

2020-2026年中国白茶行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白茶行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白茶，属微发酵茶，是中国茶农创制的传统名茶。中国六大茶类之一。指一种采摘后，不经杀青或揉捻，只经过晒或文火干燥后加工的茶。具有外形芽毫完整，满身披毫，毫香清鲜，汤色黄绿清澈，滋味清淡回甘的品质特点。

属轻微发酵茶，是中国茶类中的特殊珍品。因其成品茶多为芽头，满披白毫，如银似雪而得名。主要产区在福建福鼎、政和、蕉城天山、松溪、建阳、云南景谷等地。基本工艺包括萎凋、烘焙（或阴干）、拣剔、复火等工序。云南白茶工艺主要晒青，晒青茶的优势在于口感保持茶叶原有的清香味。萎凋是形成白茶品质的关键工序。

白茶因茶树品种、原料（鲜叶）采摘的标准不同，主要品种分为：首日芽、天山白、白毫银针、白牡丹、寿眉（贡眉）。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白茶行业分析与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了白茶相关概念及发展环境，接着分析了中国白茶规模及消费需求，然后对中国白茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国白茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白茶行业概述

第一节 白茶行业概述

一、白茶行业定义

二、白茶行业产品分类

三、白茶行业产品特性

第二节 白茶行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、白茶行业国民经济地位分析

第三节 白茶行业特征研究

- 一、2016-2019年白茶行业规模
- 二、2016-2019年白茶行业成长性分析
- 三、2016-2019年白茶行业盈利性分析
- 四、2016-2019年白茶行业竞争强度分析
- 五、2016-2019年白茶行业所处的生命周期

第四节 白茶行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、白茶行业产业链模型分析

第二章 2016-2019年我国白茶行业发展环境分析

第一节 2016-2019年白茶行业经济环境分析

第二节 2016-2019年白茶国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2016-2019年中国白茶行业产业社会环境分析

- 一、2016-2019年我国人口结构分析
- 二、2016-2019年教育环境分析
- 三、2016-2019年文化环境分析
- 四、2016-2019年生态环境分析
- 五、2016-2019年中国城镇化率分析

第四节 2016-2019年白茶行业消费环境分析

- 一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单

第三章 2016-2019年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2016-2019年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2019年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发“门”事件

二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2016-2019年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2016-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第四章 2016-2019年我国白茶行业发展分析

第一节 2016-2019年我国白茶行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国白茶产品供给分析

一、白茶行业总体产能规模

二、白茶行业生产区域分布

三、2016-2019年中国白茶产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国白茶行业市场需求分析

一、2016-2019年中国白茶行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、白茶行业市场需求热点

第四节 2016-2019年中国白茶产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2016-2019年白茶行业市场价格走势分析

一、白茶行业市场价格走势影响因素

二、2016-2019年白茶行业价格走势

第六节 2016-2019年白茶行业发展存在的问题及对策分析

一、白茶行业存在的问题分析

二、白茶行业发展策略分析

第五章 2016-2019年中国白茶所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国白茶所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国白茶所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国白茶所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国白茶所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国白茶所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年我国白茶行业进出口市场分析

第一节 2016-2019年中国白茶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国白茶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国白茶进出口产品结构分析

一、白茶行业进口产品结构

二、白茶行业出口产品结构

第四节 2016-2019年中国白茶进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2016-2019年中国白茶加工业相关产量数据分析

第一节 2016-2019年中国软饮料产量数据统计分析

一、2016-2019年全国软饮料产量数据分析

二、2019年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2016-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2016-2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第八章 中国白茶区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2016-2019年东北地区在白茶行业中的地位变化

二、2016-2019年东北地区白茶行业规模情况分析

三、2016-2019年东北地区白茶行业企业分析

四、2016-2019年东北地区白茶行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2016-2019年华北地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2016-2019年华北地区白茶行业规模情况分析
- 四、2016-2019年华北地区白茶行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2016-2019年华东地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2016-2019年华东地区白茶行业规模情况分析
- 三、2016-2019年华东地区白茶行业企业分析
- 四、2016-2019年华东地区白茶行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2016-2019年华中地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2016-2019年华中地区白茶行业规模情况分析
- 三、2016-2019年华中地区白茶行业企业分析
- 四、2016-2019年华中地区白茶行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2016-2019年华南地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2016-2019年华南地区白茶行业规模情况分析
- 三、2016-2019年华南地区白茶行业企业分析
- 四、2016-2019年华南地区白茶行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2016-2019年西部地区在白茶行业中的地位变化
- 二、2016-2019年西部地区白茶行业规模情况分析
- 三、2016-2019年西部地区白茶行业企业分析
- 四、2016-2019年西部地区白茶行业发展趋势预测

第九章 中国白茶行业竞争状况分析

第一节 2016-2019年中国白茶行业竞争力分析

- 一、中国白茶行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国白茶行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2019年中国白茶行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国白茶行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、白茶“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2019年中国白茶行业竞争的因素分析

第十章 2016-2019年中国白茶上游行业研究分析

第一节 2016-2019年中国白茶上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2016-2019年中国白茶上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对白茶影响因素分析

第十一章 2016-2019年中国白茶市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对白茶认知情况

第二节 2016-2019年中国消费者购买白茶行为调研

一、消费者选用白茶的目的

二、消费者最常喝白茶品牌

三、消费者对白茶价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十二章 2016-2019年中国白茶市场营销解析

第一节 2016-2019年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2016-2019年中国白茶卖点解析

第三节 2016-2019年中国白茶市场营销策略剖析

一、白茶市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与白茶饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2016-2019年中国白茶市场营销策略分析

一、白茶概念营销

二、白茶精细营销分析

第十三章 白茶行业优势企业分析

第一节 福鼎白茶股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第二节 浙江安吉宋茗白茶有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第三节 安吉茗来福白茶有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第四节 黄山市母树白茶有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第五节 安吉芳羽白茶有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第十四章 2020-2026年中国白茶产业发趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国白茶发展趋势分析

一、白茶产业技术发展方向分析

二、白茶竞争格局预测分析

三、白茶行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国白茶市场预测分析

一、白茶供给预测分析

二、白茶需求预测分析

三、白茶进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国白茶市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年中国白茶行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国白茶行业投资前景分析

第二节 2020-2026年中国白茶行业投资特性分析

一、2020-2026年中国白茶行业进入壁垒分析

二、2020-2026年中国白茶行业盈利模式分析

三、2020-2026年中国白茶行业盈利因素分析

第三节 2020-2026年中国白茶行业投资机会分析

一、2020-2026年中国白茶行业细分市场投资机会分析

二、2020-2026年中国白茶行业区域市场投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国白茶行业投资风险分析

一、2020-2026年中国白茶行业市场竞争风险

二、2020-2026年中国白茶行业技术风险

三、2020-2026年中国白茶行业政策风险

四、2020-2026年中国白茶行业进入退出风险

第十六章 2020-2026年中国白茶行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 白茶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 白茶行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及建议

图表目录：

图表 2016-2019年中国白茶产量情况

图表 2016-2019年中国白茶需求量情况

图表 2016-2019年中国白茶进口量情况表

图表 2016-2019年中国白茶进口量变化趋势图

图表 2016-2019年中国白茶进口金额情况表

图表 2016-2019年中国白茶进口平均价格情况表

图表 2016-2019年中国白茶出口量情况表

图表 2016-2019年中国白茶出口量变化趋势图

图表 2016-2019年中国白茶出口金额情况表

图表 2016-2019年中国白茶出口平均价格情况表

图表 2016-2019年中国白茶行业产品市场价格变化趋势图

图表 2016-2019年中国白茶所属行业企业数量及其增长情况

图表 2016-2019年中国白茶所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2016-2019年中国白茶所属行业从业人数及其增长情况

图表 2016-2019年中国白茶所属行业资产规模及其增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183410.html>