

2020-2026年中国精准医疗 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精准医疗市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精准医疗是一种将个人基因、环境与生活习惯差异考虑在内的疾病预防与处置的新兴方法，是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。中企顾问网发布的《2020-2026年中国精准医疗市场深度评估与投资战略研究报告》分析了精准医疗行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国精准医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 精准医疗相关概述1.1 精准医疗基本介绍1.1.1 精准医疗的定义1.1.2 精准医疗的体系1.1.3 精准医疗的特性1.1.4 精准医疗的意义1.1.5 精准医疗模式体系1.2 精准医疗的实施步骤1.2.1 基因检测1.2.2 基因大数据库的建立1.2.3 精准的药物靶向治疗1.3 精准医疗对现有医疗服务模式的挑战1.3.1 支撑技术1.3.2 医疗管理体系1.3.3 社会认知1.3.4 法律和保险体系1.4 精准医疗产业链分析1.4.1 产业链示意图1.4.2 产业链覆盖范围1.4.3 上下游链企业格局第二章 国际精准医疗发展综况及政策布局2.1 全球精准医疗发展状况2.1.1 各国政府布局精准医疗2.1.2 精准医疗资本融资动态2.1.3 基因测序设备生产发布2.1.4 全球精准医疗市场规模2.1.5 全球基因测序市场增速2.2 美国精准医疗发展计划2.2.1 主要宗旨分析2.2.2 主要投资项目2.2.3 主要目标分析2.2.4 数据平台建设经验2.3 其他国家精准医疗发展计划2.3.1 法国2.3.2 英国2.3.3 澳大利亚2.3.4 韩国第三章 中国精准医疗发展综合分析3.1 中国精准医疗发展的社会背景3.1.1 我国人口规模及构成3.1.2 我国居民收入及消费水平3.1.3 我国癌症病症发展特征3.2 中国精准医疗发展的重点政策3.2.1 精准医疗国家指南发布3.2.2 精准医疗首次进入政协提案3.2.3 精准医疗入选“十三五”重大项目3.2.4 精准医疗正式纳入“十三五”规划3.2.5 精准医疗产业相关规划内容3.3 中国精准医疗发展现状分析3.3.1 发展的必要性3.3.2 产业周期阶段3.3.3 发展历程回顾3.3.4 行业发展现状3.3.5 市场规模分析3.3.6 服务机构分布3.3.7 技术研究进展3.3.8 设备研发突破3.4 中国中医药精准医疗发展分析3.4.1 中医药精准医疗的背景3.4.2 中医药精准医疗的提出3.4.3 中医药精准预防与预测3.4.4 中医药精确诊断与治疗3.4.5 中医精准医学的思考与探索3.4.6 中医精准医学的方向3.4.7 中医院精准医疗展望3.5 中国精准医疗区域发展状况3.5.1 广东省3.5.2 江苏省3.5.3 上海市3.5.4 重庆市3.5.5 深圳市3.6 我国医疗机构精准医疗领域

发展动态3.6.1 北京协和医院3.6.2 北大人民医院3.6.3 南方医科大学南方医院3.6.4 复旦大学附属中山医院3.6.5 浙江大学医学院附属第一医院3.6.6 北京大学第一医院3.6.7 北京清华长庚医院3.6.8 深圳市罗湖医院 第四章 2016-2019年免疫细胞治疗发展状况4.1 免疫细胞治疗总体分析4.1.1 行业监管体系4.1.2 政策环境分析4.1.3 产业链分析4.1.4 市场规模状况4.1.5 主要影响因素4.2 肿瘤免疫治疗分析4.2.1 肿瘤免疫治疗简介4.2.2 肿瘤免疫治疗药物4.2.3 肿瘤免疫治疗产业链4.2.4 肿瘤免疫治疗产业综况4.2.5 肿瘤免疫治疗产业状况4.2.6 肿瘤免疫治疗企业动态4.2.7 肿瘤免疫治疗技术壁垒4.2.8 肿瘤免疫治疗市场前景4.3 免疫细胞靶向治疗分析4.3.1 免疫细胞靶向治疗的种类4.3.2 免疫细胞靶向治疗的机制4.3.3 免疫细胞靶向治疗展望4.4 免疫细胞治疗面临的问题4.4.1 与国外存在的差距4.4.2 临床研究重视不够4.4.3 疗效评估仍有争议4.5 免疫细胞治疗行业壁垒分析4.5.1 技术壁垒4.5.2 渠道壁垒4.5.3 人才壁垒 第五章 2016-2019年干细胞治疗发展分析5.1 干细胞产业内涵与分类5.1.1 干细胞产业内涵5.1.2 干细胞产业分类5.1.3 干细胞产品监管5.2 国际干细胞产业发展分析及经验借鉴5.2.1 全球干细胞产业5.2.2 干细胞试验项目5.2.3 美国干细胞产业5.2.4 英国干细胞产业5.2.5 日本干细胞产业5.2.6 国际经验借鉴5.3 中国干细胞产业发展综合分析5.3.1 政策环境分析5.3.2 标准建设动态5.3.3 产业发展状况5.3.4 市场发展规模5.3.5 产业基地划分5.3.6 临床研究项目5.3.7 项目建设支持5.3.8 研发企业分析5.4 干细胞产业进入壁垒及风险分析5.4.1 进入壁垒分析5.4.2 基本风险分析5.5 干细胞治疗存在的问题5.5.1 检测问题5.5.2 安全性问题5.5.3 虚假宣传问题5.5.4 费用高企共轭5.6 干细胞产业发展前景及对策5.6.1 行业影响因素5.6.2 发展前景展望5.6.3 政策发展建议5.6.4 产业发展对策 第六章 精准医疗的基础——基因测序6.1 基因测序基本概述6.1.1 概念介绍6.1.2 测序流程6.1.3 发展历程6.1.4 应用领域6.2 基因测序产业链分析6.2.1 产业链综述6.2.2 产业链特点6.2.3 产业链上游6.2.4 产业链中游6.2.5 产业链下游6.3 基因测序产业发展分析6.3.1 发展环境6.3.2 发展优势6.3.3 生命周期6.3.4 发展现状6.3.5 市场规模6.3.6 企业营收6.3.7 市场格局6.3.8 市场成本6.4 基因测序行业投融资状况6.4.1 基因测序行业融资规模6.4.2 基因测序行业融资主体6.4.3 基因测序行业融资轮次6.4.4 基因测序行业融资领域6.5 基因测序行业机会分析6.5.1 无创产前检测投资前景6.5.2 肿瘤基因检测应用预测6.5.3 上游测序仪领域投资机会6.5.4 医疗应用领域投资机会6.5.5 个性化诊疗领域投资机会6.5.6 基因数据库建设发展机遇6.6 基因测序行业投资风险及建议分析6.6.1 产品研发风险6.6.2 行业政策风险6.6.3 医疗纠纷的风险6.6.4 行业投资建议6.7 基因测序市场发展展望6.7.1 市场前景分析6.7.2 行业发展方向6.7.3 应用商店展望6.7.4 产品发展趋势 第七章 精准医疗的核心竞争力——大数据7.1 大数据介绍7.1.1 大数据的产生7.1.2 大数据的定义7.1.3 大数据的类型7.1.4 大数据的特点7.1.5 大数据的数据来源7.1.6 大数据的各个环节7.2 中国大数据产业发展综述7.2.1 产业发展阶段7.2.2 政策环境发展7.2.3 产业规模状况7.2.4 产业竞争格局7.2.5 推动云基地建设7.2.6 成立交易中心7.2.7 商业模式分析7.2.8 产业发展方向7.3 中国大

数据产业布局7.3.1 市场供给结构7.3.2 应用行业分布7.3.3 区域集聚发展7.4 大数据在医疗领域的应用7.4.1 医疗大数据体系分析7.4.2 医疗大数据市场规模7.4.3 医疗大数据应用价值7.4.4 医疗大数据应用场景7.4.5 医疗大数据应用案例7.4.6 医疗大数据发展问题及对策7.4.7 医疗大数据发展方向分析7.5 基于大数据的精准医疗服务体系7.5.1 应用服务7.5.2 应用支撑技术体系7.5.3 基础设施7.5.4 生物医学研究知识网络7.5.5 安全保障7.5.6 应用前景7.6 中国大数据行业投资分析及趋势预测7.6.1 投资机遇7.6.2 投资风险7.6.3 发展方向 第八章 精准医疗的其他支撑技术8.1 3D打印技术8.1.1 3D打印发展战略意义8.1.2 3D打印产业规模状况8.1.3 3D打印在医疗领域的应用8.1.4 3D打印与精准医疗关系8.1.5 3D打印医疗领域的应用案例8.1.6 3D打印在医疗领域动态分析8.1.7 3D打印在医疗领域发展潜力8.1.8 3D打印在医疗领域发展前景8.2 液体活检技术8.2.1 液体活检技术优势8.2.2 CTCs液体活检技术8.2.3 液体活检技术现状8.2.4 液体活检技术前景8.3 其他技术8.3.1 人工智能技术8.3.2 信息科学技术8.3.3 代谢组学技术8.3.4 基因编辑技术8.3.5 CAR-T癌症免疫疗法 第九章 2016-2019年中国精准医疗行业重点企业分析及布局状况9.1 深圳华大基因股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 公司业务领域9.1.3 经营效益分析9.1.4 业务经营分析9.1.5 财务状况分析9.1.6 核心竞争力分析9.1.7 未来前景展望9.2 中山大学达安基因股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 精准医疗领域布局状况9.2.3 经营效益分析9.2.4 业务经营分析9.2.5 财务状况分析9.2.6 核心竞争力分析9.2.7 公司发展战略9.2.8 未来前景展望9.3 吉林紫鑫药业股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 基因测序仪产业业务9.3.3 经营效益分析9.3.4 业务经营分析9.3.5 财务状况分析9.3.6 核心竞争力分析9.3.7 公司发展战略9.3.8 未来前景展望9.4 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 精准医疗科研机构9.4.3 精准医疗领域布局状况9.4.4 经营效益分析9.4.5 业务经营分析9.4.6 财务状况分析9.4.7 核心竞争力分析9.4.8 公司发展战略9.4.9 未来前景展望9.5 迪安诊断技术集团股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 公司业务模式9.5.3 公司发展优势9.5.4 经营效益分析9.5.5 业务经营分析9.5.6 财务状况分析9.5.7 核心竞争力分析9.5.8 公司发展战略9.5.9 未来前景展望9.6 丽珠医药集团股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 精准医疗产品研发进展9.6.3 经营效益分析9.6.4 业务经营分析9.6.5 财务状况分析9.6.6 核心竞争力分析9.6.7 公司发展战略9.6.8 未来前景展望9.7 中源协和细胞基因工程股份有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2 企业发展实力9.7.3 精准医疗布局状况9.7.4 经营效益分析9.7.5 业务经营分析9.7.6 财务状况分析9.7.7 核心竞争力分析9.7.8 公司发展战略9.7.9 未来前景展望9.8 厦门艾德生物医药科技股份有限公司9.8.1 企业发展概况9.8.2 精准医疗领域布局9.8.3 企业研究合作动态9.8.4 经营效益分析9.8.5 业务经营分析9.8.6 财务状况分析9.8.7 核心竞争力分析9.8.8 公司发展战略9.8.9 未来前景展望9.9 博爱新开源医疗科技集团股份有限公司9.9.1 企业发展概况9.9.2 精准医疗业务布局9.9.3 经营效益分析9.9.4 业务经营分析9.9.5 财务状况分析9.9.6 公司发展战略9.9.7 未来前景展望 第十章 中国精准医疗行业投资分析及未来发展潜力10.1 精准医疗行业投

资现状10.1.1 投资布局10.1.2 投资规模10.1.3 投资机会10.1.4 投资态势10.2 精准医疗行业投资风险10.2.1 技术升级风险10.2.2 投资周期长10.2.3 商业模式不明10.2.4 企业管理风险10.2.5 人力资源风险10.3 精准医疗专项的目标及任务10.3.1 精准医疗专项的目标10.3.2 精准医疗专项的任务10.4 精准医疗行业未来发展前景趋势分析10.4.1 行业发展前景展望10.4.2 行业未来发展趋势10.4.3 面临的机遇及挑战10.4.4 产业发展方向分析10.5 2020-2026年中国精准医疗行业预测分析——10.5.1 影响因素分析10.5.2 全球市场规模预测10.5.3 中国市场规模预测 附录
附录一:细胞治疗产品研究与评价技术指导原则(试行)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174791.html>