

2020-2026年中国家装行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家装行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

随着当下人们生活水平的提高，对家装的要求也越来越高。

随着我国经济的增长,居民收入水平不断提高。据数据统计，2017年我国居民人均可支配收入为2.6万元,比2016年增加了0.2万元，维持了连续5年来8%以上的高增速。不断提升的居民收入促进了互联网家装行业的消费需求，为互联网家装行业发展提奠定基础。2012-2017年中国居民人均可支配收入和消费支出情况 从整体的装修人群的消费水平来看，47%和37%中低档消费群体是装修的主力军，了解用户的装修消费能力，才会让方案与用户的需求相匹配，避免装修服务偏差化。装修人群年龄分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家装行业发展趋势与发展前景报告》共七章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家装行业发展综述

1.1 家装行业概述

1.1.1 家装行业界定分析

(1) 建筑装饰行业界定

(2) 住宅装饰与公共建筑装饰

(3) 家庭装饰（家装）界定

1.1.2 家装市场结构分析

(1) 业务结构分析

(2) 区域结构分析

1.2 家装行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主要标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 经济环境对行业的影响

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术专利申请数量分析
- (2) 行业技术专利申请人分析
- (3) 行业热门技术发展分析

1.2.5 行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析
- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

1.3 家装行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国家装所属行业发展状况分析

2.1 中国家装行业发展概况

2.1.1 中国家装行业发展历程分析

2.1.2 中国家装行业发展特点分析

2.1.3 中国家装行业发展热点分析

2.1.4 中国家装行业发展存在问题

2.2 中国家装行业发展规模分析

2.2.1 中国家装行业企业数量规模

2.2.2 中国家装行业人员规模分析

2.2.3 中国家装行业市场规模分析

2.3 中国家装行业经营效益分析

2.3.1 中国家装行业盈利能力分析

2.3.2 中国家装行业运营能力分析

2.3.3 中国家装行业偿债能力分析

2.3.4 中国家装行业发展能力分析

2.4 中国家装行业竞争现状分析

2.4.1 中国家装行业市场竞争现状

(1) 中国家装行业竞争格局分析

(2) 中国家装市场品牌竞争分析

(3) 家装行业终端竞争格局分析

(4) 家装行业区域竞争格局分析

2.4.2 中国家装行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.4.3 家装行业产品竞争力优势分析

(1) 整体产品竞争力评价

(2) 产品竞争力评价结果分析

(3) 竞争优势评价及构建建议

第3章：中国家装行业上下游行业调研

3.1 家装行业产业链概况

3.2 家装行业上游行业发展及影响分析

3.2.1 家装上游行业发展现状及影响分析

(1) 家装行业主要原材料介绍

(2) 家居建材行业发展现状分析

(3) 家居建材行业发展趋势分析

(4) 家居建材行业对家装的影响分析

3.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析

- (1) 厨卫行业发展现状
- (2) 厨卫行业竞争格局
- (3) 厨卫行业最新动向
- (4) 厨卫行业发展趋势
- (5) 厨卫行业对家装的影响分析

3.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析

- (1) 地板行业发展现状
- (2) 地板行业竞争格局
- (3) 地板行业最新动向
- (4) 地板行业发展趋势
- (5) 地板行业对家装的影响分析

3.2.4 电气照明行业发展及对家装的影响分析

- (1) 电气照明行业发展现状
- (2) 电气照明行业竞争格局
- (3) 电气照明行业最新动向
- (4) 电气照明行业发展趋势
- (5) 电气照明行业对家装的影响分析

3.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

- (1) 家居饰品行业发展现状
- (2) 家居饰品行业竞争格局
- (3) 家居饰品行业最新动向
- (4) 家居饰品行业发展趋势
- (5) 家居饰品行业对家装的影响分析

3.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

(1) 家具行业发展现状2018年10月全国家具产量为5890.4万件，同比下降1.9%。2018年1-10月全国家具产量为62576.3万件，同比增长0.01%。2018年1-10月全国家具当月产量及增长情况

- (2) 家具行业竞争格局
- (3) 家具行业最新动向
- (4) 家具行业发展趋势
- (5) 家具行业对家装的影响分析

3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

- (1) 建筑涂料行业发展现状
- (2) 建筑涂料行业竞争格局
- (3) 建筑涂料行业最新动向
- (4) 建筑涂料行业发展趋势
- (5) 建筑涂料行业对家装的影响分析

3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

- (1) 门窗行业发展现状
- (2) 门窗行业竞争格局
- (3) 门窗行业最新动向
- (4) 门窗行业发展趋势
- (5) 门窗行业对家装的影响分析

3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

- (1) 人造板行业发展现状
- (2) 人造板行业竞争格局
- (3) 人造板行业最新动向
- (4) 人造板行业发展趋势
- (5) 人造板行业对家装的影响分析

3.2.10 水暖管线行业发展及对家装的影响分析

- (1) 水暖管线行业发展现状
- (2) 水暖管线行业竞争格局
- (3) 水暖管线行业最新动向
- (4) 水暖管线行业发展趋势
- (5) 水暖管线行业对家装的影响分析

3.2.11 陶瓷行业发展及对家装的影响分析

- (1) 陶瓷行业发展现状
- (2) 陶瓷行业竞争格局
- (3) 陶瓷行业最新动向
- (4) 陶瓷行业发展趋势
- (5) 陶瓷行业对家装的影响分析

3.3 家装行业上游行业发展及影响分析

3.3.1 家装行业主要应用领域分析

3.3.2 商品房发展及对家装的影响分析

(1) 商品房发展现状及趋势分析

(2) 商品房装修市场规模分析

(3) 商品房装修市场容量分析

3.3.3 二手房发展及对家装的影响分析

(1) 二手房发展现状及趋势分析

(2) 二手房装修市场规模分析

(3) 二手房装修市场容量分析

3.3.4 精装房发展及对家装的影响分析

(1) 精装房发展现状及趋势分析

(2) 精装房改造装修市场规模分析

(3) 精装房改造装修市场容量分析

第4章：中国家装所属行业互联网发展分析

4.1 互联网家装发展概况

4.1.1 传统家装行业痛点分析

4.1.2 互联网家装相关产业链

4.1.3 互联网家装行业发展阶段

4.2 互联网家装发展现状分析

4.2.1 互联网家装行业市场规模

4.2.2 互联网家装行业商业模式

4.2.3 互联网家装行业融资现状

4.2.4 互联网家装行业面临挑战

4.3 互联网家装市场竞争分析

4.3.1 互联网家装行业竞争现状

4.3.2 互联网家装行业竞争格局

4.3.3 互联网家装行业竞争力打造

4.4 互联网对家装行业的影响分析

4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况

4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况

4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径

4.5 中国互联网家装发展趋势分析

4.5.1 互联网家装发展趋势分析

4.5.2 互联网家装趋势预测分析

第5章：家装行业重点省市市场需求分析

5.1 北京市家装市场需求潜力分析

5.1.1 北京市家装需求分析

(1) 北京市商品房销售情况

(2) 北京市二手房销售情况

5.1.2 北京市家装市场规模

5.1.3 北京市家装竞争现状

5.1.4 北京市家装需求潜力

5.2 上海市家装市场需求潜力分析

5.2.1 上海市家装需求分析

(1) 上海市商品房销售情况

(2) 上海市二手房销售情况

5.2.2 上海市家装市场规模

5.2.3 上海市家装竞争现状

5.2.4 上海市家装需求潜力

5.3 深圳市家装市场需求潜力分析

5.3.1 深圳市家装需求分析

(1) 深圳市商品房销售情况

(2) 深圳市二手房销售情况

5.3.2 深圳市家装市场规模

5.3.3 深圳市家装竞争现状

5.3.4 深圳市家装需求潜力

5.4 广州市家装市场需求潜力分析

5.4.1 广州市家装需求分析

(1) 广州市商品房销售情况

(2) 广州市二手房销售情况

5.4.2 广州市家装市场规模

5.4.3 广州市家装竞争现状

5.4.4 广州市家装需求潜力

5.5 南京市家装市场需求潜力分析

5.5.1 南京市家装需求分析

(1) 南京市商品房销售情况

(2) 南京市二手房销售情况

5.5.2 南京市家装市场规模

5.5.3 南京市家装竞争现状

5.5.4 南京市家装需求潜力

5.6 杭州市家装市场需求潜力分析

5.6.1 杭州市家装需求分析

(1) 杭州市商品房销售情况

(2) 杭州市二手房销售情况

5.6.2 杭州市家装市场规模

5.6.3 杭州市家装竞争现状

5.6.4 杭州市家装需求潜力

5.7 重庆市家装市场需求潜力分析

5.7.1 重庆市家装需求分析

(1) 重庆市商品房销售情况

(2) 重庆市二手房销售情况

5.7.2 重庆市家装市场规模

5.7.3 重庆市家装竞争现状

5.7.4 重庆市家装需求潜力

5.8 天津市家装市场需求潜力分析

5.8.1 天津市家装需求分析

(1) 天津市商品房销售情况

(2) 天津市二手房销售情况

5.8.2 天津市家装市场规模

5.8.3 天津市家装竞争现状

5.8.4 天津市家装需求潜力

第6章：中国家装行业领先企业案例分析

6.1 家装行业企业发展总况

6.2 国内家装领先企业案例分析

6.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.2 深圳广田装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.5 实创家居装饰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.6 北京元洲装饰有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.7 浙江九鼎装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.8 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.9 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.10 北京今朝装饰设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.3 互联网家装领先企业案例分析

第7章：中国家装行业前景趋势预测与投资建议

7.1 家装行业趋势预测与趋势预测

7.1.1 行业趋势预测分析

- (1) 家装市场容量分析
- (2) 家装市场规模预测
- (3) 家装行业产值预测
- 7.1.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业市场发展趋势预测
 - (2) 行业技术发展趋势预测
 - (3) 行业市场竞争趋势预测
- 7.2 家装行业投资潜力分析
 - 7.2.1 行业投资现状分析
 - 7.2.2 行业进入壁垒分析
 - 7.2.3 行业经营模式分析
 - 7.2.4 行业投资前景预警
 - 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 家装行业投资前景研究与建议
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.3.3 行业投资建议分析

图表目录：

图表1：建筑装饰行业界定

图表2：住宅装饰与公共建筑装饰对比

图表3：家装行业界定

图表4：家装业务结构

图表5：家装区域结构

图表6：截至2018年家装行业标准汇总

图表7：截至2018年家装行业主要政策

图表8：截至2018年家装行业发展规划

图表9：2006-2018年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2018年全社会固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：宏观经济因素与家装行业之间的关系

图表12：2006-2018年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表14：2020-2026年我国城镇化率预测（单位：%）

图表15：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标

图表16：1996-2018年我国家装行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表17：截至2018年我国家装行业技术专利申请人构成分析（单位：项，%）

图表18：截至2018年我国家装行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表19：2013-2018年中国房地产开发景气指数走势

图表20：2010-2018年我国房地产开发投资及同比增速（单位：百亿元，%）

图表21：2010-2018年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表22：2010-2018年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表23：2010-2018年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表24：2010-2018年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表25：2010-2018年我国商品房销售金额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2018年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表27：2006-2018年我国房地产开发竣工比走势（单位：%）

图表28：中国家装行业发展机遇与威胁分析

图表29：中国家装行业发展历程

图表30：中国家装行业发展特点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181841.html>