

# 2020-2026年中国生活用纸 行业分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2016年，我国生活用纸CR15由41%上升至55%，预计，在行业去产能和环保政策的双重影响下，龙头企业将凭借规模、品牌、渠道和技术优势进一步吞噬中小企业的市场份额，市场集中度将会进一步加强我国前15大生活用纸企业产能及销售占比

厕用卫生纸是我国主要生活用纸产品，但2010-2016年厕用卫生纸的复合增速仅为6.10%，而手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、面巾纸和擦手纸复合增速分别为9.8%、15.5%、8.0%、15.9%和23.1%，各种中高端纸增速更为显著；同时，厕用卫生纸的占比也逐年缩减，从2012年的62.0%下降至2016年的56.3%，面纸和手帕纸的占比则分别从22.0%、7.1%上升至26.2%、7.5%，消费升级背景下高端生活用纸占比的提高为行业带来了结构性的成长机会。2010-2016年生活用纸各细分品类复合增速（%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活用纸行业分析与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资中国生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生活用纸行业发展环境

第一节国内生活用纸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国生活用纸经济发展预测分析

第二节中国生活用纸行业政策环境分析

第二章中国生活用纸所属行业发展分析

第一节中国生活用纸行业调研

一、中国生活用纸行业总体概况我国人均生活用纸消费量及增速

二、中国生活用纸行业技术进展

三、生活用纸大企业实行扩产解压

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

一、广东省生活用纸行业发展独领风骚

二、江苏省生活用纸行业发展概况

三、上海市生活用纸产业的发展

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

一、标准过低制约生活用纸行业发展

二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

三、生活用纸行业倡导可持续发展道路

四、企业规模化成生活用纸现代战略支点

五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第三章 2013-2019年中国生活用纸所属行业规模经济运行分析

第一节 2013-2019年中国生活用纸所属行业总体数据分析

一、2019年中国生活用纸所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国生活用纸所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国生活用纸所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2019年中国生活用纸所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国生活用纸所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国生活用纸所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国生活用纸所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2019年中国生活用纸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国生活用纸所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国生活用纸所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国生活用纸所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2019年中国生活用纸区域行业市场调研

第一节 东北地区

一、2019年行业发展环境分析

二、2019年市场供需现状分析

三、2019年行业发展现状分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第二节 华北地区

一、2019年行业发展环境分析

二、2019年市场供需现状分析

三、2019年行业发展现状分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第三节 华东地区

一、2019年行业发展环境分析

二、2019年市场供需现状分析

三、2019年行业发展现状分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第四节 华中地区

一、2019年行业发展环境分析

二、2019年市场供需现状分析

三、2019年行业发展现状分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第五节 华南地区

一、2019年行业发展环境分析

二、2019年市场供需现状分析

三、2019年行业发展现状分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第六节 西北地区

一、2019年行业发展环境分析

二、2019年市场供需现状分析

三、2019年行业发展现状分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第七节 西南地区

- 一、2019年行业发展环境分析
- 二、2019年市场供需现状分析
- 三、2019年行业发展现状分析
- 四、2020-2026年行业趋势预测分析
- 五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第五章 2013-2019年中国生活用纸行业产量分析

### 第一节 2019年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2019年全国生活用纸产量数据分析
- 二、2019年生活用纸重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2019年全国生活用纸产量数据分析
- 二、2019年生活用纸重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2019年全国生活用纸产量数据分析
- 二、2019年生活用纸重点省市数据分析

## 第六章 2019年中国生活用纸行业重点企业分析

### 第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019年企业经营规模
- 四、2019年企业财务指标
- 五、2019年市场业绩
- 六、投资前景

### 第二节 王子特殊纸（上海）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2019年企业经营规模
- 四、2019年企业财务指标
- 五、2019年市场业绩

## 六、投资前景

### 第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2019年企业经营规模

#### 四、2019年企业财务指标

#### 五、2019年市场业绩

#### 六、投资前景

### 第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2019年企业经营规模

#### 四、2019年企业财务指标

#### 五、2019年市场业绩

#### 六、投资前景

### 第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2019年企业经营规模

#### 四、2019年企业财务指标

#### 五、2019年市场业绩

#### 六、投资前景

## 第七章 中国生活用纸行业投资状况分析

### 第一节 生活用纸行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

#### 三、投资机会分析

#### 四、投资威胁分析

### 第二节 生活用纸行业投资概述

#### 一、2019年投资规模

#### 二、2019年投资结构

三、2019年投资增速

四、2019年投资地区

第三节 生活用纸行业投资机会分析

一、生活用纸行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、生活用纸行业投资新方向

第四节 生活用纸行业行业前景调研分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、生活用纸行业贸易战下的趋势预测

四、2020-2026年行业市场面临的发展商机

第八章 2020-2026年中国生活用纸行业企业投资策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议

一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策

二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向

三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高生活用纸的策略

第四节 我国生活用纸品牌的战略思考

一、生活用纸行业实施品牌战略的意义

二、生活用纸行业企业品牌的现状分析

三、生活用纸行业企业的品牌战略

四、生活用纸行业品牌战略管理的策略



图表目录：

图表 2013-2019年全年国内生产总值

图表 2013-2019年全年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2019年全年国家外汇储备

图表 2013-2019年全年财政收入

图表 2013-2019年全年全社会固定资产投资

图表 2019年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年全年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176148.html>