

# 2020-2026年中国米粉行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国米粉行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 米粉产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、米粉定义 1

二、米粉分类 1

第二节 产品用途 1

第三节 米粉市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、价格特征 3

三、渠道特征 4

四、购买特征 12

第四节 行业发展周期特征分析 13

一、食品加工业发展措施 13

二、世界食品加工业变化 15

三、食品加工业未来发展目标 15

第二章 米粉行业环境分析 18

第一节 宏观经济环境分析 18

一、2019年中国宏观经济分析 18

二、2019年中国固定资产投资分析 24

第二节 中国米粉行业政策环境分析 49

一、产业政策分析 49

二、相关产业政策影响分析 65

第三节 中国米粉行业技术环境分析 68

一、中国米粉技术发展概况 68

二、中国米粉产品工艺特点或流程 68

三、中国米粉行业技术发展趋势 71

第二部分 行业市场分析

### 第三章 全球米粉市场分析 74

#### 第一节 米粉产能分析及预测 74

一、2014-2019年全球米粉产能分析 74

二、2020-2026年全球米粉产能预测 75

#### 第二节 米粉产品产量分析及预测 75

一、2014-2019年全球米粉产量分析 75

二、2020-2026年全球米粉产量预测 76

#### 第三节 米粉市场需求分析及预测 77

一、2014-2019年全球米粉市场需求分析 77

二、2020-2026年全球米粉市场需求预测 77

### 第四章 中国米粉市场分析 78

#### 第一节 米粉市场现状分析及预测 78

一、我国粮油加工行业发展现状 78

二、2014-2019年中国米粉市场规模分析 87

三、2020-2026年中国米粉市场规模预测 88

#### 第二节 米粉产品产能分析及预测 89

一、2014-2019年中国米粉产能分析 89

二、2020-2026年中国米粉产能预测 89

#### 第三节 米粉产品产量分析及预测 90

一、2014-2019年中国米粉产量分析 90

二、2020-2026年中国米粉产量预测 90

#### 第四节 米粉市场需求分析及预测 91

一、2014-2019年中国米粉市场需求分析 91

二、2020-2026年中国米粉市场需求预测 91

#### 第五节 米粉进出口数据分析 92

一、2014-2019年中国米粉进出口数据分析 92

二、2020-2026年国内米粉产品未来进出口情况预测 93

### 第五章 米粉产业渠道分析 94

#### 第一节 2019年国内米粉产品的需求地域分布结构 94

#### 第二节 2014-2019年中国米粉产品重点区域市场消费情况分析 94

第三节 2019年国内米粉产品的经销模式 94

第四节 渠道格局 95

第五节 渠道形式 95

第六节 渠道要素对比 97

一、批发商 97

二、零售商 98

三、代理商 100

四、经销商 102

第七节 米粉行业国际化营销模式分析 106

第八节 2019年国内米粉产品生产及销售投资运作模式分析 107

一、国内生产企业投资运作模式 107

二、国内营销企业投资运作模式 113

三、外销与内销优势分析 114

第三部分 行业竞争分析

第六章 米粉特色厂商发展分析 120

第一节 浙江贝因美科工贸股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业发展历程 120

三、近三年企业财务分析 121

四、企业经营能力分析 124

五、企业竞争优势 124

六、企业市场份额 125

第二节 美国亨氏集团 126

一、企业概况 126

二、企业发展历程 127

三、企业文化 132

四、企业影响 133

五、企业在中国 135

第三节 雀巢公司 137

一、企业概况 137

二、企业发展历程 137

- 三、企业组织结构 139
- 四、企业经营策略 140
- 五、企业在中国的发展 142
- 第四节 圣元营养食品有限公司 144
  - 一、企业概况 144
  - 二、企业发展历程 144
  - 三、企业质量管理 146
  - 四、企业经营能力分析 147
  - 五、企业产品 147
- 第五节 广东雅士利集团有限公司 153
  - 一、企业概况 153
  - 二、企业发展历程 153
  - 三、企业品牌战略 154
  - 四、企业荣誉 156
  - 五、企业管理战略 157
- 第六节 上海伊威营养食品有限公司 159
  - 一、企业概况 159
  - 二、企业发展历程 159
  - 三、企业优势产品 161
  - 四、企业品牌文化 163
- 第七节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 163
  - 一、企业概况 163
  - 二、企业发展历程 163
  - 三、企业竞争优势 166
  - 四、企业经营理念 168
- 第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 168
  - 一、企业概况 168
  - 二、企业发展历程 169
  - 三、近三年企业财务分析 175
  - 四、企业文化 178
  - 五、品牌服务 179
- 第九节 多美滋 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业发展历程 181
- 三、企业目标 183
- 四、企业生产技术 184
- 五、销售网点 185
- 第十节 广州市合生元生物制品有限公司 186
  - 一、企业概况 186
  - 二、企业品牌 186
  - 三、公司文化 187
  - 四、企业管理团队 187
  - 五、企业主要产品 188

## 第七章 米粉行业相关产业分析 191

### 第一节 米粉行业产业链概述 191

- 一、米粉上游产业大米行业分析 191
- 二、大米的历史发展 194
- 三、大米鉴别 196
- 四、大米食谱 197
- 五、储存方法 199
- 六、大米分类 200
- 七、中医归属 202
- 八、优质品种 204

### 第二节 米粉上游行业发展状况分析 206

- 一、上游原材料生产情况分析 206
- 二、上游粮食加工行业分析 211
- 三、上游原材料需求情况分析 221

### 第三节 2014-2019年中国大米区域产量分析 222

- 一、2014-2019年中国东北各省大米产量分析 222
- 二、2014-2019年中国华北各省大米产量分析 225
- 三、2014-2019年中国华东各省大米产量分析 228
- 四、2014-2019年中国华中各省大米产量分析 233
- 五、2014-2019年中国华南各省大米产量分析 235

六、2014-2019年中国西南各省大米产量分析	237
七、2014-2019年中国西北各省大米产量分析	240
第四节 米粉下游行业发展情况分析	243
一、营养米粉	243
二、有机米粉	249
第五节 未来几年内中国米粉行业竞争格局发展趋势分析	251
第八章 2020-2026年米粉行业前景展望与趋势预测	257
第一节 米粉行业投资价值分析	257
一、2020-2026年国内米粉行业盈利能力分析	257
二、2020-2026年国内米粉行业偿债能力分析	257
三、2020-2026年国内米粉产品投资收益率分析预测	259
四、2020-2026年国内米粉行业运营效率分析	259
第二节 2020-2026年国内米粉行业投资机会分析	261
一、国内强劲的经济增长对米粉行业的支撑因素分析	261
二、下游行业的需求对米粉行业的推动因素分析	262
三、米粉产品相关产业的发展对米粉行业的带动因素分析	263
第三节 2020-2026年国内米粉行业投资热点及未来投资方向分析	264
一、产品发展趋势	264
二、用户需求结构趋势	265
第四节 2020-2026年国内米粉行业未来市场发展前景预测	266
第四部分 行业投资分析	
第九章 2020-2026年米粉行业投资战略研究	268 ( )
第一节 2020-2026年中国米粉行业发展的关键要素	268
一、生产要素	268
二、需求条件	269
三、相关和支持性产业	270
四、企业的战略、结构和竞争对手	270
第二节 2020-2026年中国米粉投资机会分析	271
第三节 2020-2026年中国米粉投资风险分析	272
一、技术风险分析	272

- 二、原材料风险分析 277
- 三、政策/体制风险分析 286
- 四、进入/退出风险分析 291
- 五、经营管理风险分析 300
- 第四节 米粉行业的大客户战略实施 301
  - 一、实施重点客户战略的必要性 301
  - 二、合理确立重点客户 302
  - 三、对重点客户的营销策略 304

部分图表目录：

- 图表：2014-2019年国内市场部分米粉价格 4
  - 图表：2019年市场上部分米粉最新价格 4
  - 图表：2019年国内生产总值初步核算数据 18
  - 图表：2011-2019年GDP环比增长速度 18
  - 图表：粮油加工业急需制修订的标准 53
  - 图表：稻谷加工业布局示意图 54
  - 图表：小麦加工业布局示意图 55
  - 图表：食用植物油加工业布局和发展方向 56
  - 图表：食用植物油加工业布局示意图 56
  - 图表：玉米深加工业已采取的调控政策 57
  - 图表：玉米加工业布局示意图 57
  - 图表：薯类加工业布局示意图 58
  - 图表：杂粮加工业布局示意图 59
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146479.html>