

# 2020-2026年中国精装房市 场深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精装房市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章精装房行业发展综述1

第一节精装房行业相关概述1

一、行业定义与研究范围界定1

二、精装房的分类1

三、精装房行业的特点分析1

第二节精装房行业发展环境分析2

一、行业政策环境分析2

1、行业管理体制2

2、行业相关政策及解析3

3、行业发展规划及解析6

二、行业经济环境分析7

1、中国gdp增长情况分析7

2、中国cpi波动情况分析9

3、居民人均收入增长情况分析11

4、经济环境影响分析11

三、行业社会环境分析13

1、中国人口发展分析13

2、中国城镇化发展状况15

3、中国居民消费习惯分析16

第二章当代背景下精装房的发展机会分析19

第一节精装房政策及其实施情况19

一、精装房相关政策解读19

二、精装房计划实施成果解读21

第二节精装房在国民经济中的地位及作用分析22

一、精装房内涵与特征22

二、精装房与经济的关系分析23

第三节国内环境背景下精装房发展的swot分析31

- 一、国家战略对精装房产业的影响分析31
  - 1、对精装房市场资源配置的影响31
  - 2、对精装房产业市场格局的影响35
  - 3、对精装房产业发展方式的影响36
- 二、精装房国家战略背景下精装房发展的swot分析37
  - 1、精装房发展的优势分析37
  - 2、精装房发展的劣势分析37
  - 3、精装房发展的机遇分析38
  - 4、精装房发展面临的挑战39

## 第二部分行业深度分析

### 第三章国际精装房行业发展分析40

#### 第一节国际精装房行业发展环境分析40

- 一、全球人口状况分析40
- 二、国际宏观经济环境分析41
  - 1、国际宏观经济发展现状41
  - 2、国际宏观经济发展预测43
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析52

#### 第二节国际精装房行业发展现状分析61

- 一、国际精装房行业发展概况61
- 二、主要国家精装房行业的经济效益分析61
- 三、国际精装房行业的发展趋势分析61

#### 第三节主要国家及地区精装房行业发展状况及经验借鉴62

- 一、美国精装房行业发展分析62
- 二、欧洲精装房行业发展分析63
- 三、日本精装房行业发展分析64
- 四、台湾地区精装房行业发展分析65
- 五、国外精装房行业发展经验总结66

### 第四章2018年中国精装房行业发展现状分析68

#### 第一节中国精装房行业发展概况68

- 一、中国精装房行业发展历程68

## 二、中国精装房发展状况70

### 1、精装房行业发展规模70

### 2、精装房行业供需状况70

## 第二节中国精装房运营分析71

### 一、中国精装房经营模式分析71

### 二、中国精装房经营项目分析72

### 三、中国精装房运营存在的问题73

## 第五章互联网对精装房的影响分析74

### 第一节互联网对精装房行业的影响74

#### 一、智能精装房设备发展情况分析74

##### 1、智能精装房设备发展概况74

##### 2、主要精装房app应用情况79

#### 二、精装房智能设备经营模式分析82

##### 1、智能硬件模式82

##### 2、精装房app模式85

##### 3、虚实结合模式93

##### 4、个性化推荐模式94

#### 三、智能设备对精装房行业的影响分析94

##### 1、智能设备对精装房行业的影响94

##### 2、精装房智能设备的发展趋势分析95

### 第二节互联网+精装房发展模式分析95

#### 一、互联网+精装房商业模式解析95

##### 1、精装房o2o模式分析95

###### (1) 运行方式95

###### (2) 盈利模式96

##### 2、智能联网模式97

#### 二、互联网+精装房案例分析99

##### 1、案例一——联通全屋99

##### 2、案例二——齐家网100

##### 3、案例三——爱空间102

##### 4、案例四——金螳螂102

5、案例五&mdash;&mdash;亚厦股份	104
三、互联网背景下精装房行业发展趋势分析	106
第六章中国精装房需求与消费者偏好调查	108
第一节精装房产品消费者调研数据收集	108
一、研究样本选取	108
二、问卷设计及调查实施	110
第二节精装房产品消费者调研样本特征分析	111
一、性别	111
二、年龄	111
三、家庭结构	112
四、家庭收入	113
五、被调查者职业分布	113
六、被调查顾客了解的精装房项目分布区域	114
第三节精装房产品消费者调研顾客满意度分析	115
一、精装房顾客满意度关系模型简介	115
二、精装房顾客满意度关系模型结论分析	115
第三部分区域市场分析	
第七章中国重点城市精装房市场分析	117
第一节北京市精装房市场分析	117
一、北京市精装房行业需求分析	117
1、北京市房地产行业运行状况	117
2、精装房行业需求	117
二、北京市精装房发展情况	118
三、北京市精装房存在的问题与建议	118
第二节上海市精装房市场分析	118
一、上海市精装房行业需求分析	118
1、上海市房地产行业运行状况	118
2、上海市精装房需求	120
二、上海市精装房发展情况	120
三、上海市精装房存在的问题与建议	121

第三节天津市精装房市场分析	121
一、天津市精装房行业需求分析	121
二、天津市精装房发展情况	121
三、天津市精装房存在的问题与建议	122
第四节深圳市精装房市场分析	123
一、深圳市精装房行业需求分析	123
二、深圳市精装房发展情况	123
三、深圳市精装房存在的问题与建议	124
第五节重庆市精装房市场分析	124
一、重庆市精装房行业需求分析	124
二、重庆市精装房发展情况	124
三、重庆市精装房存在的问题与建议	125
第八章中国领先企业精装房经营分析	126
第一节中国精装房总体状况分析	126
一、企业规模分析	126
二、企业类型分析	127
三、企业性质分析	127
第二节领先精装房经营状况分析	128
一、菲亚家居股份有限公司	128
1、企业发展简况分析	128
2、企业经营情况分析	129
3、企业服务内容分析	130
4、企业经营优劣势分析	131
二、曲美家具集团股份有限公司	134
1、企业发展简况分析	134
2、企业经营情况分析	134
3、企业服务内容分析	138
4、企业经营优劣势分析	138
三、浙江亚厦装饰股份有限公司	142
1、企业发展简况分析	142
2、企业经营情况分析	143

- 3、企业服务内容分析145
- 4、企业经营优劣势分析146
- 四、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司148
  - 1、企业发展简况分析148
  - 2、企业经营情况分析150
  - 3、企业服务内容分析154
  - 4、企业经营优劣势分析155
- 五、深圳广田集团股份有限公司158
  - 1、企业发展简况分析158
  - 2、企业经营情况分析158
  - 3、企业服务内容分析161
  - 4、企业经营优劣势分析162
- 六、东易日盛家居装饰集团股份有限公司165
  - 1、企业发展简况分析165
  - 2、企业经营情况分析166
  - 3、企业服务内容分析169
  - 4、企业经营优劣势分析170
- 七、深圳市洪涛装饰股份有限公司173
  - 1、企业发展简况分析173
  - 2、企业经营情况分析175
  - 3、企业服务内容分析179
  - 4、企业经营优劣势分析179
- 八、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司182
  - 1、企业发展简况分析182
  - 2、企业经营情况分析182
  - 3、企业服务内容分析188
  - 4、企业经营优劣势分析189
- 九、苏州柯利达装饰股份有限公司195
  - 1、企业发展简况分析195
  - 2、企业经营情况分析197
  - 3、企业服务内容分析198
  - 4、企业经营优劣势分析199



## 十、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司201

- 1、企业发展简况分析201
- 2、企业经营情况分析202
- 3、企业服务内容分析204
- 4、企业经营优劣势分析205

## 第四部分发展前景展望

### 第九章中国精装房行业投资与前景预测212

#### 第一节中国精装房行业投资风险分析212

- 一、行业宏观经济风险212
- 二、行业政策变动风险212
- 三、行业市场竞争风险212
- 四、行业其他相关风险213

#### 第二节中国精装房行业投资特性分析213

##### 一、行业进入壁垒分析213

- 1、资质壁垒分析213
- 2、资金壁垒分析213
- 3、人才壁垒分析213
- 4、品牌壁垒分析214
- 5、从业经验壁垒分析214

##### 二、行业盈利因素分析214

##### 三、行业营销模式分析215

#### 第三节中国精装房行业投资潜力分析216

##### 一、行业投资机会分析216

##### 二、高端行业投资建议217

#### 第四节中国精装房行业前景预测217

##### 一、精装房市场规模预测217

##### 二、精装房市场发展预测218

## 部分图表目录：

图表：2007-2018年我国季度gdp增长率8

图表：2010-2018年我国三次产业增加值季度增长率8

图表：2010-2018年我国cpi、ppi运行趋势9

图表：2010年-2018年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）10

图表：2018年世界人口最多的国家排名表（前20名）41

图表：日本住宅总体状况64

图表：2020-2026年精装房市场规模70

图表：精装房主要模式72

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147765.html>