

2020-2026年中国西装市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国西装市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西装又称作“西服”、“洋装”。西装是一种“舶来文化”，在中国，人们多把有翻领和驳头，三个衣兜，衣长在臀围线以下的上衣称作“西服”，这显然是中国人民对于来自西方的服装的称谓。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国西装市场深度分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了西装行业市场发展环境、西装整体运行态势等，接着分析了西装行业市场运行的现状，然后介绍了西装市场竞争格局。随后，报告对西装做了重点企业经营状况分析，最后分析了西装行业发展趋势与投资预测。您若想对西装产业有个系统的了解或者想投资西装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 西装行业运行现状

第一章 西装行业相关概述

第一节 西装行业定义

第二节 西装行业发展历程

第三节 西装行业分类情况

第二章 中国西装行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国西装行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2016-2019年中国西装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球西装所属行业发展分析

第一节 2016-2019年全球西装市场分析

一、2019年全球西装市场分析

三、2019年全球西装市场发展态势分析

第三节 2016-2019年全球部分地区西装市场分析

一、美国西装市场分析

二、欧洲西装市场分析

三、韩国西装市场分析

四、日本西装市场分析

第四章 中国西装所属行业发展现状分析

第一节 2016-2019年西装市场发展分析

一、2019年西装市场分析

二、2019年西装市场变化分析

三、2019年西装市场走势分析

第二节 2016-2019年西装行业技术分析

一、西装技术发展概况

二、西装产品工艺特点或流程

三、西装行业技术发展趋势

第三节 2016-2019年西装市场发展存在问题分析

一、西装市场发展面临的困境

二、西装市场发展的瓶颈

三、西装发展的质量问题

第四节 2016-2019年西装行业发展对策分析

一、西装市场发展的策略

二、西装发展的管理措施

第五章 中国西装市场供需分析

第一节 2016-2019年西装市场供给分析

一、2017年西装所属行业产量分析

二、2019年西装所属行业产量分析

第二节 2016-2019年西装市场需求分析

一、西装市场需求分析

二、西装市场需求结构分析

第三节 2016-2019年西装市场供需平衡分析

一、西装市场供给结构分析

二、西装市场需求结构分析

三、西装市场供需平衡分析

第六章 中国西装消费市场分析

第一节 2019年中国西装产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019年中国西装产品的品牌市场调查

一、消费者对西装品牌认知度宏观调查

二、消费者对西装产品的品牌偏好调查

三、消费者对西装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西装品牌忠诚度调查

六、西装品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2016-2019年西装市场价格分析

- 一、2016-2019年西装市场价格分析
- 二、西装价格影响因素分析
- 三、2019年西装未来价格走势分析

第七章 中国西装市场营销策略研究

第一节 2016-2019年西装营销概况分析

- 一、西装市场营销的重要性
- 二、西装国际营销分析
- 三、西装市场营销策略分析
- 四、西装营销“返利”分析

第二节 2016-2019年西装市场营销分析

- 一、西装市场营销影响因素分析
- 二、西装市场的营销特点分析
- 三、西装企业数量营销策略分析
- 四、西装企业质量营销策略分析

第三节 2016-2019年其他西装产品营销分析

- 一、西装营销模式分析
- 二、西装产品营销困惑分析

第二部分 西装行业全景调研

第八章 中国西装面料所属行业发展分析

第一节 2016-2019年西装面料发展概述

- 一、西装面料的种类
- 二、西装面料的特点
- 三、西装面料的应用

第二节 2016-2019年西装面料市场分析

- 一、西装面料市场分析
- 二、西装面料供给分析
- 三、西装面料行情分析

第三节 2016-2019年西装面料市场趋势分析

- 一、西装面料发展趋势分析
- 二、西装面料行情趋势分析

第九章 中国服装所属行业发展分析

第一节 2016-2019年服装制造行业总体规模分析

一、2016-2019年服装制造企业数量结构分析

二、2016-2019年服装制造行业生产规模分析

第二节 2016-2019年服装制造所属行业产销分析

一、2016-2019年服装制造行业产成品情况总体分析

二、2016-2019年服装制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2019年服装制造行业盈利能力分析

一、服装制造行业销售利润率

二、服装制造行业成本费用售利润率

三、服装制造行业亏损面

第四节 2016-2019年服装制造行业偿债能力分析

一、服装制造行业资产负债比率

二、服装制造行业利息保障倍数

第五节 2016-2019年服装制造行业营运能力分析

一、服装制造行业应收帐款周转率

二、服装制造行业总资产周转率

第六节 2016-2019年服装制造行业发展能力分析

一、服装制造行业总资产增长率

二、服装制造行业利润总额增长率

三、服装制造行业主营业务收入增长率

第七节 2016-2019年服装市场发展分析

一、2019年服装市场运行分析

二、2019年服装市场发展分析

三、2019年服装市场走势分析

四、2016-2019年服装市场发展趋势分析

第三部分 西装行业竞争格局

第十章 中国西装行业竞争分析

第一节 2016-2019年西装市场竞争格局分析

一、西装市场集中度分析

二、西装区域集中度分析

三、西装企业集中度分析

第二节 2016-2019年西装市场竞争分析

一、西装市场竞争现状分析

二、西装企业竞争动态分析

三、西装行业竞争策略研究

第十一章 西装行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第二节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第四节 新郎希努尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第五节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第七节 九牧王股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第九节 金利来集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第十节 青岛红领集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四部分 西装行业趋势预测

第十二章 中国西装行业发展前景分析

第一节 2016-2019年西装市场发展前景分析

- 一、2016-2019年西装市场发展潜力分析
- 二、2016-2019年西装市场发展前景分析

第二节 2016-2019年西装产品市场发展前景分析

- 一、2016-2019年男西装市场发展前景分析
- 二、2016-2019年女西装市场发展前景分析

第十三章 中国西装行业发展趋势分析

第一节 西装市场发展预测

- 一、2016-2019年西装市场供给预测
- 二、2016-2019年西装市场销量预测
- 三、2016-2019年西装市场规模预测

第二节 2016-2019年西装市场发展趋势

- 一、2016-2019年西装行业发展趋势
- 二、2016-2019年西装市场发展趋势
- 三、2016-2019年西装零售市场发展趋势

第五部分 西装行业投资战略研究

第十四章 西装整体行业发展规划分析

第一节 2016-2019年服装行业发展规划分析

- 一、服装行业发展机会分析
- 二、服装行业发展机遇分析
- 三、服装行业发展规划分析

第二节 2016-2019年西装行业发展规划分析

- 一、西装行业发展机会分析
- 二、西装行业发展机遇分析
- 三、西装行业发展规划分析

第十五章 中国西装行业投资分析

第一节 2016-2019年西装行业投资分析

- 一、西装市场投资现状
- 二、西装市场投资机会分析
- 三、西装市场投资分析

第二节 2016-2019年西装行业投资风险分析

- 一、2016-2019年西装行业市场风险预测
- 二、2016-2019年西装行业政策风险预测
- 三、2016-2019年西装行业经营风险预测
- 四、2016-2019年西装行业竞争风险预测
- 五、2016-2019年西装行业其他风险预测

第三节 2016-2019年西装行业投资战略分析

- 一、西装市场投资策略分析
- 二、西装细分市场投资策略分析
- 三、西装行业的投资建议

第十六章 中国西装行业发展战略研究（ ）

第一节 市场策略分析

一、西装价格策略分析

二、西装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国西装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、西装实施品牌战略的意义

三、西装企业品牌的现状分析

四、我国西装企业的品牌战略

五、西装品牌战略管理的策略

第四节 西装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录：

图表：西装产业链分析

图表：国际西装市场规模

图表：国际西装生命周期

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2019年电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184643.html>