

# 2020-2026年中国服装行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服装行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据：2017年我国服装制造业规模以上数达到15825家，其中1786家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为297.87万元。2011-2017年我国服装制造业企业发展情况

资料来源：国家统计局

2017年我国服装制造业年度总产值为22919.10亿元，产值同比下降7.01%；资产总额为13924.30亿元，年度销售收入为21903.90亿元，销售收入同比下降7.21%；年度利润总额为1263.70亿元，利润同比下降7.40%。2011-2017年我国服装制造业经营情况 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章服装行业概述第一节服装行业界定第二节服装行业发展历程第三节服装产业链分析一、产业链模型介绍二、服装产业链模型分析第三节经济环境分析第四节政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、消费观念分析四、中国人生活品质的提高第四节其他发展环境分析第二章服装行业发展环境分析第一节全球经济环境分析一、2012-2019年全球经济运行概况二、全球经济趋势预测分析第二节2019年中国经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析第三节2019年中国社会环境分析第四节中国服装行业政策环境分析第五节服装行业技术发展现状及趋势第三章全球服装行业运行状况分析第一节全球服装行业发展概况第二节全球服装行业发展现状及趋势分析二、全球服装行业市场分布情况三、全球服装行业发展趋势分析第三节全球服装行业重点区域发展分析第四章中国服装行业运行状况分析第一节服装行业最新动态分析一、服装行业相关动态概述二、服装行业发展热点聚焦第二节中国服装行业规模分析一、2012-2019年服装行业市场供给分析二、2012-2019年服装行业市场需求分析三、2012-2019年服装行业市场规模分析

根据国家统计局数据：2017年我国服装制造业规模以上数达到15825家，其中1786家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为297.87万元。2011-2017年我国服装制造业企业发展情况

资料来源：国家统计局

2017年我国服装制造业年度总产值为22919.10亿元，产值同比下降7.01%；资产总额为13924.30亿元，年度销售收入为21903.90亿元，销售收入同比下降7.21%；年度利润总额为1263.70亿元，利润同比下降7.40%。2011-2017年我国服装制造业经营情况资料来源：国家统

计局第三节 2019年中国服装行业集中度分析一、服装行业市场区域分布情况二、服装行业市场集中度情况三、服装行业企业集中度分析 第五章 2009-2019年中国服装行业重点地区调研分析一、中国服装行业重点区域市场结构调研二、杭州地区服装行业调研分析三、广州服装行业调研分析四、北京服装行业调研分析五、株洲服装行业调研分析六、上海服装行业调研分析 第六章 服装行业产品市场价格分析与预测第一节 2011-2019年服装市场价格回顾第二节 2019年服装市场价格现状分析第三节 影响服装市场价格因素分析第四节 2017-2019年服装市场价格走势预测 第七章 服装行业重点企业发展调研第一节 雅戈尔集团股份有限公司一、企业概况二、服装企业经营情况分析三、服装企业发展规划及前景展望第二节 美特斯邦威一、企业概况二、服装企业经营情况分析三、服装企业发展规划及前景展望第三节 福建七匹狼实业股份有限公司一、企业概况二、服装企业经营情况分析三、服装企业发展规划及前景展望第四节 九牧王股份有限公司一、企业概况二、服装企业经营情况分析三、服装企业发展规划及前景展望第五节 浙江森马服饰股份有限公司一、企业概况二、服装企业经营情况分析三、服装企业发展规划及前景展望 第八章 服装企业发展策略分析第一节 服装市场策略分析一、服装价格策略分析二、服装渠道策略分析第二节 服装销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高服装企业竞争力的策略一、提高中国服装企业核心竞争力的对策二、服装企业提升竞争力的主要方向三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高服装企业竞争力的策略第四节 对我国服装品牌的战略思考一、服装实施品牌战略的意义二、服装企业品牌的现状分析三、我国服装企业的品牌战略四、服装品牌战略管理的策略 第九章 2020-2026年服装行业发展趋势及投资风险分析第一节 2020-2026年服装行业发展趋势预测一、中国服装行业发展方向分析二、2020-2026年中国服装行业市场规模预测三、2020-2026年中国服装行业供给情况预测分析四、2020-2026年中国服装行业需求情况预测分析第二节 当前服装行业存在的问题第三节 2020-2026年中国服装行业投资风险分析一、服装市场竞争风险二、服装行业原材料压力风险分析三、服装技术风险分析四、服装行业政策和体制风险五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁 第十章 2020-2026年服装行业盈利模式与投资策略探讨第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析一、境外服装行业成长情况调查二、经营模式借鉴三、在华投资新趋势动向第二节 我国服装行业商业模式探讨第三节 我国服装行业投资国际化发展战略分析一、战略优势分析二、战略机遇分析三、战略规划目标四、战略措施分析第四节 我国服装行业投资策略分析第五节 服装行业最优投资路径设计一、投资对象二、投资模式三、预期财务状况分析四、风险资本退出方式 第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议第一节 服装投资机会分析第二节 服装投资趋势分析第三节 项目投资建议一、服装行业投资环境考察二、服装投资风险及控制策略三、服装产品投资方向建议四、服装项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169912.html>