

# 2020-2026年中国服装行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服装行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年电商模式爆发，“新零售”被提出并列入了国家政策之中，产业转型在即。然而服装行业并未在2019年实现产业模式的大转变，产量出现了近4年来的首次下降，全年产量287.81亿件，降幅高达8.49%。2014-2018年中国服装产量统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服装行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了服装相关概念及发展环境，接着分析了中国服装规模及消费需求，然后对中国服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2019年服装行业发展综述

#### 第一节 服装行业界定

#### 第二节 服装行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第二章 2016-2019年中国服装企业pest环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

##### 三、消费观念分析

##### 四、中国人生活品质的提高

#### 第四节 其他发展环境分析

### 第三章 2016-2019年中国服装企业发展情况分析

#### 第一节 中国服装企业发展分析

- 一、2016-2019年服装企业运行情况及特点分析
- 二、中国服装企业产品结构分析
- 三、中国服装企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

### 第四章 2016-2019年中国服装市场供需调查分析

#### 第一节 2016-2019年中国服装市场供需分析

- 一、产品市场供给2012-2018年全国服装类零售额统计情况
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

#### 第二节 2016-2019年中国服装市场特征分析

- 一、2016-2019年中国服装产品特征分析
- 二、2016-2019年中国服装价格特征分析
- 三、2016-2019年中国服装渠道特征
- 四、2016-2019年中国服装购买特征

### 第五章 2016-2019年服装企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国服装企业集中度分析

#### 第二节 2016-2019年中国服装企业规模经济情况分析

#### 第三节 2016-2019年中国服装企业格局以及竞争态势分析

#### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

#### 第五节 2016-2019年中国服装企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第六章 2016-2019年中国服装品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国服装产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国服装产品的品牌市场调查

- 一、消费者对服装品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对服装产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对服装品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、服装品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第七章 服装企业主要竞争对手分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第二节 美特斯邦威

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第四节 九牧王股份有限公司

- 一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 浙江森马服饰股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第八章 2020-2026年中国服装企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2020-2026年中国服装企业上游企业发展及影响分析

第二节 2020-2026年中国服装企业下游企业发展及影响分析

第九章 2020-2026年中国服装企业发展趋势预测

第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

第二节 2020-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2020-2026年渠道发展趋势

第四节 2020-2026年竞争趋势预测

第十章 2020-2026年服装企业投资潜力与价值分析

第一节 2020-2026年服装企业投资环境分析

第二节 2020-2026年服装企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年我国服装企业投资策略分析

第四节 2020-2026年我国服装企业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国服装企业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2026年服装企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十二章 2020-2026年服装产业投资机会及投资策略分析（）

### 第一节 2020-2026年服装企业区域投资机会

### 第二节 2020-2026年服装企业主要产品投资机会

### 第三节 2020-2026年服装企业出口市场投资机会

### 第四节 2020-2026年中国服装企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第五节 建议

### 图表目录：

图表 服装行业产业链

图表 2016-2019年中国服装行业工业总产值情况

图表 2016-2019年中国服装行业价格走势

图表 中国服装产品市场价格统计

图表 2016-2019年中国服装行业生产情况

图表 2020-2026年中国服装产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184084.html>