

# 2020-2026年中国男装休闲 装行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国男装休闲装行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年我国男装休闲装规模约4421亿元，其中商务休闲装规模约2046亿元，时尚休闲装规模约2375亿元。 2011-2017年中国男装休闲装规模情况 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国男装休闲装行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国男装休闲装行业市场发展环境、中国男装休闲装整体运行态势等，接着分析了中国男装休闲装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装休闲装市场竞争格局。随后，报告对中国男装休闲装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装休闲装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装休闲装产业有个系统的了解或者想投资男装休闲装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男装休闲装。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男装休闲装及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男装休闲装。

报告目录：

第一章 男装休闲装行业发展概述 10

第一节 男装休闲装行业定义 10

一、男装休闲装定义 10

二、男装休闲装应用 12

第二节 男装休闲装行业发展概况 13

一、全球男装休闲装行业发展概况 13

二、男装休闲装国内行业现状阐述 13

2017年我国男装休闲装产量约105.4亿件，其中商务休闲装产量约48.2亿件，时尚休闲装产量约57.2亿件。 2011-2017年中国男装休闲装产量情况 资料来源：中企顾问网整理

第二章 2020-2026年中国男装休闲装行业市场规模分析 15

第一节 2006-2019年中国男装休闲装行业市场规模分析 15

第二节 2015-2019年中国男装休闲装行业基本特点分析 16

第三节 2015-2019年中国男装休闲装行业销售收入分析 21

第四节 2015-2019年中国男装休闲装行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2019年中国男装休闲装行业市场占有率分析 22

## 第六节 2020-2026年中国男装休闲装行业市场规模预测 22

## 第三章 中国男装休闲装产业链结构分析 24

### 第一节 中国男装休闲装产业链结构 24

#### 一、产业链概况 24

#### 二、特征 24

### 第二节 中国男装休闲装产业链演进趋势 28

#### 一、产业链生命周期分析 28

#### 二、产业链价值流动分析 28

#### 三、演进路径与趋势 29

### 第三节 中国男装休闲装产业链竞争分析 29

## 第四章 中国男装休闲装行业区域市场分析 30

### 第一节 2012-2019年东部地区男装休闲装行业分析 30

#### 一、2012-2019年行业发展现状分析 30

#### 二、2012-2019年市场规模情况分析 30

#### 三、2012-2019年市场需求情况分析 30

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测 31

### 第二节 2012-2019年西部地区男装休闲装行业分析 31

#### 一、2012-2019年行业发展现状分析 32

#### 二、2012-2019年市场规模情况分析 32

#### 三、2012-2019年市场需求情况分析 32

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测 33

## 第五章 中国男装休闲装制造行业成本费用分析 40

### 第一节 2012-2019年男装休闲装制造行业产品销售成本分析 40

#### 一、2012-2019年行业销售成本总额分析 40

#### 二、不同规模企业销售成本构成分析 44

#### 三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

### 第二节 2012-2019年男装休闲装制造行业销售费用分析 46

#### 一、2012-2019年行业销售费用总额分析 46

#### 二、不同规模企业销售费用构成分析 46

- 三、不同所有制企业销售费用构成分析 47
- 第三节2012-2019年男装休闲装制造行业管理费用分析 47
  - 一、2012-2019年行业管理费用总额分析 47
  - 二、不同规模企业管理费用构成分析 48
  - 三、不同所有制企业管理费用构成分析 48
- 第四节2012-2019年男装休闲装制造行业财务费用分析 49
  - 一、2012-2019年行业财务费用总额分析 49
  - 二、不同规模企业财务费用构成分析 50
  - 三、不同所有制企业财务费用构成分析 50

## 第六章 中国男装休闲装市场需求 52

- 第一节 2012-2019年男装休闲装产量分析 54
  - 一、2012-2019年中国男装休闲装产量 54
  - 二、2012-2019年中国男装休闲装产量增长率 54
  - 三、2020-2026年中国男装休闲装产量增长预测 55
- 第二节 2015-2019年男装休闲装市场需求 55
  - 一、2012-2019年中国男装休闲装市场需求量分析 55
  - 二、2012-2019年中国男装休闲装市场需求量增长率 57
  - 三、2020-2026年中国男装休闲装市场需求量预测 57

## 第七章2020-2026年男装休闲装行业相关行业市场运行综合分析 59

- 第一节2020-2026年男装休闲装行业上游运行分析 59
  - 一、男装休闲装行业上游介绍 59
  - 二、男装休闲装行业上游发展状况分析 63
  - 三、男装休闲装行业上游对男装休闲装行业影响力分析 66
- 第二节2020-2026年男装休闲装行业下游运行分析 66
  - 一、男装休闲装行业下游介绍 66
  - 二、男装休闲装行业下游发展状况分析 67
  - 三、男装休闲装行业下游对男装休闲装行业影响力分析 68

## 第八章 中国男装休闲装产品价格分析 70

- 第一节 中国男装休闲装历年价格回顾 70

## 第二节 中国男装休闲装当前市场价格 70

### 一、产品当前价格分析 70

### 二、产品未来价格预测 71

## 第三节 中国男装休闲装价格影响因素分析 72

### 一、全球经济影响 72

### 二、人民币汇率变化影响 73

### 三、其它 75

## 第九章 中国男装休闲装相关产品进出口分析 89

### 第一节 男装休闲装相关产品进口概况 89

### 第二节 男装休闲装相关产品出口概况 89

### 第三节 中国男装休闲装相关产品进出口总量变化 90

### 第四节 中国男装休闲装相关产品进出口影响因素 92

## 第十章 男装休闲装行业竞争格局分析 94

### 第一节 男装休闲装行业集中度分析 94

#### 一、男装休闲装市场集中度分析 94

#### 二、男装休闲装企业集中度分析 95

#### 三、男装休闲装区域集中度分析 97

### 第二节 男装休闲装行业竞争格局分析 98

#### 一、男装休闲装行业竞争分析 98

#### 二、中外男装休闲装产品竞争分析 98

#### 三、国内外男装休闲装竞争分析 99

#### 四、我国男装休闲装市场竞争分析 101

#### 五、我国男装休闲装市场集中度分析 102

#### 六、2020-2026年国内主要男装休闲装企业动向 103

## 第十一章 重点企业经营状况分析 104

### 第一节 海澜之家 104

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1. 企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节九牧王Joeone105

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节利郎LILANZ107

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节柒牌109

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第五节七匹狼110

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第六节劲霸K-BOXING112

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第七节才子TRIES113

- 一、公司简介



## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第八节太子龙114

### 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十二章2020-2026年中国男装休闲装行业发展预测分析 114

### 第一节 2020-2026年中国男装休闲装产业宏观预测 114

#### 一、2020-2026年中国男装休闲装行业宏观预测 114

#### 二、2020-2026年中国男装休闲装工业发展展望 115

#### 三、中国男装休闲装业发展状况预测分析 116

### 第二节2020-2026年中国男装休闲装市场形势分析 117

#### 一、2020-2026年中国男装休闲装生产形势分析预测 117

#### 二、影响中国男装休闲装市场运行的因素分析 117

### 第三节 2020-2026年中国男装休闲装市场趋势分析 118

#### 一、中国男装休闲装市场趋势总结 118

#### 二、2020-2026年中国男装休闲装发展趋势分析 118

三、2020-2026年中国男装休闲装市场发展空间 118

四、2020-2026年中国男装休闲装产业政策趋向 119

第十三章 2020-2026年中国男装休闲装行业投资风险及战略研究 121

第一节 男装休闲装投资现状分析 121

一、总体投资结构 121

二、市场现状情况 121

三、投资增速情况 122

四、分地区投资分析 122

五、外商投资情况 123

第二节 男装休闲装行业投资效益分析 123

一、男装休闲装行业投资状况分析 123

二、男装休闲装行业投资效益分析 124

三、2020-2026年男装休闲装市场现状预测 125

四、2020-2026年男装休闲装行业的投资方向 125

五、2020-2026年男装休闲装行业投资的建议 126

图表目录：图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014  
年-2019年工业经济增长情况图表 2015-2019年中国社会固定投资额以及增长率图表 2019年中国  
全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2015-2019年中国普通本专  
科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经  
费支出图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率图表  
男装休闲装行业产业链图表 2015-2019年中国男装休闲装行业总产值情况图表 2015-2019年中国  
男装休闲装行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165980.html>