、国外成人纸尿裤品牌介绍

二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析

第二节 国内品牌SWOT

一、国内成人纸尿裤品牌简介

二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析

第五章 成人纸尿裤产业渠道分析

第一节 2018年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构

第二节 2017-2019年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 2018年国内成人纸尿裤产品的经销模式

一、经销模式的简介与分类

二、成人纸尿裤的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

一、直销

二、经销

第六节 渠道要素对比分析

一、决定渠道模式的十大要素

二、商场超市渠道要素

三、影响企业营销渠道模式选择的因素

四、市场营销因素

第七节 成人纸尿裤行业国际化营销模式分析

一、营销战略的国际化模式及其选择

二、成人纸尿裤的国际营销战略

第八节 2018年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析

第一节 威海颐和成人护理用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 美国金佰利公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 恒安集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 全日美实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营战略

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五节 杭州豪悦实业有限公司

一、企业概况

二、企业发展战略

三、企业经营分析

第七章 成人纸尿裤行业相关产业分析

第一节 成人纸尿裤行业产业链概述

第二节 成人纸尿裤上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 成人纸尿裤下游行业发展情况分析

一、养老院的发展情况

二、中国医院行业现状

三、中国医院的资源情况

四、中国药店发展情况

第四节 2020-2026年中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 行业前景与投资战略

第八章 2020-2026年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测

第一节 成人纸尿裤行业投资价值分析

- 一、2020-2026年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析
- 二、2020-2026年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析
- 三、2020-2026年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测
- 四、2020-2026年国内成人纸尿裤行业运营效率分析

第二节 2020-2026年国内成人纸尿裤行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析
- 三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析

第三节 2020-2026年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2020-2026年国内成人纸尿裤行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2020-2026年成人纸尿裤行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
 - 1、市场与政府的作用
 - 2、纸尿裤市场政府作为

第二节 2020-2026年中国成人纸尿裤投资机会分析

- 一、成人纸尿裤行业投资前景
- 二、成人纸尿裤行业投资热点
- 三、成人纸尿裤行业投资区域
- 四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析
- 第三节 2020-2026年中国成人纸尿裤投资风险分析
 - 一、技术风险分析
 - 二、原材料风险分析
 - 三、政策/体制风险分析
 - 四、进入/退出风险分析
 - 1、沉没成本
 - 2、政策上的限制
 - 五、经营管理风险分析
- 第四节 专家对成人纸尿裤项目的投资建议
 - 一、目标群体建议（应用领域）
 - 二、产品分类与定位建议
 - 三、价格定位建议
 - 四、技术应用建议
 - 五、投资区域建议
 - 六、销售渠道建议
 - 七、资本并购重组运作模式建议
 - 八、企业经营管理建议
 - 九、重点客户建设建议

图表目录：

- 图表：2017-2019年中国GDP及增长率
- 图表：2017-2019年中国人均GDP及增长率
- 图表：2017-2019年我国固定资产投资增速
- 图表：2018年我国分地区投资增速
- 图表：2017-2019年我国固定资产投资到位资金增速
- 图表：2018年我国固定资产投资数据
- 图表：2017-2019年全社会固定资产投资
- 图表：2017-2019年中国城镇固定资产投资

图表：2018年中国全社会固定资产投资及同比增长
图表：2018年全国固定值此投资增长速度
图表：2018年全国固定值此投资分地区投资相邻两月累计增速
图表：2017-2019年中国企业景气指数及企业家信心指数
图表：2017-2019年中国工业景气指数及企业家信心指数
图表：2018年中国恩格尔系数分析
图表：2017-2019年中国城镇居民平均每人年收入
图表：2016年与2018年国民人均收入对比
图表：2018年城乡居民收入对比
图表：2018年城市居民收入结构
图表：2018年农村居民收入结构
图表：城乡居民收入增长率
图表：2017-2019年我国人均消费
图表：2017-2019年我国农村人均消费
图表：2017-2019年我国城镇人均消费
图表：2017-2019年城乡居民消费对比
图表：2017-2019年居民消费指数
图表：2017-2019年农村居民消费指数
图表：2017-2019年城镇居民消费指数
图表：东部城镇居民人均年消费
图表：中部城镇居民人均年消费
图表：西部城镇居民人均年消费
图表：东部城镇每百户耐用品拥有量
图表：中部城镇每百户耐用品拥有量
图表：西部城镇每百户耐用品拥有量
图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量
图表：2017-2019年中国居民消费价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142586.html>