

2020-2026年中国幼儿园（ 幼教）产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国幼儿园（幼教）产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在 1979 年放开民办园限制后很长一段时期内，学前教育的主要矛盾是幼儿园数量不能满足适龄儿童的教育需求。截至 2010 年，我国幼儿园在园人数约占全部适龄儿童的 62%，学前教育行业的供给显著小于需求。

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国幼儿园（幼教）产业发展现状与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了幼儿园（幼教）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿园（幼教）行业规模及消费需求，然后对中国幼儿园（幼教）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园（幼教）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园（幼教）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2019 年中国宏观经济运行环境分析

一、2019 年中国 GDP 增长情况分析

二、2019 年工业经济发展形势分析

三、2019 年社会固定资产投资分析

四、2019 年全社会消费品零售总额

五、2019 年城乡居民收入增长分析

六、2019 年居民消费价格变化分析

第二节 2015-2019 年中国人口出生率情况

一、中国人口结构分析

二、中国新生人口分析

三、中国历次“婴儿潮”分析

四、中国开放二胎带动生育高峰

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 中国幼儿园（幼教）主要政策研究

一、幼儿园税收政策分析

- 二、国务院促进学前教育发展
- 三、《幼儿园收费管理暂行办法》
- 四、《3-6岁儿童学习与发展指南》
- 五、《幼儿园教职工配备标准（暂行）》
- 六、《幼儿园工作规程》修订

第四节其他驱动因素分析

- 一、城镇居民教育支出分析
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起促进消费升级

第二章中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节中国幼儿教育业运行简况

- 一、中国幼儿数量情况
- 二、幼儿教育的总体规模
- 三、幼儿教育的普及水平
- 四、幼儿教育装备发展
- 五、幼儿园入园问题分析

第二节中国幼儿园教育市场结构

- 一、幼儿园园数及班数
- 二、学前教育分年龄学生数
- 三、城区学前教育分年龄学生数
- 四、城乡结合区学前教育分年龄学生数
- 五、镇区学前教育分年龄学生数
- 六、镇乡结合区学前教育分年龄学生数
- 七、乡村学前教育分年龄学生数

第三节中国学前教育现状综述

- 一、全国学前教育毛入学率
- 二、我国学前教育体制分析
- 三、我国学前教育发展分析
- 四、2019年学前教育年度事件
- 五、幼儿教育收费迎来监管
- 六、城市学前儿童家庭教育消费支出调查

第四节高端幼儿园市场发展分析

- 一、高端幼儿园发展优势
- 二、国际高端幼儿园在华情况
- 三、国内外高端幼儿园发展趋势
- 四、民办幼儿园高端化与大众化
- 五、民办高端幼儿园市场走向

第五节中国幼儿园（幼教）市场问题及策略

- 一、学前教育存在问题及策略分析
- 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

第三章中国幼儿园的经营管理分析

第一节中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第三节中国幼儿园的科学化管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

- 一、园内资源的开发与利用分析
- 二、家庭资源的开发与利用分析
- 三、社会资源的开发与利用分析
- 四、各种教育资源的整合运用解析

第五节中国幼儿园的特色化经营思考

- 一、常见的“特色园”形式
- 二、当前“特色园”发展存在的不足
- 三、推动“特色园”健康发展的建议
- 四、民办幼儿园经营人员管理是关键

第四章全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节美国

- 一、美国幼儿教育发展历程
- 二、美国幼儿园教育情况
- 三、美国幼儿园经营模式
- 四、美国幼儿园认证管理
- 五、美国幼儿园发展特色
- 六、美国幼儿教育课程设置

第二节日本

- 一、日本幼儿教育发展背景
- 二、日本《幼儿园教育要领》
- 三、日本幼儿教育发展特点
- 四、日本拟定幼儿教育无偿化
- 五、日本幼儿园注重儿童个性

第三节德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、德国幼儿园收费悬殊
- 四、德国幼儿课程以游戏为主
- 五、德国鼓励生育至幼儿园紧张

第五章中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展分析

第一节北京市

- 一、北京幼儿园发展环境
- 二、北京市学前儿童数量
- 三、北京幼儿园发展规模

四、北京民办幼儿园情况

五、北京村办幼儿园建设

六、北京学前教育三年计划

第二节上海市

一、上海幼儿园发展环境

二、上海幼儿园发展规模

三、上海民办幼儿园情况

四、北京学前教育三年计划

五、上海未来新增幼儿园数

第三节广东省

一、广东幼儿园发展环境

二、广东幼儿园发展规模

三、广东省学龄儿童数量

四、广东幼儿园收费情况

五、广东学前教育发展目标

六、广东学前教育三年计划

第四节天津市

一、天津幼儿园发展环境

二、天津市学前儿童数量

三、天津幼儿园发展规模

四、天津民办幼儿园标准

五、天津学前教育提升计划

第五节河南省

一、河南幼儿园发展环境

二、河南幼儿园发展规模

三、河南民办幼儿园情况

四、河南新建及改建幼儿园

五、河南学前教育试点“公办民营”

第六章中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节中国民办幼儿园发展分析

一、民办幼儿园规模分析

- 二、民办幼儿园招生人数
- 三、民办幼儿园在校生数
- 四、民办幼儿园毕业生数
- 五、民办幼儿园师资力量
- 六、民办幼儿园的竞争优势
- 七、民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入

第二节中国民办教育行业运行形势分析

- 一、中国民办教育行业市场特征分析
- 二、中国民办教育行业运营特征分析
- 三、中国民办教育行业存在问题分析

第三节中国民办幼儿园发展概述

- 一、中国民办幼儿教育的办学主体
- 二、中国民办幼儿教育的经济性质
- 三、中国民办幼儿教育的四大特点
- 四、民办幼儿园教学师资力量加强

第四节民办幼儿园经营问题及对策

- 一、民办幼儿园经营问题分析
- 二、民办幼儿园经营对策分析
- 三、农村民办幼儿园现存问题
- 四、农村民办幼儿园发展对策

第七章中国特色幼儿园研究

第一节幼儿园特色的内涵

- 一、特色的本质
- 二、幼儿园特色的属性
- 三、特色幼儿园经营类型

第二节幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

第三节幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节双语幼儿园市场分析

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第七节特色幼儿园市场动态

一、大型高端特色幼儿园项目

二、农村特色幼儿园情况

三、天津首个国防特色幼儿园

四、特色幼儿园主打航天牌

第八章中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节幼师行业分析

一、幼师人才需求分析

二、幼师就业前景分析

三、幼师专业化的意义

四、幼儿教师培训策略

第二节幼儿玩教具

一、幼儿玩教具发展现状

二、幼儿玩教具存在问题

三、《幼儿园玩教具配备标准》

第三节益智玩具

一、益智玩具市场分析

二、益智玩具期待标准

第四节幼教器材与家具

第五节幼教图书

第六节母婴用品连锁及母婴互联网平台

一、母婴市场与互联网结合

二、母婴互联网市场前景可观

三、母婴一站式服务具有发展潜力

第九章中国幼儿园区域活动方案研究

第一节中国幼儿园区域活动概述

一、幼儿园区域活动定义

二、幼儿园区域活动特点

三、幼儿园区域活动类型

第二节幼儿园区域活动发展分析

一、幼儿园区域活动发展现状

二、幼儿园区域活动指导要点

三、幼儿园区域活动材料投放

第三节区域活动对幼儿发展的价值

一、促进幼儿的认知发展

二、促进了幼儿情感发展

三、促进了幼儿社会性发展

第四节幼儿园区域活动问题及对策

一、幼儿园区域活动存在问题

二、幼儿园区域活动发展对策

三、幼儿园区域设计与优化策略

第五节亿童蓓乐活动区案例分析

一、亿童蓓乐活动区开发背景

二、亿童蓓乐活动区产品优势

三、亿童蓓乐活动区产品结构

四、亿童蓓乐活动区成功案例

五、亿童推动中国幼儿教育进步

第十章2020-2026年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节中国幼儿园（幼教）相关规划（）

一、中国儿童发展纲要

二、中国学前教育中长期发展规划

第二节2020-2026年中国幼儿教育行业前景预测

一、全国幼儿规模预测

二、中国幼儿园数量预测

三、中国幼儿园在园人数预测

第三节2020-2026年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力（）

三、幼儿园（幼教）市场投资前景

部分图表目录：

图表12019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187224.html>