

# 2020-2026年中国房地产市场现状调查及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止到2017年1-8月中国房地产开发企业投资完成额累计为69493.88亿元，同比增加7.9%；中国房地产开发企业计划总投资累计为608883.7亿元，同比增加10.8%；中国房地产开发企业新增固定资产累计为20258.04亿元，同比增加1.4%。2010-2017年中国房地产开发企业投资完成额及增速 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2010-2017年中国房地产开发企业新增固定资产及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场现状调查及投资策略研究报告》共十五章。首先介绍了房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产行业规模及消费需求，然后对中国房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2017年世界房地产市场分析

###### 一、2017年世界房地产市场发展分析

###### 二、2017年世界房地产市场走势分析

###### 三、2017年全球房地产市场交易情况

###### 四、2017年全球房地产市场情况分析

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济的影响

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

##### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2020-2026年全球房地产市场分析预测
- 二、2020-2026年全球房地产市场分析预测
- 三、2017年美国房地产市场分析

## 第二章 中国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况

2017年1-8月中国房地产开发企业购置土地面积累计为14229.24万平方米，相比去年同期增加了1306.79万平方米，同比增速为10.1%；2017年1-8月中国房地产开发企业土地成交价款累计为6609.41亿元，相比去年同期累计增加了1976.95亿元，同比增速为42.7%。2010-2017年中国房地产开发企业购置土地面积及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

三、我国房地产价格情况分析2010-2017年房地产开发企业土地成交价款及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

### 四、我国房地产市场调整分析

### 五、我国房地产购买力分析

### 第二节 2017年房地产市场运行分析

- 一、2017年中国房地产市场整体情况
- 二、2017年中国房地产市场热点问题
- 三、2017年房地产开发完成情况
- 四、2017年商品房销售情况
- 五、2017年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2017年全国房地产开发景气指数
- 七、2017年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2017年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第五节 2017年中国房地产市场发展分析

一、2017年中国房地产全行业发展形势

二、2017年我国房地产调整空间情况

三、2017年中国房地产市场调控分析

四、2017年中国房地产市场发展的关键

第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素

一、2017年我国房地产市场形势分析

二、2017年房地产市场影响因素分析

三、2017年房地产市场政策环境分析

### 第三章 房地产行业发展分析

第一节 2017年中国社会经济环境

一、综合统计

二、农业发展情况

三、工业和建筑业发展情况

四、固定资产投资情况

五、国内贸易发展情况

六、对外经济发展情况

七、交通、邮电和旅游业发展情况

八、金融、证券和保险业发展情况

九、教育和科学技术发展情况

十、文化、卫生和体育事业发展情况

十一、人口、人民生活和社会保障发展情况

十二、资源、环境和安全生产情况

第二节 2017年中国土地市场分析

一、中国土地市场概况

二、2017年中国土地市场简报

三、2017年中国土地市场运行情况

四、2017年中国土地市场态势分析

### 第三节 2017年房地产市场发展分析

- 一、2017年房地产市场运行情况
- 二、2017年房地产市场影响因素分析
- 三、2017年房地产市场存在的问题分析

### 第四节 2017年房地产市场发展现状

- 一、2017年中国区建筑业发展情况分析
- 二、2017年房地产行业运行情况分析
- 三、2017年房地产业发展趋势

### 第五节 2017年中国楼市发展形势分析

## 第四章 房地产消费市场分析

### 第一节 房产消费者研究

- 一、潜在购房者购买行为及特征
- 二、潜在购房者的需求分析
- 三、消费者信息渠道接触分析

### 第二节 2017年中国四大城市居民对房地产需求调查

- 一、调查背景
- 二、调查方法
- 三、调查对象
- 四、调查内容
- 五、样本分布
- 六、调查结果分析

### 第三节 2017年中国房产消费者调查分析

- 一、购房者消费户型调查
- 二、购房者消费价格承受能力调查
- 三、2017年消费者购房意愿调查

## 第五章 2017年中国房地产行业供需分析

### 第一节 2017年房地产市场供需现状

- 一、2017年房地产市场供需形势分析
- 二、2017年房地产市场需求分析
- 三、2017年房地产市场供给分析

## 第二节 2017年房地产市场供需平衡分析

### 一、2017年房地产市场供需结构

### 二、2017年房地产市场供需平衡分析

## 第三节 2020-2026年房地产市场供需预测

### 一、市场供求趋势

### 二、房地产价格趋势

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 房地产行业竞争分析

### 第一节 房地产市场竞争发展历程

#### 一、成本竞争阶段

#### 二、性价比竞争阶段

#### 三、模式竞争阶段

#### 四、品牌竞争阶段

### 第二节 房地产企业竞争力分析

#### 一、品牌形象力

#### 二、制度有效力

#### 三、战略执行力

#### 四、研发创新力

#### 五、资源整合力

#### 六、提升竞争力的具体措施

### 第三节 2017年中国房地产竞争态势

#### 一、2017年房地产市场竞争形势分析

#### 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析

#### 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 四、2017年房地产市场集中度分析

### 第四节 2017年中国房地产竞争局势

#### 一、2017年我国房地产竞争形势分析

#### 二、2017年我国房地产企业排名

#### 三、2017年我国房地产市场集中度分析

#### 四、2017年我国房地产企业成长能力分析

#### 五、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析

## 第七章 房地产企业竞争策略分析

### 第一节 房地产企业竞争策略分析

- 一、房地产开发企业品牌建设误区
- 二、品牌在价值体系中的作用
- 三、加强房产开发企业品牌建设的途径
- 四、房地产业未来竞争策略分析
- 五、中小房地产企业的竞争战略

### 第二节 房地产企业集团竞争战略思考

- 一、房地产企业集团的定义与特征
- 二、企业集团战略研究的最新进展
- 三、房地产集团公司的发展战略选择
- 四、房地产企业集团的扩张与收缩战略
- 五、企业战略决策失败与决策转变
- 六、动态竞争条件下的战略思维模式

## 第八章 中国房地产重点企业竞争分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

### 第三节 合生创展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2017年经营状况

### 第四节 华润置地有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年企业经营状况



### 三、2017年企业经营状况

#### 第五节 碧桂园控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2017年企业经营状况

##### 三、2017年企业经营状况

### 第九章 房地产重点企业竞争分析

#### 第一节 中国恒大企业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业开发项目分析

##### 三、企业下属公司

#### 第二节 中国龙光房地产开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2017年企业经营状况

##### 三、2017年企业经营动向

#### 第三节 中国江宇集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营特色

##### 三、2017年企业经营目标

#### 第四节 中国荣和企业集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2017年企业项目分析

#### 第五节 中国龙基置业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2017年企业经营动向

### 第三部分 行业趋势预测

#### 第十章 房地产行业发展趋势预测

##### 第一节 全国房地产市场发展趋势预测

##### 一、2017年影响我国房地产市场发展的因素分析

##### 二、2017年我国房地产政策趋势

##### 第二节 房地产市场发展趋势预测

一、2020-2026年中国房地产市场发展趋势

二、2020-2026年柳州房地产市场趋势

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 房地产企业融资渠道策略分析

一、国家房地产金融调控政策分析

二、我国房地产现行融资渠道问题分析

三、我国房地产企业融资渠道策略分析

#### 第二节 我国房地产融资策略分析

一、房地产中小公司融资策略分析

二、我国中小型房地产企业融资出路分析

#### 第三节 商业地产融资创新途径分析

一、预售的法规化

二、垫资的信用化

三、信贷的多元化

四、资产的证券化

五、土地的梯度化

六、股权的开放化

### 第十二章 房地产行业投资现状分析

#### 第一节 2017年全球房地产行业投资分析

一、2017年全球房地产行业投资回顾

二、2017年全球房地产行业投资情况分析

三、2017年全球房地产市场投资环境分析

#### 第二节 我国房地产投资现状分析

一、2017年我国房地产投资增速分析

二、2017年我国房地产行业投资热点城市分析

三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

四、2017年房地产市场投资形势分析

### 第十三章 房地产行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017年中国经济发展回顾
- 二、2017年中国宏观经济运行分析
- 三、后危机时代民营经济走向分析
- 四、2020-2026年中国投资趋势预测
- 五、2020-2026年中国经济前景预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、中国房地产改革的政策变迁
- 二、2017年我国房地产政策环境分析
- 三、2017年中国房地产政策环境分析

## 第三节 消费者收入水平分析

- 一、2017年中国人口结构分析
- 二、2017年消费者收入水平
- 三、2017年消费者信心指数分析
- 四、2017年全国各地区居民消费价格指数

## 第十四章 房地产行业投资机会与风险

### 第一节 我国房地产行业投资前景分析

- 一、我国房地产发展前景
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析

### 第二节 中国城市化给房地产行业发展带来的机遇

- 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响
- 二、崇尚自然带来消费观念的改变
- 三、城市建设带来住宅产业的机遇
- 四、中国中小型房地产公司SWOT分析

### 第三节 房地产投资风险分析

- 一、宏观经济和产业周期风险
- 二、金融风险
- 三、企业风险
- 四、把控经营风险
- 五、风险控制策略

### 第四节 三四线城市房地产投资风险分析

- 一、当地政府的失信风险
- 二、旧城改造的拆迁风险
- 三、联合开发中的合作风险
- 四、融资不畅的资金链风险
- 五、对市场需求分析错误的风险

## 第十五章 房地产行业投资战略研究（ZY CW）

### 第一节 当前房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

### 第二节 对我国房地产品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、房地产品牌的特性和作用
- 四、房地产品牌的价值战略
- 五、我国房地产品牌竞争趋势
- 六、房地产企业品牌发展战略

### 第三节 房地产行业投资策略研究

- 一、房地产行业投资战略研究
- 二、2020-2026年我国房地产行业投资策略
- 三、房地产业发展策略

### 部分图表目录：

图表：1999-2017年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：十二个重点城市住宅指数走势图

图表：主要城市二手房价格指数走势

图表：1978年来GDP等指标增长率

图表：1998-2017年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：2004-2017年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：1999-2017年房地产和住宅开发投资及其增长率

图表：1999-2017年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：1999-2017年全国住宅销售面积和销售额

图表：1999-2017年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2000-2017年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2006-2017年主要城市新上市套数

图表：2007-2017年主要城市销供比（以面积计算）

图表：2007-2017年主要城市可售面积

图表：2007-2017年主要城市出清周期

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145011.html>