

# 2020-2026年中国装饰装修 市场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国装饰装修市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 装饰装修行业发展综述

#### 1.1 装饰装修行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要材料分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 装饰装修行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 装饰装修行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 装饰装修行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、装饰装修行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国装饰装修行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 装饰装修行业运行环境分析

#### 2.1 装饰装修行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 装饰装修行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 装饰装修行业社会环境分析
  - 2.3.1 装饰装修产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 装饰装修产业发展对社会发展的影响
- 2.4 装饰装修行业技术环境分析
  - 2.4.1 装饰装修技术分析
  - 2.4.2 装饰装修技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国装饰装修行业运行分析

- 3.1 我国装饰装修行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国装饰装修行业发展阶段
    - 3.1.2 我国装饰装修行业发展总体概况
    - 3.1.3 我国装饰装修行业发展特点分析
  - 3.2 2015-2017年装饰装修行业发展现状
    - 3.2.1 2015-2017年我国装饰装修行业市场规模
    - 3.2.2 2015-2017年我国装饰装修行业发展分析
  - 3.3 区域市场分析
    - 3.3.1 区域市场分布总体情况
    - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 1、广东省（包含深圳）装饰装修市场
  - 2、上海市装饰装修市场
  - 3、北京市装饰装修市场
  - 4、山东省装饰装修市场
  - 5、浙江省装饰装修市场
  - 6、江苏省装饰装修市场
  - 7、重庆地区装饰装修市场
  - 8、四川地区装饰装修市场
  - 9、湖南地区装饰装修市场
  - 10、湖北地区装饰装修市场
  - 11、天津地区装饰装修市场

12、福建省装饰装修市场

13、安徽省装饰装修市场

3.4 装饰装修细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 装饰装修产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2017年装饰装修价格走势

3.5.2 影响装饰装修价格的关键因素分析

1、成本

2、工艺

3、施工管理

4、其他

3.5.3 2020-2026年装饰装修产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要装饰装修企业价位及价格策略

第四章 我国装饰装修行业整体运行指标分析

4.1 2015-2017年中国装饰装修行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2017年中国装饰装修行业产销情况分析

4.2.1 我国装饰装修行业工业总产值

4.2.2 我国装饰装修行业工业销售产值

4.2.3 我国装饰装修行业产销率

4.3 2015-2017年中国装饰装修行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国装饰装修行业供需形势分析

### 5.1 装饰装修行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2017年装饰装修行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年装饰装修行业供给变化趋势

#### 5.1.3 装饰装修行业区域供给分析

### 5.2 2015-2017年我国装饰装修行业需求情况

#### 5.2.1 装饰装修行业需求市场

#### 5.2.2 装饰装修行业客户结构

#### 5.2.3 装饰装修行业需求的地区差异

### 5.3 装饰装修市场应用及需求预测

#### 5.3.1 装饰装修应用市场总体需求分析

##### 1、装饰装修应用市场需求特征

##### 2、装饰装修应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年装饰装修行业领域需求量预测

##### 1、2020-2026年装饰装修行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2020-2026年装饰装修行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业装饰装修产品/服务需求分析预测

## 第六章 装饰装修行业产业结构分析

### 6.1 装饰装修产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国装饰装修行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国装饰装修行业产业链分析

### 7.1 装饰装修行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 装饰装修上游行业分析

#### 7.2.1 装饰装修产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对装饰装修行业的影响

### 7.3 装饰装修下游行业分析

#### 7.3.1 装饰装修下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对装饰装修行业的影响

## 第八章 我国装饰装修行业渠道分析及策略

### 8.1 装饰装修行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对装饰装修行业的影响

#### 8.1.3 主要装饰装修企业渠道策略研究

### 8.2 装饰装修行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 装饰装修行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国装饰装修营销概况

#### 8.3.2 装饰装修营销策略探讨

#### 8.3.3 装饰装修营销发展趋势

## 第九章 我国装饰装修行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 装饰装修行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 9.1.2 装饰装修行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 装饰装修行业集中度分析

### 9.1.4 装饰装修行业SWOT分析

## 9.2 中国装饰装修行业竞争格局综述

### 9.2.1 装饰装修行业竞争概况

- 1、中国装饰装修行业竞争格局
- 2、装饰装修行业未来竞争格局和特点
- 3、装饰装修市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国装饰装修行业竞争力分析

- 1、我国装饰装修行业竞争力剖析
- 2、我国装饰装修企业市场竞争的优势
- 3、国内装饰装修企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 装饰装修市场竞争策略分析

## 第十章 装饰装修行业领先企业经营形势分析

### 10.1 金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2015-2017年经营状况

#### 10.1.5 2020-2026年发展规划

### 10.2 中国建筑装饰工程公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析



10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015-2017年经营状况

10.2.5 2020-2026年发展规划

10.3 亚厦股份

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015-2017年经营状况

10.3.5 2020-2026年发展规划

10.4 深圳广田装饰集团股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2017年经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

10.5 深圳市洪涛装饰股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2017年经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

10.6 中航三鑫股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2017年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

10.7 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2015-2017年经营状况

10.7.5 2020-2026年发展规划

10.8 北京龙发建筑装饰工程有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2015-2017年经营状况

10.8.5 2020-2026年发展规划

10.9 深圳市科源建设集团有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2015-2017年经营状况

10.9.5 2020-2026年发展规划

10.10 TOTO企业

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2015-2017年经营状况

10.10.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年装饰装修行业投资前景

11.1 2020-2026年装饰装修市场发展前景

11.1.1 2020-2026年装饰装修市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年装饰装修市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年装饰装修细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年装饰装修市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年装饰装修行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年装饰装修市场规模预测

11.2.3 2020-2026年装饰装修行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国装饰装修行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国装饰装修行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国装饰装修行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国装饰装修供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年装饰装修行业投资机会与风险

12.1 装饰装修行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年装饰装修行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年装饰装修行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 运营风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

第十三章 装饰装修行业投资战略研究

13.1 装饰装修行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国装饰装修品牌的战略思考
  - 13.2.1 装饰装修品牌的重要性
  - 13.2.2 装饰装修实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 装饰装修企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国装饰装修企业的品牌战略
  - 13.2.5 装饰装修品牌战略管理的策略
- 13.3 装饰装修经营策略分析
  - 13.3.1 装饰装修市场细分策略
  - 13.3.2 装饰装修市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 装饰装修新产品差异化战略
- 13.4 装饰装修行业投资战略研究
  - 13.4.1 2017年装饰装修行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年装饰装修行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 装饰装修行业研究结论
- 14.2 装饰装修行业投资价值评估
- 14.3 装饰装修行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议()

## 图表目录：

- 图表：建筑装饰行业分类
- 图表：装饰装修产业链分析
- 图表：行业生命周期曲线
- 图表：2015-2017年世界经济增长率预测结果

图表：2015-2017年全球新兴经济体GDP增长率预测值

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2017年我国装饰行业总产值增速

图表：2006-2017年总人口和自然增长率

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2017-2017年装饰行业需求情况

图表：2015-2017年我国装饰装修行业市场规模

图表：装饰装修行业企业区域分布总体情况

图表：2008-2017年广东省生产总值及增长速度

图表：2017年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：广东省各类建筑材料产品产量增长率

图表：2015-2017年广东省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年广东省住宅装修装饰市场规模

图表：深圳市民选择装饰公司考虑因素情况

图表：2012-2017年上海市生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年上海市公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年上海市住宅装修装饰市场规模

图表：上海市建筑装饰设计企业

图表：2012-2017年地区生产总值及增长速度

图表：2015-2017年北京市公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年北京市住宅装修装饰市场规模

图表：2015-2017年山东省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年山东省住宅装修装饰市场规模

图表：2015-2017年浙江省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年浙江省住宅装修装饰市场规模

图表：2015-2017年江苏省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年江苏省住宅装修装饰市场规模

图表：2012-2017年重庆市生产总值及增长速度

图表：2017年重庆市五大功能区域建筑业增加值

图表：2015-2017年重庆市公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年重庆市住宅装修装饰市场规模

图表：2015-2017年四川省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年四川省住宅装修装饰市场规模

图表：2009-2017年湖南生产总值及增长速度

图表：湖南省建筑业增加值及增长速度

图表：2015-2017年湖南省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年湖南省住宅装修装饰市场规模

图表：2015-2017年湖北省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年湖北省住宅装修装饰市场规模

图表：天津市2012-2017年生产总值

图表：2015-2017年天津市公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年天津市住宅装修装饰市场规模

图表：2012-2017年福建生产总值及增长速度

图表：2012-2017年建筑业增加值及增长速度

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年福建省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年福建省住宅装修装饰市场规模

图表：2017年安徽省生产总值及增长速度

图表：2015-2017年安徽省公共装修装饰市场规模

图表：2015-2017年安徽省住宅装修装饰市场规模

图表：公共装饰装修行业市场规模及增速

图表：住宅装饰装修行业市场规模及增速

图表：幕墙装饰装修行业市场规模及增速

图表：2015-2017年装饰装修价格走势

图表：装饰装修行业成本结构图

图表：2020-2026年装饰装修价格变化趋势

图表：2015-2017年装饰装修企业数量变化趋势

图表：2015-2017年装饰装修人员规模变化趋势

图表：2015-2017年装饰装修资产规模

图表：2015-2017年我国装饰装修行业市场规模

图表：2015-2017年我国装饰装修行业工业总产值

图表：2015-2017年我国装饰装修行业工业销售产值

图表：2015-2017年装饰装修行业情况

图表：2015-2017年装饰装修行业盈利能力分析

图表：装饰装修企业盈利能力分析

图表：2015-2017年装饰装修行业债能力分析

图表：2015-2017年装饰装修行业营运能力分析

图表：装饰装修企业营运能力分析

图表：2015-2017年装饰装修行业发展能力分析

图表：装饰装修企业发展能力分析

图表：2015-2017年装饰装修行业供给情况

图表：2020-2026年装饰装修行业供给变化趋势

图表：装饰装修行业客户结构

图表：2015-2017年装饰装修应用市场需求总规模

图表：2020-2026年装饰装修行业领域需求预测

图表：2020-2026年我国公共装饰装修产品需求分析预测

图表：2020-2026年我国住宅装饰装修产品需求分析预测

图表：2020-2026年我国幕墙装饰装修产品需求分析预测

图表：细分市场占总市场的结构比例

图表：装饰装修产业链分析

图表：装饰装修产业链图

图表：装饰装修行业成本结构图

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析

图表：2017年亚厦股份有限公司经营状况

图表：2017年亚厦股份有限公司经营状况

图表：2017年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况

图表：2017年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况

图表：2017年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况

图表：2017年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况

图表：2017年中航三鑫股份有限公司经营状况

图表：2017年中航三鑫股份有限公司经营状况

图表：2017年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况

图表：2017年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况

图表：2020-2026年装饰装修市场规模预测

图表：2020-2026年装饰装修行业供给变化趋势

图表：2020-2026年装饰装修行业领域需求预测

图表：2020-2026年中国装饰装修供需平衡预测

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资分析

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：区域SWOT分析

图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145942.html>