

# 2020-2026年中国房地产市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2019年1-10月我国90平及以下住宅投资规模为17127.37亿元，投资占比为24.34%；90-144平（不含90平）住宅投资规模为39879.92亿元；投资占比为56.67%；144平以上住宅投资规模为13362.63亿元；投资占比为18.99%。2012-2019年10月我国住宅投资规模结构分析

资料来源：国家统计局

在中国房地产市场供需结构发生变化的环境下，中国房地产业已从扩张式高增长进入到高质量转型发展阶段。目前中国房地产市场正在从供应短缺到供求平衡阶段过渡。从宏观上来说，房地产行业还存在供需不平衡、租售结构不合理等问题。另外，住房品质提升也比较缓慢。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场评估与投资方向研究报告》内容翔实，包括房地产相关概念及发展环境、房地产市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国房地产行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国房地产有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业运行环境第一章 房地产行业相关概述第一节 房地产行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 房地产行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍节“十三五”中国房地产行业经济分析一、赢利性2017年房地产整体市场利润率依然处于下调中，从房地产企业发展看，虽然2016年资金价格下降，但整体看，企业的土地成本明显上升，对企业的压力越来越大。未来上市房企扩大规模的主要方向将是兼并重组。2006-2017年中国房地产行业盈利 年份 房地产开发企业营业利润（亿元） 2006年 1669.89 2007年 2436.61 2008年 3432.23 2009年 4728.58 2010年 6111.48 2011年 5798.58 2012年 6001.33 2013年 9562.67 2014年 6143.13 2015年 6165.54 2016年 6166.55 2017年 6202.02 资料来源：国家统计局 中企顾问网整理二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 房地产行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下

游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章房地产行业“十三五”规划概述第一节 “十三五”房地产行业发展回顾一、“十三五”房地产行业运行情况二、“十三五”房地产行业发展特点三、“十三五”房地产行业发展成就第二节 房地产行业“十三五”总体规划一、房地产行业“十三五”规划纲要二、房地产行业“十三五”规划指导思想三、房地产行业“十三五”规划主要目标第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读 第三章“十三五”期间经济环境分析第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长二、“十三五”期间经济全球化曲折发展三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济六、“十三五”期间美元地位继续削弱七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势一、“十三五”期间我国经济将长期趋好二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测一、“十三五”期间我国劳动力结构预测二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测三、“十三五”期间我国自主创新结构预测四、“十三五”期间我国产业体系预测五、“十三五”期间我国产业竞争力预测六、“十三五”期间我国经济国家化预测七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 第二部分行业深度分析第四章房地产行业全球发展分析第一节 全球房地产市场总体情况分析一、全球房地产行业的发展特点二、2016-2019年全球房地产市场结构三、2016-2019年全球房地产业发展分析四、2016-2019年全球房地产行业竞争格局五、2016-2019年全球房地产市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲房地产业发展概况2、2016-2019年欧洲房地产市场结构3、“十三五”期间欧洲房地产业发展前景预测二、北美1、北美房地产业发展概况2、2016-2019年北美房地产市场结构3、“十三五”期间北美房地产业发展前景预测三、日本1、日本房地产业发展概况2、2016-2019年日本房地产市场结构3、“十三五”期间日本房地产业发展前景预测四、韩国1、韩国房地产业发展概况2、2016-2019年韩国房地产市场结构3、“十三

五”期间韩国房地产行业发展前景预测五、其他国家地区 第五章“十二五”期间  
房地产行业总体发展状况第一节 房地产行业特性分析第二节 房地产产业特征与行业重要性  
第三节 “十二五”期间房地产行业发展分析一、“十二五”期间房地产业发展  
态势分析二、“十二五”期间房地产业发展特点分析三、“十三五”期间区域  
产业布局与产业转移第四节 “十二五”期间房地产行业规模情况分析一、行业单位规  
模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分  
析第五节 “十二五”期间房地产行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、  
行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析六章  
中国房地产市场规模分析第一节 “十三五”期间中国房地产市场规模分析第二节  
“十三五”期间我国房地产区域结构分析第三节 “十三五”期间中国房地产区域  
市场规模一、“十三五”期间东北地区市场规模分析二、“十三五”期间华北地  
区市场规模分析三、“十三五”期间华东地区市场规模分析四、“十三五”期间  
华中地区市场规模分析五、“十三五”期间华南地区市场规模分析六、“十三  
五”期间西部地区市场规模分析第四节 2020-2026年中国房地产市场规模预测 第七章我国房  
地产行业运行分析第一节 我国房地产业发展状况分析一、我国房地产业发展阶段二、我  
国房地产业发展总体概况三、我国房地产业发展特点分析四、我国房地产行业商业模式  
分析第二节 2016-2019年房地产业发展现状一、2016-2019年我国房地产行业市场规模二  
、2016-2019年我国房地产业发展分析三、2016-2019年中国房地产企业发展分析第三节  
2016-2019年房地产市场情况分析一、2015-2019年中国房地产市场总体概况二、2016-2019年中  
国房地产市场发展分析第四节 我国房地产市场价格走势分析一、房地产市场定价机制组成二  
、房地产市场价格影响因素三、2016-2019年房地产价格走势分析四、“十三五”  
期间房地产价格走势预测 第八章“十三五”期间我国房地产市场供需形势分析第  
一节 我国房地产市场供需分析一、2016-2019年我国房地产行业供给情况1、我国房地产行业  
供给分析2、重点企业供给及占有份额二、2016-2019年我国房地产行业需求情况1、房地产生  
业需求市场2、房地产行业客户结构3、房地产行业需求的地区差异三、2016-2019年我国房地  
产行业供需平衡分析第二节 房地产产品（服务）市场应用及需求预测一、房地产产品（服务  
）应用市场总体需求分析1、房地产产品（服务）应用市场需求特征2、房地产产品（服务）  
应用市场需求总规模二、“十三五”期间房地产行业领域需求量预测1、“十三五”期间房地  
产行业领域需求产品（服务）功能预测2、“十三五”期间房地  
产行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、重点行业房地产产品（服务）需求分析预  
测 第三部分行业竞争策略第九章“十三五”期间房地产行业产业结构调整分析第一节  
房地产产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市

场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 “十三五”产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国房地产行业参与国际竞争的战略市场定位四、“十三五”产业结构调整方向分析 第十章房地产行业竞争力优势分析第一节 房地产行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国房地产行业竞争力分析一、我国房地产行业竞争力剖析二、我国房地产企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内房地产企业竞争能力提升途径第三节 房地产行业SWOT分析一、房地产行业优势分析二、房地产行业劣势分析三、房地产行业机会分析四、房地产行业威胁分析 第十一章“十三五”期间房地产行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、房地产行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、房地产行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、房地产行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势第二节 中国房地产行业竞争格局综述一、房地产行业竞争概况1、中国房地产行业品牌竞争格局2、房地产业未来竞争格局和特点3、房地产市场进入及竞争对手分析二、房地产行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2016-2019年房地产行业竞争格局分析一、2016-2019年国内外房地产竞争分析二、2016-2019年我国房地产市场竞争分析三、2016-2019年我国房地产市场集中度分析四、2016-2019年国内主要房地产企业动向五、2016-2019年国内房地产企业拟在建项目分析第四节 房地产企业竞争策略分析一、提高房地产企业核心竞争力的对策二、影响房地产企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高房地产企业竞争力的策略 第十二章“十三五”房地产行业重点企业发展形势分析第一节 万科企业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第二节 保利房地产（集团）股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第三节 合生创展集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第四节 北京首都开发控股（集团）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第五节 恒大地产集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第六节 中国海外发展有限公司一、企业概况二、2014-2019年经营状况三、2020-2026年发展战略第七节 碧桂园控股有限公司一、企业概

况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第八节绿城房地产集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第九节大连万达集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2026年发展战略第十节大华（集团）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2026年发展战略 第四部分投资前景展望第十三章“十三五”期间房地产行业投资前景展望第一节 房地产行业“十三五”投资机会分析一、房地产投资项目分析二、可以投资的房地产模式三、“十三五”房地产投资机会第二节 “十三五”期间房地产业发展预测分析一、“十三五”房地产发展分析二、“十三五”房地产行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势第四节 “十三五”规划将为房地产行业找到新的增长点 第十四章“十三五”期间房地产行业投资价值评估分析第一节 房地产行业投资特性分析一、房地产行业进入壁垒分析二、房地产行业盈利因素分析三、房地产行业盈利模式分析第二节 “十三五”期间房地产业发展影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 “十三五”期间房地产行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第四节 “十三五”中国房地产行业投资收益预测一、预测理论依据二、“十三五”中国房地产行业总产值预测三、“十三五”中国房地产行业销售收入预测四、“十三五”中国房地产行业利润总额预测五、“十三五”中国房地产行业总资产预测 第十五章“十三五”期间房地产业发展趋势及投资风险分析第一节 “十二五”房地产存在的问题第二节 “十三五”发展预测分析一、“十三五”期间房地产发展方向分析二、“十三五”期间房地产业发展规模预测三、“十三五”期间房地产业发展趋势预测第三节 “十三五”期间房地产行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十六章房地产行业“十三五”热点问题探讨第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发展绿色经济和房地产经济，增强可持续发展能力第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构第六节 “十三五”时期房地产行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第五部分投资规划指导第十七章“十三五”期间房地产行业面临的困境及对策第一节 2019年房地产行业面临的困境第二节 房地产企业面临的困境及对策一、重点房

地产企业面临的困境及对策1、重点房地产企业面临的困境2、重点房地产企业对策探讨二、中小房地产企业发展困境及策略分析1、中小房地产企业面临的困境2、中小房地产企业对策探讨三、国内房地产企业的出路分析第三节 中国房地产行业存在的问题及对策一、中国房地产行业存在的问题二、房地产行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国房地产市场发展面临的挑战与对策 第十八章“十三五”期间房地产行业投资战略研究第一节 房地产业发展战略研究一、战略综合规划(CWB235)二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国房地产品牌的战略思考一、房地产品牌的重要性二、房地产实施品牌战略的意义三、房地产企业品牌的现状分析四、我国房地产企业的品牌战略五、房地产品牌战略管理的策略第三节 房地产经营策略分析一、房地产市场细分策略二、房地产市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、房地产新产品差异化战略第四节 房地产行业投资战略研究一、2019年房地产行业投资战略二、“十三五”期间房地产行业投资战略三、“十三五”期间细分行业投资战略 第十九章 研究结论及投资建议第一节 房地产行业研究结论及建议第二节 房地产子行业研究结论及建议第三节 房地产行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：房地产行业生命周期图表：房地产行业产业链结构图表：2016-2019年全球房地产行业市场规模图表：2016-2019年中国房地产行业市场规模图表：2016-2019年房地产行业重要数据指标比较图表：2016-2019年中国房地产市场占全球份额比较图表：2016-2019年房地产行业销售收入图表：2015-2019年房地产行业利润总额图表：2015-2019年房地产行业资产总计图表：2016-2019年房地产行业负债总计图表：2016-2019年房地产行业竞争力分析图表：2016-2019年房地产市场价格走势图表：2016-2019年房地产行业主营业务收入图表：2016-2019年房地产行业主营业务成本图表：2016-2019年房地产行业销售费用分析图表：2016-2019年房地产行业管理费用分析图表：2016-2019年房地产行业财务费用分析图表：2016-2019年房地产行业销售毛利率分析图表：2016-2019年房地产行业销售利润率分析图表：2016-2019年房地产行业成本费用利润率分析图表：2016-2019年房地产行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172992.html>