

2020-2026年中国壁纸行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国壁纸行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。

歧义：墙纸容易和桌面壁纸混淆，后者是设置于电脑桌面的图片。

因为具有色彩多样、图案丰富、豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。

壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。具有一定的强度、韧度、美观的外表和良好的抗水性能。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国壁纸行业发展趋势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了壁纸行业市场发展环境、壁纸整体运行态势等，接着分析了壁纸行业市场运行的现状，然后介绍了壁纸市场竞争格局。随后，报告对壁纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了壁纸行业发展趋势与投资预测。您若想对壁纸产业有个系统的了解或者想投资壁纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 壁纸相关概述 10

第一节 壁纸概念及特点 10

一、概念 10

二、特点 10

第二节 壁纸种类及用途 10

一、种类 10

二、用途 11

第三节 壁纸生产工艺 11

一、胶面壁纸生产工艺流程 11

二、纺织纤维壁纸生产工艺 14

第二章 2018年世界壁纸行业发展现状 15

第一节 2018年世界壁纸行业运行情况分析 15

一、全球壁纸市场规模 15

二、世界壁纸产品需求变化分析 15

三、国外壁纸市场特色分析 16

第二节 2018年世界主要国家及地区壁纸行业发展状况 16

一、美国 17

二、欧洲 17

三、俄罗斯 17

第三节 2020-2026年世界壁纸行业发展前景预测分析 18

第三章 2018年中国壁纸行业发展环境分析 20

第一节 中国壁纸行业发展经济环境分析 20

一、中国GDP增长情况分析 20

二、中国城乡居民人均收入增长情况分析 20

三、中国汇率调整分析 22

四、中国CPI指数分析 23

五、工业发展形势分析 24

第二节 2018年中国壁纸行业发展政策环境分析 27

一、壁纸验收质量标准 27

二、《(墙纸部分)室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》 29

三、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布 37

第三节 2018年中国壁纸行业发展社会环境分析 37

第四章 2018年中国壁纸行业运营态势分析 40

第一节 2018年中国壁纸行业发展概述 40

一、我国壁纸材料发展及4大种类优缺点分析 40

二、我国壁纸行业发展脉络分析 42

三、壁纸行业管理现状分析 44

第二节 2018年中国壁纸产品行业发展动态分析 44

一、环保壁纸发展前景广阔 44

二、壁纸业三条发展之路 44

三、液体壁纸受欢迎 45

第三节 2020-2026年中国壁纸行业发展所面临的主要问题分析 46

第五章 2018年中国壁纸市场供需态势分析 48

第一节 2018年中国壁纸市场规模变化情况 48

一、中国壁纸市场规模分析 48

二、国内壁纸市场发展空间分析 49

第二节 2018年中国壁纸市场需求增长情况 49

一、中国壁纸市场需求现状分析 49

二、中国壁纸市场多元化需求分析 49

三、中国壁纸消费情况分析 49

第三节 2018年中国壁纸市场供需平衡性分析 49

第四节 2018年中国壁纸行业进入退出壁垒分析 50

一、进入 50

二、退出 50

第六章 2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业主要指标监测分析 51

第一节 2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业数据统计与监测分析 51

一、2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造行业所属企业数量增长分析 51

二、2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造行业从业人数调查分析 52

三、2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业总销售收入分析 52

四、2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业利润总额分析 53

五、2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造行业投资资产增长性分析 53

第二节 2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 53

一、企业数量与分布 53

二、销售收入 59

三、利润总额 59

四、从业人数 59

第三节 2018-2018年中国壁纸及其他纸制品制造行业投资状况监测 60

一、行业资产区域分布 60

二、主要省市投资增速对比 63

第七章 2018-2018年中国壁纸及类似品（4814）进出口贸易分析 70

第一节 2018-2018年中国壁纸及类似品进出口数据监测 70

一、壁纸及类似品进口数据分析 70

二、壁纸及类似品出口数据分析 71

三、壁纸及类似品进出口单价分析 73

第二节 2018-2018年壁纸及类似品进出口国家及地区分析 75

一、壁纸及类似品进口来源国家及地区 75

二、壁纸及类似品出口国家及地区 76

第三节 2018-2018年壁纸及类似品进出口省市分析 78

一、壁纸及类似品主要进口省市分析 78

二、壁纸及类似品主要出口省市分析 80

第八章 2018年中国壁纸行业市场竞争格局分析 82

第一节 2018年中国壁纸市场竞争格局分析 82

一、壁纸PK涂料 82

二、中国壁纸无序竞争严重 82

三、品牌壁纸的核心竞争力体现 82

第二节 2018年中国壁纸行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、生产企业集中分析 83

第三节 2020-2026年中国壁纸行业竞争策略研究分析 83

第九章 2018年中国壁纸行业重点企业关键性数据分析 84

第一节 江苏北台壁纸实业有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业销售及盈利水平分析 85

三、企业资产及负债情况分析 86

四、企业成本费用情况 87

第二节 洛阳北台壁纸有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业销售及盈利水平分析 88

三、企业资产及负债情况分析 89

四、企业成本费用情况 90

第三节 江苏皇冠壁纸有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业销售及盈利水平分析 91

三、企业资产及负债情况分析 92

四、企业成本费用情况 93

第四节 桂林威迈壁纸有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业销售及盈利水平分析 94

三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业成本费用情况 96

第五节 宁波元隆壁纸有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业销售及盈利水平分析 98

三、企业资产及负债情况分析 99

四、企业成本费用情况 100

第六节 桂林市第三塑料厂 101

一、企业概况 101

二、企业销售及盈利水平分析 101

三、企业资产及负债情况分析 102

四、企业成本费用情况 103

第七节 上海新华美装饰材料有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业销售及盈利水平分析 104

三、企业资产及负债情况分析 105

四、企业成本费用情况 106

第八节 宁波卓成壁纸有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业销售及盈利水平分析 107

三、企业资产及负债情况分析 108

四、企业成本费用情况 109

第十章 2018年中国建筑装饰产业运行态势分析 111

第一节 2018年中国建筑装饰产业发展综述 111

一、建筑装饰的功能与手段 111

二、建筑装饰设计的相关概述 113

三、建筑装饰业对国民经济的贡献 130

四、建筑装饰业技术状况 131

第二节 2018年中国建筑装饰行业流通环节 重点企业分析 132

一、百安居 132

二、好美家 133

三、东方家园 134

四、家得宝 135

第三节 2018年中国建筑装饰产业主要问题探讨 135

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象 135

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低 135

三、从业者队伍的专业技术能力偏低 135

四、是资源利用和环保形势严峻 136

第十一章 2020-2026年中国壁纸行业发展趋势与前景展望 137

第一节 2020-2026年中国壁纸行业发展趋势分析 137

一、壁纸的流行趋势分析 137

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性 138

三、天然壁纸渐成发展趋势 139

第二节 2020-2026年中国壁纸行业发展前景展望 140

一、壁纸印刷市场前景广阔 140

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好 141

三、液体壁纸市场前景分析 142

第三节 2020-2026年中国壁纸市场盈利预测分析 143

第十二章 2020-2026年中国壁纸行业投资机会分析与投资风险预警 144 ()

第一节 2020-2026年中国壁纸行业投资机会分析 144

一、规模的发展及投资需求分析 144

二、总体经济效益判断	144
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	144
第二节 2020-2026年中国壁纸行业投资风险预警	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、外资进入的威胁	146
第三节 2020-2026年中国壁纸行业企业投资策略与建议	146
第四节 建议	147

图标目录：

图表1 2018-2018年各国壁纸消费数据	16
图表2 俄罗斯壁纸销量分析	17
图表3 2018-2018年国内生产总值	20
图表4 2018-2018年农村居民人均纯收入	21
图表5 2018-2018年城镇居民人均可支配收入	21
图表6 2018年CPI同比涨幅走势	23
图表7 2018-2018年工业增加值	24
图表8 2018年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表9 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27
图表10 壁纸中的有害物质限量	29

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161814.html>