

2020-2026年中国装配式建筑行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国装配式建筑行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式结构，是以预制构件为主要受力构件，经装配连接而成的混凝土结构。2016年全球装配式建筑市场格局

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国装配式建筑行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章中国装配式建筑行业发展环境

第，一节装配式建筑行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2014-2019年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章中国装配式建筑生产现状分析

第一节装配式建筑行业总体规模

第二节装配式建筑产能概况

一、2014-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节装配式建筑市场容量概况

一、2014-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节装配式建筑产业的生命周期分析

第五节装配式建筑产业供需情况

第三章2019年中国市场分析

第一节我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章2019年中国装配式建筑市场供需监测分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章2019年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章我国装配式建筑行业供需状况分析

第一节装配式建筑行业市场需求分析近年来，工业化在中国逐步发展起来，工业化建筑产品也开始在地产开发、建筑等领域广泛使用。据2014年底，全国用产业化模式建设的工程建筑面积已达1800多万平方米，包括钢结构、木结构等，到2016年底，这一规模达到了8000万平方米。2014-2016年中国装配式建筑行业施工面积走势

第二节装配式建筑行业供给能力分析

第三节装配式建筑行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章装配式建筑行业竞争绩效分析

第一节装配式建筑行业总体效益水平分析

第二节装配式建筑行业产业集中度分析

第三节装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析

第四节装配式建筑行业不同规模企业绩效分析

第五节装配式建筑市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章2020-2026年装配式建筑市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

一、2020-2026年经济增长与需求预测

二、2020-2026年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国装配式建筑行业投融资分析

第一节我国装配式建筑行业企业所有制状况

第二节我国装配式建筑行业外资进入状况

第三节我国装配式建筑行业合作与并购

第四节我国装配式建筑行业投资体制分析

第五节我国装配式建筑行业资本市场融资分析

第十章装配式建筑产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国装配式建筑行业重点企业分析

第一节宝业集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节建工集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节万科集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节迅筑建筑科技（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节四川欣德筑工建设有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章2019年中国装配式建筑产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章装配式建筑相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章装配式建筑行业成长能力及稳定性分析

第一节装配式建筑行业生命周期分析

第二节装配式建筑行业增长性与波动性分析

第三节装配式建筑行业集中程度分析

第十五章装配式建筑行业风险趋势分析与对策

第一节装配式建筑行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节装配式建筑行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年装配式建筑行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年装配式建筑行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年装配式建筑行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年装配式建筑同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年装配式建筑行业其他风险及控制策略

六、观点

第十六章装配式建筑产业投资风险

第一节装配式建筑行业宏观调控风险

第二节装配式建筑行业竞争风险

第三节装配式建筑行业供需波动风险

第四节装配式建筑行业技术创新风险

第五节装配式建筑行业经营管理风险

第六节观点

第十七章2020-2026年中国装配式建筑行业发展趋势研究分析

第一节2020-2026年装配式建筑行业国际市场预测

一、装配式建筑行业产能预测

二、装配式建筑行业市场需求前景

第二节中国装配式建筑行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2020-2026年装配式建筑行业中国市场预测

一、装配式建筑行业产能预测

二、装配式建筑行业市场需求前景

第十八章装配式建筑行业投资机会分析研究

第 一 节 2020-2026 年装配式建筑行业主要区域投资机会

第 二 节 2020-2026 年装配式建筑行业出口市场投资机会

第 三 节 2020-2026 年装配式建筑行业企业的多元化投资机会

第 十 九 章 装 配 式 建 筑 企 业 制 定 “ 十 三 五 ” 发 展 战 略 研 究 分 析

第 一 节 “ 十 三 五 ” 发 展 战 略 规 划 的 背 景 意 义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第 二 节 “ 十 三 五 ” 发 展 战 略 规 划 的 制 定 原 则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第 三 节 “ 十 三 五 ” 发 展 战 略 规 划 的 制 定 依 据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图 表 目 录 :

图 表 1 装 配 式 建 筑 行 业 企 业 经 济 类 型 属 性

图 表 2 2014-2019 年 国 内 生 产 总 值 及 其 增 长 速 度

图 表 3 2014-2019 年 三 次 产 业 增 加 值 占 国 内 生 产 总 值 比 重

图 表 4 2019 年 居 民 消 费 价 格 月 度 涨 跌 幅 度

图 表 5 2019 年 居 民 消 费 价 格 比 上 年 涨 跌 幅 度

图 表 6 2019 年 新 建 商 品 住 宅 月 同 比 价 格 上 涨 、 持 平 、 下 降 城 市 个 数 变 化 情 况

图 表 7 2014-2019 年 全 国 一 般 公 共 预 算 收 入

图 表 8 2014-2019 年 国 家 外 汇 储 备

图 表 9 2014-2019 年 全 部 工 业 增 加 值 及 其 增 长 速 度

图表10 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表11 2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表12 2014-2019年全社会固定资产投资

图表13 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表14 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表15 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表16 2014-2019年社会消费品零售总额

图表17 2014-2019年货物进出口总额

图表18 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表19 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表20 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表21 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表22 2014-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表23 2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表24 2014-2019年中国装配式建筑行业总体规模情况分析

图表25 2014-2019年我国装配式建筑行业产能分析

图表26 2020-2026年我国装配式建筑行业产能预测趋势图

图表27 2014-2019年我国装配式建筑行业市场容量分析

图表28 2014-2019年中国装配式建筑产能配置与产能利用率表

图表29 2020-2026年我国装配式建筑行业市场容量预测趋势图

图表30 行业周期图

图表31 2014-2019年中国装配式建筑行业供需情况分析

图表32 2014-2019年年我国装配式建筑行业市场规模分析

图表33 2014-2019年我国装配式建筑行业市场规模增长率分析

图表34 2019年装配式建筑行业各个季度市场规模分析

图表35 2019年装配式建筑行业需求区域结构分析

图表36 装配式建筑行业需求分析

图表37 装配式建筑行业供给分析

图表38 主要装配式建筑企业产品竞争力评价

图表39 主要装配式建筑企业价格竞争力评价

图表40 主要装配式建筑企业渠道竞争力评价

图表41 主要装配式建筑企业品牌竞争力评价

图表42 2014-2019年中国装配式建筑需求量分析
图表43 2020-2026年中国装配式建筑需求量预测
图表44 2014-2019年中国装配式建筑供给量分析
图表45 2020-2026年中国装配式建筑供给量预测
图表46 2014-2019年中国装配式建筑行业总体效益水平分析
图表47 2019年装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析
图表48 2019年装配式建筑行业不同规模企业绩效分析
图表49 2020-2026年GDP增长率预测
图表50 2020-2026年中国装配式建筑需求量增长率预测
图表51 2020-2026年中国GDP与装配式建筑需求量相关性预测
图表52 2020-2026年中国装配式建筑总产量预测
图表53 2020-2026年中国装配式建筑总产量增长率预测
图表54 2019年中国装配式建筑行业企业所有制状况
图表92 2020-2026年中国装配式建筑行业供需平衡预测
图表93 经济周期波动中的行业景气变动
图表94 货币供应与经济周期影响效应次序
图表95 2020-2026年全球装配式建筑产能预测
图表96 2020-2026年全球装配式建筑需求量预测
图表97 2020-2026年中国装配式建筑产能预测
图表98 2020-2026年中国装配式建筑需求量预测
图表99 装配式建筑产品技术应用注意事项分析
图表100 装配式建筑产品项目投资注意事项图
图表101 装配式建筑产品行业生产开发注意事项
图表102 装配式建筑产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150454.html>