

# 2020-2026年中国房地产市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2015年至2017年，是城市需求热度从东部向中西部蔓延的过程，三四线城市销售也高歌猛进，成交创历史新高。而进入2019年后，这种热度蔓延的趋势进一步扩散、进一步下沉，但增速呈现放缓。前4月全国商品房销售面积仅同比增长1.3%，4月单月同比增速已转为负增长。分结构来看，增速下滑的主要原因是东部尤其是三四线城市开始面临增速回落，相对而言中西部三四线城市的热度依然维持，这也符合近期调研的结论。

积极的因素体现在重点一二线城市，虽然整体还是处于负增长区间，但是降幅在二季度开始明显收窄，一线城市也是在5月近两年以来首次重归正增长。一二线城市和三四线城市的增速差在经历了2017年的持续扩大后，在2019年重新收敛。2019年全国城市商品房销售面积及增速展望

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场评估与投资战略研究报告》内容翔实，包括房地产相关概念及发展环境、房地产市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国房地产行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国房地产有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业环境透视 1第一章 房地产行业发展综述 1第一节 房地产行业相关概述 1一、房地产发展历程 1二、房地产发展特点分析 6三、发展房地产的意义 7第二节 最近3-5年我国房地产行业经济指标分析 9一、赢利性 9二、成长速度 102005年，我国房地产开发投资规模增速为20.90%，2017年我国房地产开发投资规模增速为7.0%。2013-2017年我国房地产开发投资规模增速数据来源：中企顾问网整理三、附加值的提升空间 11四、进入壁垒 / 退出机制 12五、风险性 13六、行业周期 14七、竞争激烈程度指标 15八、行业及其主要子行业成熟度分析 19第三节 房地产行业供应链分析 20一、行业链结构分析 20二、主要环节的增值空间 23三、与上下游行业之间的关联性 23四、行业链上游相关行业分析 23五、行业下游行业链相关行业分析 32六、上下游行业影响及风险警示 42第二章 房地产行业市场环境及影响分析 44第一节 房地产行业政策环境 44一、行业相关政策分析 44二、国家政策对行业的影响分析 45三、行业政策规划 47第二节 行业经济环境分析 54一、宏观

经济形势分析 541、我国宏观经济形势 542、全球宏观经济形势 69二、宏观经济环境对行业的影响分析 721、我国宏观经济环境对行业的影响 722、全球宏观经济环境对行业的影响 73三、我国和全球宏观经济发展趋势分析 741、我国宏观经济发展趋势 742、全球宏观经济发展趋势 78

第三节 行业社会环境分析 79一、房地产行业社会环境 79二、社会环境对行业的影响 83三、房地产行业发展对社会发展的影响 84

第四节 行业项目环境分析 84一、2014-2019年我国房地产开发项目分析 841、2014-2019年我国房地产开发项目规模分析 842、2014-2019年我国房地产开发项目面积分析 86二、2014-2019年我国房地产竣工面积分析 87

第二部分 行业深度分析 89

第三章 我国房地产行业运行现状分析 89

第一节 我国房地产行业发展状况分析 89一、我国房地产行业发展阶段 89二、我国房地产行业发展特点分析 91三、房地产行业经营模式分析 100

第二节 2014-2019年房地产行业发展现状分析 106一、2014-2019年我国房地产行业市场规模分析 1061、我国房地产行业市场规模分析 1062、我国房地产行业投资规模分析 1073、我国房地产行业产能规模分析 108二、2014-2019年我国房地产行业发展分析 1101、我国房地产行业发展情况分析 1102、我国房地产行业开发情况分析 114三、我国房地产企业发展分析 1151、中外房地产企业对比分析 1152、我国房地产主要企业动态分析 117

第三节 2014-2019年房地产市场情况分析 127一、2014-2019年我国房地产市场总体概况 127二、我国房地产行业发展趋势分析 136

第四章 我国房地产行业整体运行指标分析 139

第一节 2014-2019年我国房地产行业总体规模分析 139一、企业数量结构分析 139二、人员规模状况分析 139三、行业资产规模分析 140四、行业市场容量分析 140

第二节 2014-2019年我国房地产行业财务指标总体分析 141一、行业盈利能力分析 141二、行业偿债能力分析 141三、行业营运能力分析 142四、行业发展能力分析 142

第三节 我国房地产市场供需分析 143一、2014-2019年我国房地产行业供给情况 1431、我国房地产行业供给分析 1432、我国房地产行业产量规模分析 1443、重点市场占有份额分析 145二、2014-2019年我国房地产行业需求情况 1471、房地产行业需求市场 1472、房地产行业客户结构 1493、房地产行业需求的地区差异 149三、2014-2019年我国房地产行业供需平衡分析 152

第三部分 市场全景调研 162

第五章 我国建筑材料行业市场分析 162

第一节 我国建筑材料行业发展概述 162一、建筑材料行业概述 162二、主要建筑材料行业生产工艺 162三、建筑材料行业发展分析 168

第二节 我国建筑材料行业市场供给分析 170一、建筑材料行业产能分析 170二、建筑材料行业产量分析 173三、建筑材料行业产量区域分布 181四、建筑材料行业企业供应格局 182五、建筑材料行业供给预测 183

第三节 我国建筑材料行业市场需求分析 184一、建筑材料行业市场需求 1841、建筑材料行业销售区域分析 1842、建筑材料行业销售价格分析 184二、建筑材料行业需求预测 185

第四节 我国建筑材料行业的发展前景 186一、建筑材料行业的发展特点分析 186二、建筑材料行业的发展潜力 188三、建筑材

料行业发展趋势 188第五节 我国建筑材料产品市场分析 190一、钢铁行业市场分析 1901、钢铁行业发展现状 1902、2014-2019年钢铁行业市场规模分析 1923、2014-2019年钢铁行业产量分析 1934、2014-2019年钢铁行业销量分析 1965、钢铁行业发展趋势预测 197二、水泥市场分析 1981、水泥行业发展现状 1982、2014-2019年水泥行业市场规模分析 2023、2014-2019年水泥行业产量分析 2024、2014-2019年水泥行业销量分析 2045、水泥行业发展趋势预测 205三、平板玻璃市场分析 2071、平板玻璃行业发展现状 2072、2014-2019年平板玻璃行业市场规模分析 2113、2014-2019年平板玻璃行业产量分析 2124、2014-2019年平板玻璃行业销量分析 2135、平板玻璃行业发展趋势预测 214第六节 我国建筑材料行业投资建议 216第六章我国建筑设备工业市场分析 217第一节 我国建筑设备工业发展概述 217一、建筑设备工业概述 217二、建筑设备工业发展概况 217三、建筑设备工业发展特点 219四、我国建筑设备工业行业存在问题 221第二节 我国建筑设备工业市场供给分析 223一、建筑设备工业产能分析 2231、全球建筑设备工业产能分析 2232、中国建筑设备工业产能分析 226二、建筑设备工业产量分析 2261、全球建筑设备工业产量分析 2262、中国建筑设备工业产量分析 227三、我国建筑设备工业生产区域分布情况 228四、建筑设备工业企业供应格局 228五、建筑设备工业产品盈利情况 228六、建筑设备工业供给预测 230第三节 我国建筑设备工业市场需求分析 230一、建筑设备工业进出口统计 230二、建筑设备工业需求情况 2351、全球建筑设备工业需求分析 2352、中国建筑设备工业需求分析 236三、建筑设备工业需求预测 243第四节 我国建筑设备工业价格走势 243一、建筑设备工业价格走势 243二、建筑设备工业价格预测 244第五节 我国建筑设备工业发展前景分析 244一、建筑设备工业发展潜力分析 244二、建筑设备工业发展趋势分析 245三、建筑设备工业投资分析 246第七章我国装修业市场分析 248第一节 我国装修业发展概述 248一、装修业概述 248二、装修业生产工艺 249三、装修业发展分析 253四、装修业市场规模分析 253第二节 我国装修业的发展前景 255一、装修业的市场特点分析 255二、装修业的发展潜力 255三、装修业发展趋势 256第三节 我国装修业投资建议 262第八章我国房地产行业下游电气家具业市场分析 264第一节 电气家具业行业发展概述 264一、电气家具业概述 264二、电气家具业行业发展概况 264第二节 电气家具业市场供给分析 266一、电气家具业行业产能分析 266二、电气家具业行业产量分析 268三、电气家具业产量区域分布 268四、电气家具业企业供应格局 268第三节 电气家具业市场需求分析 269一、电气家具业行业消费量分析 269二、电气家具业行业需求预测 270第四节 电气家具业行业价格分析 271一、电气家具业行业价格走势 271二、电气家具业行业价格预测 272第五节 电气家具业行业发展前景分析 272一、电气家具业行业特点分析 272二、电气家具业行业发展潜力分析 273三、电气家具业行业发展趋势分析 275四、电气家具业行业投资分析 276第四部分竞争格局分析 278第

九章 2020-2026年我国房地产行业竞争形势及策略 278第一节 行业总体市场竞争状况分析

278一、房地产行业竞争结构分析 2781、现有企业间竞争 2782、潜在进入者分析 2783、替代品威胁分析 2784、供应商议价能力 2795、客户议价能力 2796、竞争结构特点总结 279二、房地产行业企业间竞争格局分析 279三、房地产行业集中度分析 2811、房地产行业市场集中度分析 2812、房地产行业企业集中度分析 2823、房地产行业区域集中度分析 282四、房地产行业SWOT分析 2831、房地产行业优势分析 2832、房地产行业劣势分析 2833、房地产行业机会分析 2834、房地产行业威胁分析 284第二节 我国房地产行业竞争格局综述 284一、房地产行业竞争概况 284二、我国房地产行业竞争力分析 285三、我国房地产竞争力优势分析 285四、房地产行业主要企业竞争力分析 285第三节 2014-2019年房地产行业竞争格局分析 286一、2014-2019年国内外房地产商竞争分析 286二、2014-2019年我国房地产市场竞争分析 286三、2019年国内主要房地产企业动向 286四、房地产市场竞争策略分析 2871、成本战略 2872、差异化战略 288第十章 2020-2026年我国房地产行业领先企业经营形势分析 289第一节 保利发展控股集团股份有限公司 289一、企业发展简介 289二、企业房地产产量分析 289三、企业销售渠道分析 290四、企业销售收入增长情况 291五、企业业务结构及比例 291六、企业经营优劣势分析 292第二节 合生创展集团有限公司 294一、企业发展简介 294二、企业房地产产量分析 294三、企业销售渠道分析 295四、企业销售收入增长情况 295五、企业业务结构及比例 299六、企业经营优劣势分析 300第三节 恒大地产集团有限公司 301一、企业发展简介 301二、企业房地产产量分析 302三、企业销售渠道分析 302四、企业销售收入增长情况 303五、企业业务结构及比例 306六、企业经营优劣势分析 306第四节 碧桂园控股有限公司 308一、企业发展简介 308二、企业房地产产量分析 308三、企业销售渠道分析 310四、企业销售收入增长情况 310五、企业业务结构及比例 314六、企业经营优劣势分析 314第五节 绿城房地产集团有限公司 314一、企业发展简介 314二、企业房地产产量分析 315三、企业销售渠道分析 316四、企业销售收入增长情况 316五、企业业务结构及比例 317六、企业经营优劣势分析 317第五部分发展前景展望 319第十一章 2020-2026年我国房地产行业前景及趋势预测 319第一节 2020-2026年房地产行业发展前景 319一、2020-2026年房地产市场发展潜力 319二、2020-2026年房地产市场发展前景展望 320三、2020-2026年房地产细分行业发展前景分析 320第二节 2020-2026年房地产市场发展趋势预测 321一、2020-2026年房地产行业发展趋势 321二、2020-2026年房地产行业市场预测 3221、房地产行业市场规模预测 3222、房地产行业营业收入预测 323三、2020-2026年房地产行业应用趋势预测 323四、2020-2026年房地产细分市场发展趋势预测 324第三节 2020-2026年我国房地产行业供需预测 325一、2020-2026年我国房地产行业供给预测 325二、2020-2026年我国房地产行业销量预测 325三、2020-2026年我国房地产行业需求预测

325四、2020-2026年我国房地产行业供需平衡预测 326第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 326一、市场整合成长趋势 326二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 327三、企业区域市场拓展的趋势 327四、科研开发趋势及替代技术进展 328五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 330 第十二章 2020-2026年我国房地产行业投资机会与风险防范 332第一节 房地产行业投融资情况 332一、行业资金渠道分析 332二、固定资产投资分析 334三、兼并重组情况分析 334四、房地产行业投资现状分析 338第二节 2020-2026年房地产行业投资机会 340一、产业链投资机会 340二、细分市场投资机会 342三、重点区域投资机会 343四、房地产行业投资机遇 343第三节 2020-2026年房地产行业投资风险及防范 344一、政策风险及防范 344二、技术风险及防范 344三、供求风险及防范 344四、宏观经济波动风险及防范 345五、关联行业风险及防范 345六、产品结构风险及防范 345七、其他风险及防范 345 第六部分 发展战略研究 347第十三章 2020-2026年我国房地产行业面临的困境及对策 347第一节 2019年房地产行业面临的困境 347第二节 房地产企业面临的困境及对策 348一、重点房地产企业面临的困境及对策 348二、中小房地产企业发展困境及策略分析 349三、我国房地产企业的出路分析 350第三节 我国房地产行业存在的问题及对策 352一、我国房地产行业存在的问题 352二、房地产行业发展的建议对策 353三、市场的重点客户战略实施 354一、实施重点客户战略的必要性 354二、合理确立重点客户 354三、重点客户战略管理 355四、重点客户管理功能 356第四节 我国房地产市场发展面临的挑战与对策 357一、我国房地产市场发展面临的挑战 357二、我国房地产市场发展对策分析 359 第十四章 我国房地产业发展战略研究 360第一节 对我国房地产品牌的战略思考 360一、房地产品牌的重要性 (CWB235) 二、房地产实施品牌战略的意义 360三、房地产企业品牌的现状分析 361四、我国房地产企业的品牌战略 362五、房地产品牌战略管理的策略 362第二节 房地产经营策略分析 363一、房地产市场细分策略 363二、房地产市场创新策略 364三、品牌定位与品类规划 365四、房地产新产品差异化战略 366第三节 房地产行业投资战略研究 367一、2020-2026年房地产行业投资战略 367二、2020-2026年细分行业投资战略 367 第十五章 研究结论及发展建议 370第一节 我国房地产行业研究结论及建议 370第二节 我国房地产子行业研究结论及建议 370第三节 我国房地产业发展建议 370一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议 373三、行业投资方式建议 374

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172991.html>